

smart特別編集

*A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

[特別付録]

EXCLUSIVE!

"BAPE" CAMO" ブランケット
+ オリジナルステッカー

2005春夏アイテム +
*A BATHING APE® SHOP
完全紹介!!

セレブ11人の
「マイベストBAPE®アイテム」

大久保篤志、野口強、熊谷隆志が
スペシャルスタイリング!

**BAPE® 2005
最新スタイル!!**

NIGO®
超ロングインタビュー

誌上限定!
BAPE® Tシャツ
特別通販





***A BATHING APE[®]**

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

CONTENTS

smart 特別編集

『A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION』

EXCLUSIVE!
特別付録“BAPE® CAMO”ブランケット & オリジナルステッカー

BAPE® 2005 最新スタイル!! +
「2004 秋冬最終 & 2005 春夏アイテム」完全カタログ。

06
|
41

- 06 NBA ALL STAR 2005
Direction & Styling by 大久保篤志
- 12 2004-05 A/W FINAL COLLECTION
「2004-05 秋冬最終アイテム」完全カタログ。
- 18 Give Peace A Chance
Direction & Styling by 野口 強
- 24 BAPE® 2005 S/S COLLECTION
エイブ「2005 春夏アイテム」完全カタログ。
- 30 「夜空ノカナタ」
Direction & Styling by 熊谷隆志
- 36 BABY MILO 2005 S/S COLLECTION
「2005 春夏アイテム」完全カタログ。

42 | 81

42

合計200名! BAPE® Tシャツ特別通販!
誌上限定デザインのTシャツを2型!

44

野口強×NIGO®
TSUYOSHI NOGUCHI × NIGO® TALKING ABOUT FASHION

48

A BATHING APE®
5 TOPICS

53

My Favotite BAPE®!
セレブ11人の「マイベスト BAPE® アイテム」

64

A BATHING APE® SHOP GUIDE
全国縦断! 完全ショップガイド。

74

A BATHING APE®
SHOP MAP

76

NIGO® SPECIAL INTERVIEW!
現在、過去、未来... NIGO®, すべてを語る。

A BATHING APE®
2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

2005年2月6日発行

共同発行人 _ 関川 誠、藤沢英一

編集長 _ 佐藤誠二郎

編集 _ 藤定修一

編集補助 _ 青木優子、池田寿賀子

販売責任者 _ 熊谷みのり

制作責任者 _ 伊藤俊之

発行所 _ 株式会社 宝島社
東京都千代田区一番町25番地

営業 _ 03-3234-4621

編集 _ 03-3239-0259

郵便振替 東京00170-1-170829 (株)宝島社

印刷製本 _ 凸版印刷株式会社

©宝島社 Printed in Japan

デザイン & アートディレクション _

A BATHING APE®

Charaketers (種岡愛、福岡優子)



★ STAR 2005

Photography_TAKESHI HANZAWA(CUBE) Styling_ATSUSHI OKUBO Hair&Make-up_COCO
Model_FERNANDEZ, TIAGO, sanD, BABA DABO, MIKEY

NBA ALL-

[左] スウェット ¥14,490 / A BATHING APE® (BABY MILO STORE) / 8ポケットデニムパンツ ¥30,240 / A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)
[左2] キャップ ¥7,140 / ジェブアップパーカー ¥19,740 / 中に着たTシャツ ¥6,090 / デニムパンツ ¥15,540 / 以上すべて A BATHING APE® (BUSY WORK SHOP HARAJYUKU)
[中] B.D. シャツ ¥15,540 / 中に着たTシャツ ¥6,090 / 折り替えコットンパンツ ¥14,490 / 取上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE) / シューズ (BAPE STA) ¥15,540 / A BATHING APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)
[右2] ニットキャップ ¥7,140 / キルティングスウェット ¥17,640 / 中に着たTシャツ ¥6,090 / パンツ ¥16,690 / 以上すべて A BATHING APE® (BUSY WORK SHOP HARAJYUKU) / シューズ (APE STA) ¥10,290 / A BATHING APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)
[右] キャップ ¥7,140 / ロゴニット ¥19,740 / 中に着たTシャツ ¥6,090 / スウェットショートパンツ ¥19,740 / 以上すべて A BATHING APE® (BUSY WORK SHOP HARAJYUKU)





[左] ニットキャップ ¥10,290 / A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、パーカー ¥16,590 / A BATHING APE® (BABY MILO STORE)、デニムパンツ ¥20,790 / A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、シューズ [BAPE STA] ¥15,540 / A BATHING APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)

[中] スウェット MA-1 ¥26,040 / A BATHING APE® (BABY MILO STORE)、ニットキャップ ¥7,140、下に着たロゴTシャツ ¥7,140、コーデロイパンツ ¥18,690 / 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)

[右] バイルハット ¥9,240、ジップアップパーカー ¥17,640、中に着たTシャツ ¥6,090、BDUパンツ ¥20,790 / 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、シューズ [BAPE STA] ¥15,540 / A BATHING APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)



[左] ニットCAP¥7,140、コットンブルゾン¥27,090、中に着た
シャツ¥15,540、コットンパンツ¥13,440/以上すべてA
BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、シューズ [BAPE STA]
¥15,540/A BATHING APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)
[左2] ダウンジャケット¥50,190、Tシャツ¥8,190、デニムパン
ツ¥27,090/以上すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、
シューズ [BAPE STA] ¥15,540/A BATHING APE® (Foot
Soldier DAIKANYAMA)
[左3] フェイクファージャケット¥55,440、BDUパンツ¥20,790
/ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、シューズ
[BAPE STA] ¥15,540/A BATHING APE® (Foot Soldier
DAIKANYAMA)
[右] 加工スウェット¥14,490/A BATHING APE® (BABY
MILO STORE)、下に着たチェックシャツ¥14,490、デニムパンツ
¥16,590/ともにA BATHING APE® (BUSY WORK SHOP
HARAJYUKU)、シューズ [SK8 STA] ¥15,540/A BATHING
APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)



A BATHING APE®

2004-05 A/W FINAL COLLECTION

厚手のアウターやニット、カットソーなど、秋冬の最終コレクションを狙うなら、今がチャンス！
定番ものや、春先までしっかり着まわせるアイテムも充実しています。

商品に関する問い合わせは①BAPEXCLUSIVE ②BUSY WORK SHOP ③Foot Soldier ④BABY MILO STOREまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_MAI TAKASAKI

OUTER/JACKET

COLLECTION ITEM 01

アウター・ジャケット

軽めものからヘビーウエイトなものまで揃ったジャケット類。
デザインだけではなく、機能性も考慮したものばかりだ。



深みのあるカラーリングのブルゾン。身頃の斜に入ったステッチでシャープな印象に一転。¥135,240/①



カジュアルコーデで活躍してくれるダウンジャケット。袖口はスナップボタンで調整可能。¥41,790/②



光沢感のあるブラックが高級感をプラス。幅広いコーディネートで使える優れものだ。¥135,240/①



ゲーリーバンターのイラストが並んだダウンジャケット。このボリューム感も丁度良い。¥48,090/②



アームラインなど細かいディテールにもこだわったスタジャン。リブにはソルジャーが。¥83,790/②



ブラックカモフラが大人な表情。ベーシックなフォルムだからこそ、ギミックが効いている。¥44,940/②



APEが得意とするカモフラ柄。保温性も抜群だから定番アイテムとして押さえておきたい。¥62,790/②



フロント比翼のジップ部に、同色でさり気なく入れた“A BATHING APE”の文字はファン必見。¥52,290/②



真っ白なブルゾンに、ファーがインパクトを添える逸品。これなら極寒の地でも大丈夫。¥125,790/②



落ち着いたカラーリングと、身頃に入ったシンプルな切り替えが見事にマッチした1着。¥166,740/①



フーデッドブルゾンはリバーシブルでオモテはシンプル、裏はカモフラ。気分を使い分けて。¥34,440/②



フード付きジップブルゾンは1ポイントの刺繍がファンには嬉しいかぎり。裾、袖口はリブ仕様。¥31,290/②

OUTER/JACKET | 01-03

04-06

07-09

10-12

KNIT ITEM

COLLECTION ITEM 02

ニットアイテム

キャラやロゴでひとひネリプラスしたニット類。
今季もデイリーユースとして、カジュアルに着こなせるものが揃っている。

KNIT ITEM | 01-03



ユーズド風プリントが味な一篇。ボトムを選ばないからデイリーユースとして取り入れて。 ¥18,690/②



肌ざわりの良い薄手のニット。プリントは愛嬌のあるマイロの顔が効果的に入っています。 ¥18,690/④



袖口のみロゴが入ったシンプルなフォルム。アウターとしてもインナーとしても◎。 ¥26,040/②

04-06



着こなしのポイントとなるボーダーのニット。この時期はインナーとして着回すことも。 ¥18,690/②



ざっくり編んだラフな雰囲気のコールドニット。胸元には小さく1ポイントの刺繍入り。 ¥18,690/②



ポロシャツ風のカシミアニット。ベーシックなカラーで品の良さもバランス良く調和している。 ¥41,790/②

SHIRTS

COLLECTION ITEM 03

シャツ

今冬のシャツでもキャラクターやロゴの 패턴の、柄モノが充実。
ベーシックになりがちな冬だからカラフルなものがオススメ。

SHIRTS | 01-03



愛嬌のある、遊び心溢るシャツはインパクトも大。着るだけでテンションも上がりそう。 ¥15,540/④



トラッドな雰囲気のコットンダウンシャツ。フラップポケット付きの使えるアイテム。 ¥15,540/②



柄シャツに抵抗がある人でも、ネイビーの落ち着いた雰囲気のものなら取り入れやすい。 ¥16,590/④

04-06



デジタルな柄が目目をひくシャツ。よく見ると "Bape" と入っているのが分かるだろうか? ¥16,590/②



マルチカモフラもすっかり定番に。どんなコーディネートでも存在感を発揮してくれる。 ¥15,540/②



着こなしの肝になりそうなホワイトベースのBABY MILOのカモフラシャツ。細みのシルエットが特徴。 ¥15,540/④

CUT&SEWN

COLLECTION ITEM 04

カットソー

パーカやスウェットも冬のマストアイテム。今なら最終モデルが入荷しているから、誌面でチェックしたらお店に急げ〜!!



口元までボタンを留めることができ、防寒性も高いパーカ。裾もスピンドルで調整できる。¥17,640/②



春先まで使えるパーカは古着のようなニュアンスが漂い、カジュアルコーデにピッタリ。¥16,590/②



今にも踊りだしそうなプリントが面白い。ネイビーが差し色となって大人っぽく仕上げた一着。¥17,640/④



サイドを切り替えたGORE-TEX®製ジップパーカ。程よく主張する“BAPE”がファンの心をわしづかみ。¥21,840/②



ベロアのジップパーカは、異素材のボトムと合わせて素材感を活かすコーディネートに。¥20,790/②



デニムやワークパンツとも相性抜群のカモフラパーカ。飽きがこないから長く愛用できる。¥22,890/②



スカルボンでもハードになり過ぎないところはさすが。アームにもボンプリントが入ったパーカ。¥16,590/④



ワードローブの定番アイテムともすんなり馴染むカラーとシルエットが人気のパーカ。¥17,640/②



スワロフスキーのラインストーンをちりばめたロゴプリントもAPEの特徴。グラデーションも心ニクイ演出。¥42,840/②



スタンドカラーのジップアップブルゾンはワンポイントロゴがアクセントに。今季は白のアウトターが新鮮。¥19,740/②



インナーで遊べるシックなカラーのジップブルゾン。いろんなカラーコーデを楽しんでほしい。¥18,690/②



センターに“BABY MILO STORE”のプリント。可愛らしいBABY MILOのカモフラも必見だ。¥22,890/④

CUT&SEWN 01-03

04-06

07-09

10-12

CUT&SEWN

COLLECTION ITEM 04



13-15

パステルカラーの切り替えにグレーのリブが際立つ。コーディネートの主役級アイテム。¥14,490/②



カジュアルの定番ともいえるカモフラのジップアップブルゾン。ルーズ過ぎないシルエットも魅力。¥20,790/②



ポケットのバイピングなど、細部にこだわったジップアップブルゾン。リブでシャープな印象に。¥18,690/②



16-18

サイドもリブ仕様でシルエットにこだわりぬいたスウェット。プリントで可愛らしさもプラス。¥14,490/④



レイヤードしたようなフォルムのスウェット。コレ1着だけでコーディネートのポイントが作れる。¥15,540/②



アメカジスタイルに今すぐ取り入れたい、赤×紺のバランスが絶妙なBapemanスウェット。¥15,540/②



19-21

ベーシックなデザインながらも、Vの切り替えやリズム良く並んだボタンがアクセントに。¥16,590/②



ネックもライン入りのリブ仕様になったスウェットは、ロゴワッペンでカジュアルな味つけ。¥16,590/②



このユニセクスのルックスにファン多し。キメ過ぎず、あくまでもゆる〜い雰囲気を取り入れて。¥13,440/④



22-24

ベーシックなフォルムだからこそ、鮮やかなボディカラーで勝負！ ロゴプリントも効果的。¥8,190/②



春を先取りできる爽やかなピンクのロンT。'93年からのAPEの歴史を刻んできたロゴを大胆にプリント。¥8,190/②



スウェットはプリントが命！ ボディに馴染んだプリントは、何に合わせたも味な着こなしに。¥16,590/②

PANTS

COLLECTION ITEM 05

パンツ

デニム、スウェット、スノボパンツ…といった、冬本番に大活躍してくれる、素材やシルエットにこだわったパンツがズラリ。



こちらはシンプルなインディゴデニム。深めの股上は履きで思いっきりルーズに下ろすのも気分。¥15,540/②



穿き込んだ風の色落ち加減が通好みのコーデュロイパンツ。肌触りも最初からしっくり馴染む1本。¥18,690/②



ラフにいききたい日はスウェットパンツ！カモフラだからストリートにも馴染む秘蔵アイテム。¥17,690/②



ストレートのカラーデニムはヒップポケットにSTASHデザインの刺繍入り。レザーパッチはセンターに。¥23,940/②



シーズンレスで使えるプレーンなダックパンツ。トップス次第でいろんな表情に変化してくれる。¥17,640/②



GORE-TEX®製のスノボパンツもうっすらカモフラ。裾のシルエットはスナップボタンで調整できる。¥41,790/②

PANTS 01-03

04-06

SHOES

COLLECTION ITEM 06

シューズ

定番のスニーカーやブーツなど、ポイント使いできるモデルが揃ってます。シーズンレスで使えるから今が買い時なアイテムばかり。



SKULL STAは、ボリュームのあるシューレースやトゥに小ワザが効いてる。カラーリングもお見事の一着。¥15,540/③



光沢感のあるシルバーのアップパーが個性を放つLOCK STA。ミッドソールにもSTAの刻印入り。¥15,540/③



アップパーのパターンに心ときめいちゃった人も多はず。眺めるだけでも癒されそうな一足。¥11,340/③



カラフルな色使いに周囲の視線はも釘付けになっちゃう子供用シューズ。元気に足元を飾りたい。各¥7,140/③



ミリタリースタイルにもハマるレザーのレースアップブーツ。定番のブーツインにも挑戦できる。¥35,490/③



クラシカルなフォルムだが、アップパーには“manhunt”と刻印され、ラフに履き崩せそう。¥28,140/③

SHOES 01-03

04-06

GOODS/ACCESSORIES

COLLECTION ITEM 07

小物・アクセサリ

冬ならではのあったか小物からインテリアまで、必見のアイテムがズラリ。コレから狙うなら、まだまだ使えるこんな小物はいかが？

GOODS/ACCESSORIES | 01-03



カジュアルなパンツのウエストはロゴ入りベルトでマーク。バックルはSTAの型抜きに。¥6,090/②



BABY MILOのカオがマウスパッドに。これでデスク周りのおしゃれ度も急上昇するはず。¥2,940/④



ノスタルジックな雰囲気も漂う腕時計。カラフルなベルトはアクセ感覚で身に付けられる。¥23,940/④

04-06



余計な装飾を省いたモノトーンのシンプルなデザインが、ストリートにも映えるベースボールキャップ。¥7,140/②



冬の小物といえば、ニットキャップははずせない。ヘビーなアウターにはシンプルな小物を。¥9,240/②



冬らしい白ベースのニットキャップ。レッド×ブラックのコンビネーションもパッチリ。¥7,140/②

07-09



ストラップが付いて、2WAYで持てるPC用ショルダーはON/OFFでも使える。ストラップは取り外し可。¥16,590/②



APE=MONKEY=BANANAということで、バナナフレーバーのアロマキャンドルでリラックスして。¥3,990/②



まだまだ寒い日が続くこの季節に、大活躍すること間違いなし！のグローブ。自転車やバイクの時に強い見方。¥10,290/②

10-12



STAモチーフのクッションは赤×青の大胆な切り替えて、部屋の印象も一変。プレゼントにも最適。¥10,290/②



カモフラの特大大クッションも人気アイテム。ロゴプリントも部屋のアクセントとなってくれる。¥15,540/②



1枚持っているとお助かりのブランケットはロゴを大きくプリント。今季はカモフラのみの展開。¥16,590/②



GIVE
PEACE
A
CHANCE

Photography_YASUTOMO EBISU
Styling_TSUYOSHI NOGUCHI
Hair&Make-up_KATSUYA KAMO(mod's hair)
Model_AKIRA,RINA



シャツ¥19,740、デニムパンツ¥30,240、
CAP¥7,140/以上すべてA BATHING APE®
(BAPEXCLUSIVE)、サングラス¥49,350/カ
ザール(C.C.カントリー)、メッシュキャップ
¥14,700/HTC(L.H.P.)、フェザーネックレス
¥142,000/コローズ



GORE-TEX®製ナイロンジャケット ¥62,790、
フードパーカー ¥20,790、デニムパンツ
¥18,690 / 以上すべて A BATHING APE®
(BUSY WORK SHOP HARAJUKU)、フェザ
ーネックレス ¥74,000 / コロース



デニムGジャン¥34,440、デニムパンツ¥30,240
/ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、
サングラス¥38,850/レーシング(C.C.カントリー)、
水餃トップス¥1,980/フラワー神商店、
サンダル¥18,900/コイカルマジック



Tシャツ¥7,140/A BATHING APE® (BAPE XCLUSIVE)、水着¥19,950/SUD(ジャック・オブ・オール・トレース)、ウエッジソールサンダル¥16,800/コイカールマジック



C.C.カントリー TEL.03-3478-1193 L.H.P. TEL.03-5474-0808 コローズ TEL.03-3404-8079
フラワー神南店 TEL.03-5489-1603 コイガールマジック TEL.03-3496-4001 ジャック・オブ・オール・トレース TEL.03-3401-5001

ナイロンジャケット¥17,640、ショートパンツ
¥15,540、ビーチサンダル・参考商品/以上す
べてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、
フェザーネックレス¥74,000/コローズ

A BATHING APE®

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

リリースが待ち遠しい春夏の先行アイテム。2005の春夏は、こだわりのシルエット、グラフィックに加えて、リバーシブルや大胆な柄使いがポイントに。誰よりも早くチェックしておこう。

商品に関する問い合わせは①BAPEXCLUSIVE ②BUSY WORK SHOP ③Foot Soldierまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_MAI TAKASAKI

OUTER/JACKET

COLLECTION ITEM 01

アウター・ジャケット

2005S/Sの新作アウターは春先に重宝する薄手のものがメイン。軽く羽織れるナイロン系のジャケットもチェックしておきたい。



襟元、裾、袖口にも猿猴のシルエットが。APEらしいエッジがキラリと光るコットンブルゾン。¥27,090/②



STAステッチのキルティングデニムブルゾン。スタンドカラーでシャープなシルエットも魅力の1つ。¥41,790/②



スウェット素材のスタジャンはきらめくロゴがゴージャス。同色ボタンで他はシンプルにまとまっている。¥39,690/②



胸元にはSTAプリントが入ったキルティングジャケット。保温性も備えた機能的な仕立て。¥23,940/②



シャツタイプのダウンジャケットもボリュームを控え、タウンユースに相応しいタイトめのシルエット。¥41,790/②



ユーズド加工のGジャンは、色落ち具合も完成度の高い一着。胸ポケットにプリント入り。¥37,590/②



比翼仕立てで防寒もバッチリのGORE-TEX®製ナイロンファードブルゾン。フードや裾はドローコード仕様。¥62,790/②



ナイロンブルゾンはジップにもロゴ入り。ドローコードで機能性とデザイン性が融合したアウター。¥52,290/②



コットンブルゾンはフードの取り外しが可能。細部のディテールからもこだわりが感じられる。¥32,340/②



ナイロン素材のブルオーバー。コンパクトにまとめるとAPEのロゴになり、持ち運びもおしゃれに！ ¥17,640/②



中綿入りジップアップブルゾン。リバーシブルで使え、内側はSTAステッチにデザインが一新！ ¥44,940/②



シャツ感覚で羽織れるジャケット。裾、袖口を絞れば隙間風知らずの防寒アイテムに。¥115,290/①

OUTER/JACKET | 01-03

04-06

07-09

10-12

KNIT ITEM/SHIRTS

COLLECTION ITEM 02

ニットアイテム・シャツ

早くもワードローブに追加したい春のニット&シャツ。ベーシックなものから色や柄がポイントとなったアイテムを厳選。

KNIT ITEM/SHIRTS 01-03



この時期、厚手のシャツは欠かせない。シヨルダの切り替えやフラップのラインが際立つ。¥16,590/①



定番のクルーネックニットも、落ち着いたカラーの大振りギンガムチェックでシャレた雰囲気。¥20,790/②



マルチカラーのボーダーニット。ダークカラーになりがちな冬だからこそ、カラーで遊んで。¥18,690/①

04-06



アーティスティックなゲーリーバンターのグラフィックが効いたシャツ。大胆な色遣いや柄も特徴。¥17,640/②



ジャケットとも合わせられる端正なラインだが、カジュアルダウンにも使い、着心地も納得。¥16,590/②



どんなスタイルにもフィットするボタンダウンシャツ。着回ししやすいから1着あると心強い。¥14,490/②

07-09



ストライプで、スタイリッシュな雰囲気を取り入れたシャツはドレスアップのスタイルにも。¥14,490/②



こんなパターンのシャツをサラリと着こなすことができれば、あなたもかなりのオシャレ達人。¥16,590/②



落ち着いたカラーで、かた過ぎず、ラフに着れる新作シャツ。ドットの中にはコウモリが。¥16,590/②

10-12



インパクト、存在感、共にどんなアイテムにも負けないオーラを放つ逸品。着こなしのメインに。¥16,590/②



トラッドなテイストのチェック柄シャツも、APEならストリートっぽくカジュアルダウンできる。¥14,490/②



シーズンレスで使えそうなシャンブレーシャツ。左右のすそ部分にもよく注目して欲しい。¥16,590/②

CUT&SEWN/T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03

カットソー・Tシャツ

すぐに使えるパーカや、ロンT、先物買っておきたい半袖スウェットなど、この春イチオシのアイテムをラインアップ!



一見プレーンなジップアップパーカだが、身頃にはさりげなく“BAPE”のステッチワーク入り。¥19,740/②



ジップやショルダーからの切り替えが程よいアクセント。ベーシックでも目をひくアイテム。¥21,840/②



マルチカラーで春めいた装いのジップアップパーカは、この春いちばんのホットアイテム。¥24,990/②



APEカモフラのフルジップアップパーカ。フードの中もカモ柄で、こだわりが凝縮したアイテム。¥20,790/②



ロゴプリントパーカは着こなしの幅が広がるリバーシブル。裏は白地にレインボーカラーのロゴ。¥19,740/②



スワロフスキーのラインストーンで象ったゴージャスなロゴがオリジナリティ溢れる。春夏シーズンの代表格。¥41,790/①



プリントが、文句なしのインパクトを放つ薄手のスウェット。ストリート気分が存分に楽しめる一着。¥14,490/②



プリントにラインストーンを散りばめたスウェットは、上品なアイテムとミックスして着ても◎。¥23,940/②



気軽に着こさせるロゴプリント入りクルーネックのスウェットは、APEの代表格ともいえる。¥14,490/②



クールなプリントに加え“APE SHALL NEVER KILL APE”のメッセージ入り。リバーシブルで着られる。¥17,640/②



パイル素材のジップアップブルゾン。ネックにもライン入りリブを配した、技アリモデル。¥20,790/②



ジップアップのジャージには胸元に刺繍入り。アームのラインがスポーティな雰囲気をもたします。¥19,740/②

CUT&SEWN/T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03



13-15

ポップなロゴプリントの半袖スウェット。インナーとして春先からフル稼働してくれる。¥11,340/②



BAPEのロゴにはラインストーンを付けて注目度UP! こちらの定番のカモフラはロゴが隠れてます。¥21,840/②



クロスボーンプリントのスウェットは、スカルの代わりにロゴ。かなりバンチが効いています。¥15,540/②



16-18

クールなプリントで大人っぽい表情のロンT。洗ったカラーもこのデザインにマッチしている。¥8,190/①



“B” “A” に羽を付けたプリントのロンT。袖口やネックラインのブラックで引き締まった印象に。¥8,190/②



何着あっても困らないロンTだからこそ、こんなマルチカラーも押さえておいて損はないはず。¥10,590/②



19-21

ボーダーロンT。ブラウン×ホワイトはどんなコーディネートにもハマる人気のカラーだ。¥9,240/②



リバーシブルのロンT。コーディネートにインパクトを添えたいなら、ブルーボディの方で。¥11,340/②



ストリートなプリントに定評があるAPEだけに、ロゴプリントのロンTはファンならずとも必見! ¥8,190/①



22-24

またまた目が離せない新作Tシャツが登場。クロスボーン×ロゴのグットコンビネーション。¥8,190/②



定番のボーダーは春夏も人気を継続しそう。絶妙なシルエットで、ナチュラルな雰囲気でも着られるロンT。¥9,240/②



7分丈のラグランスリーブカットソー。春のヘビーローテアイテムになること間違いなし! ¥9,240/②

PANTS

COLLECTION ITEM 04

パンツ

春も定番のデニムは押さえておくべし。他の新作パンツもカジュアルなコーディネートにフィットするものをセレクト。



インディゴブルーのストレートデニム。ガングラン穿き込んで、自分の味を出して欲しい。¥15,540/②



ストリートでも基本となっているブラックパンツ。カジュアルに穿くならカーゴタイプがオススメ。¥18,690/②



膝に切り替えを入れ加工を施したワークパンツはややルーズなシルエット。ポケットにもこだわりが。¥14,490/②



絶妙な味わいの色落ちとヒゲ加工のデニム。ヒップポケットにはドカーンとロゴがプリント。¥31,290/②



パンツでも柄モノに挑戦したい今シーズン。どんなシーンでも目立つこと間違いなし。¥19,740/②



ストレートなシルエットのユーズド風デニムは、フラップポケットやSTAプリントがキメテに。¥30,240/①

PANTS | 01-03

04-06

SHOES

COLLECTION ITEM 05

シューズ

春夏のスニーカーもバリエ豊富に展開するが、温かくなってくるとサンダルも気になる存在。どうせならまとめてチェック！



あえて、シューレースのホール幅を交互に配して、動きを付けているところも特徴的。¥15,540/③



ベーシックなフォルムとカラーリングのSKULL STA。デザイン、履き心地も考慮した渾身の1足。¥15,540/③



アッパーサイドにはバンチングラインを入れた新作。スタイルを選ばず履きこなせそう。全部で6色展開。¥15,540/③



一目惚れしそうなカラーリングのキッズサイズスニーカー。ピンクとブルーの2色展開。各¥8,190/③



STAをくり抜いたサンダルはちょっとした外出時にも。履きやすいソールもウレシイポイント。¥6,090/③



シューレースも同色でまとめたBAPE STA。刻印を入れたミッドソールの白が新鮮に映る。¥15,540/③

SHOES | 01-03

04-06

GOODS/ACCESSORIES

COLLECTION ITEM 06

小物・アクセサリ

いつも話題的となっているカモフラやゴージャスな雰囲気のラインストーン、と小物からも2005S/Sのトレンドが見えてきた。

GOODS/ACCESSORIES | 01-03



ラインストーンでロゴを象ったボリュームのあるシルバーリング。このゴージャス感がAPEらしい。¥31,290/②



こちらはベーシックなタイプの腕時計。レザーベルトに、シンプルな文字盤は普段使いで。¥48,090/②



文字盤にもラインストーンを散りばめた、高級感のある腕時計。一生モノとして大切に使いたい。¥58,590/②

04-06



シンプルだからこそワンポイントのロゴが際立つニットキャップ。春もまだまだニット小物はイける！ ¥6,090/②



カモフラキャップは“B”刺繍がポイント。シンプルなスタイルにこそ、こんなキャップを。 ¥7,140/②



毎シーズン注目が集まるキャップ。この春夏は新色のBAPEカモフラのメッシュキャップがイチオシ。 ¥7,140/②

07-09



マルチカラーのカモフラレザーストラップ。春になったらケータイの小物も衣替えしたい。 ¥3,990/②



キーホルダーとしても使えるロゴ入りコインケース。他にもいろんな用途で使えるような便利グッズ。 ¥840/②



エッジの効いたフォルムのサングラス。ブルーレンズにブラックのカモフラのセルフレームが好相性。 ¥20,790/②

10-12



レザー×カモフラのデイバック。収納の多さと、程よいサイズ感がタウンユースに最適だ。 ¥23,940/②



カモフラをポイント使ったナイロンバッグ。ストラップも付いているから2WAYで使えて便利。 ¥17,640/②



スニーカーじゃありません。スニーカー型クッションです。自宅にも遊び心をプラスして。 ¥9,240/②

[左] ニットCAP ¥7,140、レザージャケット ¥83,790、中に着たバーカー ¥15,540、デニムパンツ ¥28,140 / 以上すべてA BATHING APE® (BUSY WORK SHOP HARAJYUKU)
[右] レザーブルゾン ¥83,790、デニムパンツ ¥21,840 / ともにA BATHING APE® (BUSY WORK SHOP HARAJYUKU)



夜空ノカナタ

撮影：レイク・タホ (KiKi inc.) スタイリング：熊谷隆志 (KiKi inc.)
ヘア：TAKU (right peace) メイク：Rie Sekine (FEMME)
モデル：アンドレス、RILA



[左] CAP ¥7,140、コットンブルゾン ¥32,340、
中に着たシャツ ¥14,490、パンツ ¥15,540 / 以上
すべて A BATHING APE® (BUSY WORK SHOP
HARAJYUKU)、シューズ [SKULL STA]
¥15,540 / A BATHING APE® (Foot Soldier
DAIKANYAMA)

[右] ハーカー ¥26,040、デニムパンツ ¥28,140、
リュック ¥23,940 / 以上すべて A BATHING
APE® (BUSY WORK SHOP HARAJYUKU)、
シューズ [BAPE STA] ¥15,540 / A BATHING
APE® (Foot Soldier DAIKANYAMA)





[左] Tシャツ¥31,290、ショートパンツ¥11,340/
ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE)、
その他/スタイリスト私物
[右] ノースリーブパーカ¥27,090、ナイロンショ
ートパンツ¥18,690/ともにA BATHING APE®
(BAPEXCLUSIVE)、その他/スタイリスト私物



BABY MILO

2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

春夏のBABY MILOではオリジナルキャラが引き立ったアイテムが目白押し!!
そして、豊富なフルーツモチーフも春夏を語るには欠かせない存在だから、プリントやロゴは要チェック!

商品に関する問い合わせはすべてBABY MILO STOREまで。

Photography_YASUHIRO HAMASAKI Text_MAI TAKASAKI

JACKET/SHIRTS

COLLECTION ITEM 01

ジャケット

イチオシのジャケット&シャツをいち早くご紹介! ジャケットは存在感のあるワッペン、シャツはポップな柄や色使いが気分。



春らしいカラーリングの、ポップなマルチカモフラもブラックベースで落ち着いた雰囲気。¥16,590



ゴージャスなBABY MILOのリバーシブルスカジャン。身頃のワッペンのみならず、アームのワッペンも見物です。¥104,790



シンメトリーにワッペンを配したスタジャン。シルバーのスナップボタンがクールな印象。¥29,190



キャラが総柄になったシャツ。MILOがいろんな方向を向いていて、周囲の人をなごませてくれそう。¥16,590



クロスボーンもシャツになると目からはチェック柄に。落ち着いたパンキッシュなスタイルが完成。¥16,590



大きめブロックチェックが軽快なイメージのシャツ。デイリーユースとしてフル活用できる。¥14,490



夏も人気継続間違いなしのポップなカラーリングのカモフラシャツ。ポイント使いで是非。¥14,490



春夏に狙うシャツは、断然、柄ものが気分。主張し過ぎない、控えめロゴが胸ポケットに入っている。¥16,590



カジュアルダウンに最適な柄シャツは、コレ1枚でコーディネートにスパイスをプラスしてくれる。¥14,490



次の夏こそ“脱Tシャツ宣言”!? Tシャツの上から軽く羽織るもよし、1枚でサラリと取り入れるもよし。¥12,390



遠目から見ると何気ないシャツだが、もちろんコレもMILOの定番キャラが並ぶ柄シャツ。¥14,490



モノトーンの柄シャツは応用範囲の広さが一番の魅力。本格的な夏の到来が待ち遠しくなる一着だ。¥14,490

JACKET/SHIRTS | 01-03

04-06

07-09

10-12

CUT&SEWN

COLLECTION ITEM 02

カットソー

プリントもののオンパレード!! ユニークなキャラが、この春夏も“顔”となっています。ロンTのボーダー人気も健在だ。

CUT&SEWN 01-03



普段の着こなしに遊び心をプラスしてくれる、MILO BORGのワザありプリントスウェット。¥14,490



一目でそれと分かるプリント。子供っぽくなり過ぎないグラフィックだからこそ、幅広い世代に着られているのだ。¥14,490



もはや、国民的キャラの呼び名も高い! APEのスピリットをプリントでさりげなく主張している。¥14,490

04-06



春だから? MILOキャラが寝むってしまいました! こんなスウェットで春気分を満喫したい。¥14,490



バイナップルに続いて、チェリープリントのスウェット。春夏はフルーツモチーフが盛りだくさん。¥14,490



なんともキュートなバイナップルの登場。フルーツモチーフのユルい雰囲気がいイ感じず。¥14,490

07-09



ダイヤモンドのグラフィックがスウェットでキラリ。カジュアルなスウェットもラグジュアリーに。¥14,490



ピーチも揃って春夏気分が上昇。フルーツモチーフはこの春夏の話題的となりそう。¥14,490



ストリートにグレープモチーフは可愛すぎ!? 他ではなかなか見つからないこのカラーがGOOD! ¥14,490

10-12



MILOキャラの頭がパターンとなったパーカ。ホワイトトリブでスッキリとしたイメージに。¥22,890



ハーフジップパーカには胸元にMILOキャラ。グレーとのコンビのホワイトトリブも効果的。¥16,590



カラー、デザイン共に、バリエーション豊富な春夏のスウェット。BABY MILOのキャラが水遊び中。¥14,490

CUT&SEWN

COLLECTION ITEM 02



定番のCAMOの色をボーダーにサンプリング。太めのボーダーが今季の気分。いち早くコーディネートに取り入れたい。¥9,240



細かいストライプに、ルーズ過ぎないシルエットのロンT。この春もカラフルな色に人気が集まりそう。¥9,240



すぐに取り入れたいマルチボーダーのロンTは、サラリと着こなしておしゃれ上級者を目指せ! ¥9,240

CUT&SEWN 13-15



定番アイテム・Tシャツでもボーダーがメインに。シーズンレスで使えるからマストでチェックしておこう。¥8,190



7部丈のロンTはショルダー部の2本ラインが特徴的。フロントのプリントも愛くるしくて人気が出そう。¥9,240



マルチカラーのボーダーロンT。春らしい鮮やかなカラーに、ワンポイントロゴ刺繍はフラワー。¥10,290

16-18



この半袖スウェットはBABY LISAがプリントされている。Tシャツ感覚でいるんなプリントを楽しめる。¥11,340



見れば見るほど愛着が湧く、MILOモチーフのスウェット。ワードローブにプラスしてほしい。¥11,340



インパクト大なカラーの半袖スウェット。シンプルなアイテムとの組み合わせでコーディネートしたい。¥11,340

19-21



発色の良いこのTシャツもリバーシブル。内は鮮やかなカラーワークが目をひくマルチボーダーです。¥12,390



ミントブルーのカットソーはリバーシブル。内はサックスブルー×ホワイトのストライプに。¥13,440



パステルカラーが爽やかなポロシャツ。注目のワンポイントロゴもカラフルなキノコ。¥10,290

22-24

T-SHIRTS

COLLECTION ITEM 03

Tシャツ

早くも話題になりそうな新作がラインナップ。ラインストーンモノはもちろん、この春夏もプリントものにも注目。バックプリントにもこだわってますよ。

T-SHIRTS 01-03



何に合わせても今年らしい雰囲気になってくれる旬な加工プリントTシャツ。キャラの表情にも注目。¥8,190



ラインストーンで象ったロゴがインパクトのあるTシャツ。シックなアイテムと合わせても◎。¥31,290



グラフィカルなプリントで、ネックと袖口を縁取り。どんなTシャツにも負けない存在感を發揮。¥7,140

04-06



フロントはBABY MILOキャラ、バックスタイルは立体的な、頭文字の“A”プリント入りでユニーク。¥6,090



可愛いキャラよりクールなデザインが好みなら、こっちがおススメ。BONEプリントがマスト。¥6,090



グラフィックが特徴的なBABY MILOのプリントTは、オリジナルボディにAPEらしさが凝縮した仕上がりに。¥8,190

07-09



定番キャラがマウスに変身してTシャツに。バックスタイルはMOUSEの“M”でキマリでしょ。¥6,090



ブラックのボディに、個性的なYAKプリントがマッチ。勿論バックスタイルも気が抜けない。¥6,090



バックのカラーリングにも注目。まずは、Tシャツから春夏のAPEワールドを堪能するのも手。¥6,090

10-12



タコもオシャレにリバイバルしちゃいました。APEの手にかかると、こんな憎めないキャラに変身。¥6,090



ライオンです。春夏に展開するBABY MILOの新作Tシャツの顔ぶれはどれも揃えたくなるものばかり。¥6,090



キッズから大人まで親しみ感が沸くプリントTシャツ。バックは、もうお分かりの“i”。¥6,090

OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 04

小物・アクセサリ

キャップやキーホルダーといった、小物のラインナップもユーモアのあるものが際立った春夏。定番スニーカーも見逃すな。



今やなくてはならないストラップ。今季はMILOのカモフラでケータイもデコレートしてほしい。¥3,990



APEの定番キャラが大集合したマジックプレート。グラフィックのユニークさが際立つ。セットで¥1,890



スカルモチーフのコインケースだが、スケルトンと言っても、APEらしいヒネリが効いたこだわりの逸品。¥840



真夏も使えるコットン素材のクロスボーンハット。ハットでもやっぱり柄ものはハズせない。¥8,610



個性的なパターンだけに、合わせるアイテムはバランスのとりにやすいものをチョイスしたい。リバーシブルで使える。¥10,290



スタンダードなアイテムも、顔を付けてどこかストリートな香りが漂うBABY MILOらしいキャップ。¥6,090



ダイヤモンド型クッション。十三角形の立体的なフォルムにブラックのラインがグラフィカル。¥16,590



海やプール、夏のお出掛けのお供に、こんなビニールトートはいかが？ バックはAのプリント入り。¥6,090



ちょっと出かける時にも便利なコットンのミニトートバッグ。こちらもTシャツ同様、8種類のキャラで展開。¥5,040



カモフラ柄のスウェットキャップ。スウェットならではのクタクタとした、柔らかな質感も心地良くてクセになりそう。¥7,140



トップがカットされ、通気性も良いビーニーキャップ。春夏の新定番アイテムとなりそうだ。¥2,625



ロゴのレザーパッチが付いたナイロン素材のデイバック。ごう見えて収納力はかなりのもの。¥15,540

OTHER GOODS | 01-03

04-06

07-09

10-12

OTHER GOODS

COLLECTION ITEM 04



インパクト強すぎのカモフラパジャマ。こんなにスタイリッシュなら、コンビニくらいは行けるかも!? 同素材の巾着付きの3点セット。¥27,090



今季多用しているフルーツモチーフのコインケース。2種類購入して、1つは誰かにプレゼントするのもいいかも。各¥3,990



スイカやリンゴのマウスパッドで夏気分。パソコン周りもこんな小物でスタイリッシュにまとめたい。各¥2,940



ユニークな丸型ポーチには、遂にスイカも仲間入り。クリアなビニールバッグに忍ばせても◎。¥5,040



リンゴをそのまま乗ったポーチ。ポイント使いできるカラーはもちろん、葉っぱもユニーク。¥5,040



シーズンレスで履けるBABY STA。ブラックエナメルが今季の気分にフィット。こちらはBONEのワッペン。¥16,590



春夏気分満点なカラーのスニーカー。サイドは定番のSTAモチーフ。かかとはMILO BORGのワッペン付き。¥16,590



BABY MILOのキャラクターの配色の組み合わせが新鮮。レッド×グリーンカラーリングは目をひく。¥16,590



キッズ用スニーカー。大人に合わせたブラウンベースのシックなカラーに、ベルクロ仕様で着脱ラクテン。¥8,190



キッズスニーカーは踵部にロゴワッペン付き。親子でお揃いのスニーカーってのも悪くはない。¥8,190



10年後のストリートキッズには、カラーもグレー×ブラックのクールなモデルをオススメ。¥8,190

13-15

16-18

19-21

22-24



Tシャツ2型を特別通販!

！応募のきまり

必ず官製ハガキにてご注文ください。ハガキの裏面に 右上に付いている応募券を貼り付けて、郵便番号 住所 氏名 連絡先の電話番号(ご自宅+携帯電話)、希望商品(01-APEフェイスTシャツ or 02-BABY MILO Tシャツ)、希望サイズを明記の上、下記宛先までご郵送ください。応募の締め切りは、2005年2月28日(月)当日消印有効
〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地
宝島社 smart編集部「BAPE®Tシャツ」通販係まで

！注意事項

応募券一枚につき、一口のみ有効です。厳正なる抽選の結果、当選した方のみ商品の購入方法をご連絡いたします。この商品に関する店舗へのお問い合わせ、抽選の結果についてのお問い合わせはご遠慮ください。また長期間連絡が取れない場合、キャンセルとして扱わせていただく場合がございます。注文いただきました商品の返品交換は一切できませんので、予めご了承の上ご応募ください。



01

APE FACE T-SHIRT

¥6,000 (税込)

APEフェイスの目の部分にラインストーンが埋め込まれた
限定Tシャツ。シンプルながらもキラリと光る。
ヘビーローテ必至のワードローブになること間違いなし!

サイズ	XS 10枚 / S 15枚 / M 35枚 / L 30枚 / XL 10枚
枚数	100枚
発送時期	3月下旬より発送

ここでしか買えない超レアな誌上限定デザイン!

合計 **200** 名にBAPE®

smart 特別編集『A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION』を購入した人だけへのスペシャルサービス!
A BATHING APE®が、本誌のためだけにデザインしたTシャツ2型を各100名ずつ、合計200名様に特別通販!
「ぜひ! 買いたい」という方は、応募のきまり、注意事項をよく読んでから必ず官製ハガキに応募券を貼り付けて、応募しよう!
最強ブランドのここでしか手に入らない超レアな限定アイテムを見逃すな!

photography_YASUHIRO HAMASAKI



02

BABY MILO T-SHIRT ¥6,000 (税込)

かわいいMILOがXXXなことを! かわいいながらも、
大胆な側面を持つMILOならではの個性が感じられる一枚。
もちろん、これ一枚でかなりインパクト大! なアイテム。

サイズ	XS 10枚 / S 15枚 / M 35枚 / L 30枚 / XL 10枚
枚数	100枚
発送時期	3月下旬より発送

TALKING ABOUT FASHION

NIGO®

photography_HIROSHI NOMURA
text_MOTOKI KAWANABE(prankster associates)
hair&make-up_GO TAKAKUSAKI

「東京に限界を感じていたときだったんで…」



日本はもちろん、海外のファッションシーンにも精通するスタイリスト野口 強氏をゲストに迎えてNIGO®と様々な角度から現在のシーンを語ってもらった。ともに第一線で活躍する二人だけに、かなり興味深い話になっている。まずはBAPEが最初のショップを出した場所としてハズすことのできない原宿について聞いていく。彼らが若い頃、またお客さんとして通っていた原宿とは？

TSUYOSHI NOGUCHI×NIGO®

野口 強

「で、次はニューヨーク進出でしょ」

野口強(以下、野)「それこそいろいろんなところに行ってたよ」「バックドロップ」は渋谷だけど、あと「プロペラ」もよく行ってたよね。あとはなんだろう、20代も幅広いからなく、「フェプロ」とかも行ってたし、「ゴロース」でしょ、「ボイス」とか「ビームス」とか本当にいろいろなお店に行ってたけどね。

NIGO。(以下、N)「僕は「ロボット」それと「チャオバンビーン」ってゆう美容室。プロペラの通りにあっただけけど、そこでずっと切ってもらってた。

野「今の原宿と比べると、昔はもう少しコアな感じがしたけどね。もしかしたら自分の勝手なイメージかも知れないけど

今はもうコンビニのような状態みたいになつて。専門店じゃないけど、昔のコアなイメージはなくなっているのは確かだよ。仕事で、古着屋なんかリリースに行ったりするけど、正直、極力歩きたくない。ほんと週末なんか特に、腹立つてくるもん(笑)。人をよけながらじゃないと歩けないでしょ!

N/そういうえば、今日僕も大阪から帰ってきたばかりなんですけど、アメ村の一本通りを越えたあたりが、なんか原宿のようになっていてビックリしましたよ。

野/そうだよ。タチバナ家具という店があるあたりでしょ。すごいよね。だけど、しょうがないのかなとは思うけど、こういう状況になってしまったのは、でも、そろそろ一斉清掃される時期じゃないですか? 個人的には、いろんな洋服屋がつぶれればいいって思ってるからさ。今の原宿って「なんちゃって」が多すぎる。もう生き残るところは限られてくるだろうし、ここ1~2年くらいで、状況も変わってくるんじゃない。それに不動産屋に聞いたら、原宿の物件は最近空いてきているらしいね。

N/僕がお店を出した12年前は、全然人もいなかっただけです。原宿でバイトしていたころに、いつも駅から表参道を歩いて、ウエンディーズのところを歩いて、プロペラの前を通って、さらに裏抜けてバイトに行っていたんですよ。昔は、人もいなかっただけで、慣れた道だったの、お店を原宿にしたんです。昔は、野/とんちゃん通りでさえ、昔はもって地味だったのにな。いまなんかもう両脇服屋だらけだよ。それと昔は、シヨッブの人間も面白い人多かった、キャラの濃い人たちの集まりだったもんね。いまなんかだと、つまらない人が多いかも。

N/そうかもしれないですね。販売員の人ってカリスマ性があったし、キャラは本当に濃かったですよね。もしかしたら、

僕達の近い世代でいろいろと、やりすぎちゃったのが悪かったのかもしれないですね。

野/そこかもね。
N/悪いお手本になってしまいましたね。野/だけど、「おれもNIGOさんみたいになりたい」とかさ。自分の力量を考えずにやる人達が多いからこういう飽和状態になっちゃったんだろうね。

N/まさにコンビニですね(笑)。でも、早かったですね、気付いたらこんな状態になつてた。そういう中でプロペラがなくなっちゃったのはすごく寂しいです。でも、地域的には人の流れも多くなつたし確実に広がりましたよね。

野/そうだね、原宿は確かに大きくなつたよ。だけど、一時の状況より確実にブランド側も厳しくなってきた。野/たしかに、少しブランドが多すぎです。

N/この間も、そんなことをみんなで話していただけど、ひとつのことをずーっと変わらなくやり続けているところの方が、シンドイ時でも、結局、生き残るよね。その流行ものに合わせて、乗っかって消えていく。だから「コローズ」にしても、「ラブラドル」や「バナナポート」にしてもそうだし、生き残っているのは基本的に変わらないと思うんだ。

B A P Eにしても、いま言つたようなことだと思ふんだ。そんなに大幅には変わらないしさ。だけど、変わらない中にも、新しい提案がそれぞれあつたりするわけじゃない、仕掛けも上手だし。

N/何も考えないでやっていると、策士みたいな言われ方はしますよね(笑)。原宿に関してはB A P Eが青山にお店を出した頃(1999年5月)から、正直、思い入れみたいなものはなくなつてきていましたよね。

TSUYOSHI NOGUCHI×NIGO TALKING ABOUT FASHION

野/その頃だよ、一気に原宿にお店ができたのは。

N/ちょうど、次のステップへと進みたい時だったので、J O N I O君と相談して青山にもお店を出したんだけど、また表参道も変わってきていますよね、最近。野/なんか、海外の高級名店街みたいなノリになつてきているよ。

N/あれは、単純に人が多いから出ますか。野/いや違うんじゃないかな。「ギャルソン」があつて、「ブラダ」ができてつなると、やっぱりみんな集まってきたがるんじゃない。イメージ的なものもいいだろうし。まあ、ただ、なんちゃってな洋服屋じゃないからいいんじゃないかな。

N/そうですね、それに誰でも簡単に出来るような所でもないです……。場所もないし、家賃も高いし(笑)。

野/で、次はニューヨークでしょ。
N/この本が出る頃には、もうオープンしてます。来年(2005年)は12周年なんです。12月12日の12時オープン! けど準備始めてから1年以上やってたんですよ。本当は夏にはオープンする予定だったんですけどね。場所はS O H Oのグリーンストリートっていう、「ヴィトン」とかがある道です。海外は大変ですよ、外観とかいじれないし。何かつていたら弁護士を通さないといけないですから。現状、まだ内装をやっているんですけど、それもユニオンっていう労働組合の規則があつて、朝の7時から3時までしか働かないから遅れているんですよ。

野/そうなんだよ、プロモーションビデオとかもそうだけど、みんな協会に入っているから、その時間を超えて働いてもらうと大変なんだよね、金もかかるし。ところで、お店は、東京とニューヨークでは、どっちが広いの?

N/東京の方が若干広いかな。でも、いいのができると思うんで楽しみます。

野/今までだとデザイナーで海外でコレクションをやりましたとかさ、そういう人達はいつばいいけど、NIGOもみたいなタイプって初めてじゃない、面白いよね。これからは、海外目指そうっていう子達も増えてくるんじゃないかな?

N/大変ですけど、やりがいがありますよ。だけど、本当に大変、お金もかかるし。弁護士費用も半端じゃないもん(笑)。だけど、日本くらいじゃないかな、口約束でやりとりして仕事になるのは。

野/日本はあまりトラブルがないってことでしょ。みんなしっかりしてるし、まじめだから。

N/最近の海外のシーンってどんな感じなんですかね。
野/今こそ東京っぽくなつてきている、すごい日本っぽい。昔は全然違つたけど、状況がひっくり返つたよね。特に今なんて東京モノが人気だつたりするじゃない。だからなのか、海外でも、若い子が仕事の延長で洋服を作つたりとかする人たちが増えている。自分で古着をカスタマイズしたり。面白いことだよ。

N/僕も東京に限界を感じてきたときだったので、海外にお店を出せうれしいですよ。いろいろな出会いとかもあつたし、相当ラッキーです。それと好きなラッパーがM T VとかでB A P Eのスピーカーをいきなり履いていたりして結構嬉しいですよ。

野/B A P Eも12年間やってきて、いろいろな出会いもあるだろうし、人という財産がやっぱり増えてきただろうし、それが一番でかいんじゃないかな。余計なやつもいるだろうけど(笑)。

N/それはすごい恵まれてますね。
野/それも、やっぱりNIGOの魅力なんだろうね。

NIGO® PROFILE

A BATHING APE®プロデューサー。A BATHING APE®のショップ他、音楽レーベル、カフェ、ギャラリー、美容室の運営や、スペースシャワーTVで番組をプロデュースするなどマルチな才能を発揮し続けている。



TSUYOSHI NOGUCHI PROFILE

レディース・メンズファッション誌の他、数々の広告やセレブのスタイリングを手がける。日本のストリートから、海外のコレクションブランドまであらゆるファッションに精通し、オリジナルな視点で読み解く。



A BATHING APE® text_REMI SATO photography_YASUYUKI TAKAYAMA(P52)

5 TOPICS

TV、ミュージック、プロレス、コンドーム、DVD…。ますます広がっていくBAPE®の世界観。その魅力とこれまでの軌跡を振り返りつつ、最新情報もお届け!



毎月第4火曜日19:00~ON AIR。2005年最初のON AIRは1/25(火)
BUSY WORK SHOP NEW YORKのレセプションパーティーの様相を取材する予定とか。

TOPICS 01

(B)APE TV

豪華アーティストも登場するNIGO®の情報発信番組

スペースシャワー-TVで2002年からスタートした(B) APE TV。NIGO®が番組プロデュースを手掛け、自らも番組のナビゲート役として出演している。NIGO®がワールドワイドに張り巡らせたアンテナでキャッチした、カルチャーやファッション、アーティスト情報を届けるNIGO®の情報発信番組。毎回、NIGO®とも親交の深い国内外の豪華アーティストが登場。最近ではファレル・ウィリ

アムズ (N.E.R.D.)のブランド“BBC”のパーティーやICE CREAM LAUNCH PARTYのN.Y.&ロンドンにカメラが潜入。スヌープ・ドギー・ドッグのPV(プロモーションビデオ)撮影の現場をNIGO®がレポート(ちなみにこのPVにはNIGO®が友情出演しています!)など…。他では見ることのできないアーティストの生のライフスタイルを垣間見ることができるのも、この番組の大きな魅力だ!



TOPICS 02

BAPE SOUNDS

国内外の良質な音楽を世に送り出す感度の高いレーベル

A BATHING APE®の音楽レーベル&プロダクション。1999年トイズファクトリーからNIGO名義のファーストソロアルバムNIGO『NIGO/APE SOUNDS』がリリースされたのをきっかけに立ち上がる。国内外の良質な音楽を世に送り出す感度の高いレーベルとして、業界からも大きな注目を集めている。2002年には所属第一弾アーティストCHERIEのデビューアルバムをリリースするなど新人の発掘、育

成にも力を注ぐ。サウンドプロデュースはK・U・D・O氏や高木完氏などが名を連ねる。音楽だけでなくジャケットやCD特典などのアートワークも話題を呼んでいる。また、ファッションと音楽をワンパッケージにしたAPEプレゼンツのライブイベントも不定期で開催。2005年2月25日にはNIGO®プロデュースによるコンピアルバム『Nigo Presents RETURN OF APE SOUNDS』がリリース予定。



2004年12/29、30、ZEPP TOKYOにて1年を締めくくる「BAPE STA!! PRO-WRESTLING STAGE5 at ZEPP TOKYO」の興行が行われた。会場内で販売されたBAPE×全日本プロレスのTシャツも大人気。今後の展開に注目したい。

TOPICS 03

BAPE STA!! PRO-WRESTLING

APEならではの遊び心あふれる企画や演出が満載!

武藤敬司、川田利明、小島聡と、そうそうたるメンバーが名を連ねる全日本プロレスと“A BATHING APE®”とのコラボレーション興行「BAPE STA!! PRO-WRESTLING」。プロレス界で今、最も注目を集める小島聡をプロデューサーに迎えたZEPP TOURは“THE APE MAN”なる謎の覆面レスラーも登場。いつもの全日本プロレスとは一味違う興行でプロレス界でも大きな注目を集めている。

試合前にはguest DJとしてNIGO®さんが登場し会場内を沸かせたり、選手たちが入場時に着ているAPE®デザインのTシャツも大人気。また会場内のパイプ椅子にBAPE®カモ仕様のアイテムが投入。その席番号に座った人が椅子をプレゼントされるなどAPEならではの遊び心あふれる企画も満載。プロレスだけではなくスタイリッシュな演出が大きな魅力だ。



写真は、BUSY WORK SHOP & BAPEXCLUSIVEのみで販売した1個入りパック。パッケージだけでなく、プリスター「内包」のフタにまで深いこだわりが感じられる。

TOPICS 04

BAPECAP

相模ゴムの新素材コンドームとBAPE®のコラボが実現

ペプシやM・A・Cなど、これまでも様々なブランドとのコラボレートアイテムを作り出してきたBAPE®。2004年には、「ライフスタイルのトータルコーディネート」というBAPE®のコンセプトの元、相模ゴムとのコラボレートを実現させ、「BAPECAP」が誕生した。「BAPECAP」の素材は相模ゴム社製の新素材であるポリウレタン。従来のゴムのコンド

ームと比べると約半分ほどの薄さ、両手で引っ張ってもちぎれないほどの伸縮性と強度を持つ。また、外装やプリスターパックなどのパッケージにはBAPE®の特徴であるカモフラ柄を採用している。「BAPECAP」の登場により今まで性感染症に対する関心が薄かった若者層のハートをつかみ、コンドームのイメージアップにも大きく貢献した。

TOPICS 05

おちまさとプロデュース

⑧TV②⑤ch



NIGO®さんに「DVDマガジンってどうですか」と言われたのがきっかけ

—「⑧TV②⑤ch」というDVDを作ることにしたそうですが、その経緯は？

「今年、NIGO®さんと知り合ってフジテレビで『仕立屋番長』という番組を作ったんです。NIGO®さんのご自宅を紹介する内容なんですけど、視聴者からの反応もすごく良くって、NIGO®さんにも喜んでいただいて。その後にNIGO®さんの方から「DVDマガジンみたいなものってどうですか」という話をいただきました」

—Vol.1の内容は？

「1回目を記念して『仕立屋番長』の映像をメインに未公開映像などを含めた内容にしようと思えます。NIGO®さんの自宅を始め、NIGO®さんは「倉庫」と呼ぶ東京の名所にある高層マンションの最上階の映像など、盛りだくさんの内容です。番組後記としてNIGO®さんと僕の対談や次回予告なども入れる予定。『仕立屋番長』は深夜枠だったのにもかかわらず、ものすごい反響があったんです。「オレもがんばろうと思った」という人と「なんだ

か自信を失ったな」という意見のどちらか。だから、このDVDも観た人の感想は2極化すると思う。そういう意味では性格判断にも使えるかなと(笑) —見どころは？

「みんなやっぱり知りたいと思うんですよ。NIGO®さんの家とかプライベートとか、どんなところから発想が生まれてくるのかとか。NIGO®さんは大人と子供が共存している人。みんなNIGO®さんのことを雑誌でしか見たことがないと思うんですけど、実際はすごくカワイイ人です。「実るほど頭を垂れる稲穂かな」じゃないけど驕りも全くないし。そういったものを含めてプライベートなNIGO®さんを紹介できればと。部屋にしても置いてあるものだけじゃなくてその配置なんかに、すごく研ぎ澄まされたセンスを感じるんです。それってお金を持っているだけじゃできないことですよ。何度見ても、いろんな角度から楽しめる映像になると思います。第2、第3弾も予定しているので、⑧TV②⑤chの今後の展開に期待してください」



おちまさとさん
—プロデューサー—

「学校へ行こう!」「ぶっすま」「内村プロデュース」などの企画・構成「クータン」などの企画・演出・プロデュースと数多くのテレビ番組を手掛ける。さらにデザイン、音楽プロデュース、作詞、CM監督など様々な分野で幅広く活動中。「アクセス・オール・エリア」(TFM) 毎週日曜15:00~16:00、「キャラ8 幻冬舎」性格診断本、「企画火山」(NHK出版) 発売中、「携帯テレビ局」(Dch「ゼロチャンネル」) <http://0ch.tv>、「Tokyo Ochimasato Land」 <http://www.tokyoochimasatoland.net/>

セレブ11人の「マイベストBAPE®」アイテム

My Favorite BAPE®!

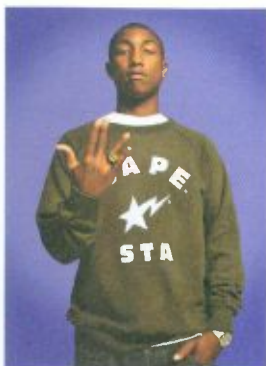
ミュージシャン、スタイリスト、俳優…
各界の超セレブ11人が選んだAPEのベストアイテムを発表!

photography(still)_YASUHIRO HAMASAKI, KEISUKE NAKAMURA (portrait)_TAKESHI HANZAWA,
YASUYUKI TAKAYAMA, TORU TAKAKUSAGI, TAKASHI SHINJO, KEISUKE NAKAMURA
text_REMI SATO, EDITORIAL STAFF

この特集内に掲載されている商品はすべて本人私物です。
ショップへの商品の問い合わせはご遠慮ください。

今までで一番お気に入りの パーカーかもしれない

「ジップアップパーカーは僕のお気に入りのアイテムなんだけど、このパーカーはもしかしたら今までで一番かもしれない。まず、ジップアップがフードのつべんまで行くところがとってもグレート。フードをかぶって目だけでのぞくようにすればニューヨークの冬も少しは楽に過ごせるしね。あと、BAPE®のスニーカーはいつでもエキサイティング。僕は本当に次のBAPE®のスニーカーが何色になるかが知りたいよ。BAPE®の魅力は、エクスクルーシブなところ。ニューヨークのような大きな街で、多くの人が同じような服を着ている中、BAPE®を着ることは特別なことなんだ。そんなA BATHING APE®のお店がニューヨークにできるだなんて素晴らしいね!」。



Name
ファレル・ウィリアムス
The Neptunes/N.E.R.D

Profile
The Neptunes/N.E.R.Dのメンバー。最近ではNIGO®とスニーカーブランドICE CREAM、アパレルブランドBillionaire Boys Clubを立ち上げ話題に。現在もMARY J. BLISS、NELLYなど数多くのアーティストを手掛け多忙である。

01

selected by **Pharell Williams**

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]



Mike
マイク D
BEASTIE BOYS

Profile
BEASTIE BOYS / ラップ・ドラマ担当。グランド・ロイヤルの設立者。2005年1月には東京、大阪、名古屋にて、単独公演「BEASTIE BOYS JAPAN TOUR 2005」を行うため待望の来日を果たす。

テレビに出たとき 見せびらかしているよ!

「僕はこの赤いパーカーを、テレビとかに出たとき、皆に見せびらかしているよ。これがベストだと思う理由は、色、素材、それからZIPが頭のてっぺんまでであるから。いつもベイブギアにはとっても感謝しているよ。今季のグッズはホントにかっこよかった。エイブには今後も、よりホットで、かっこいい服を作ってもらいたいね。例えば体全体を包み込んでくれるような、全身スウェットパーカーとか。それにmp3プレーヤーとか、カメラや電話が付いてたり、ジェット機やヘリコプターやボートになったら最高だね(笑)」。

02

selected by **Mike Diamond**

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]

03

selected by **The King Ad-Rock**

BABY MILO SWEAT SHIRT

[2004-05 A/W ITEM]



エイブのおかげで何年もおしゃれていられます

「ホワッツ・アップ？ 負け知らずのビースティーボーイズのアドロックだよ。まずはNIGO®とベイシングエイブのみんなにお礼を言いたいね。おかげで何年もおしゃれていられます。APEは本当にたくさんのお気に入りのアイテムがあるから、1つ選ぶのは難しいけど、最近のお気に入りには赤いベイビーマイロスウェットシャツだね。地獄のように(!?)心地いいよ。イベントでも、ストリートでも着ているし、それから哺乳瓶とお気に入りのぬいぐるみと一緒にお昼寝の時もこの服にくるまれて…。ああそうだ、それからBAPE STA!は、星を月とか、冥王星とか、天王星とかにするとかするのはどうよ？ いずれは、ジョージ・ブッシュさえもBAPE®の下着を着るかもしれないし…。いいか、みんな聞いとけ。寝るんじゃないぞ！ ビースティーボーイズとベイシングエイブはいつもみんなの近くにいる!」。



Name
キング・アドロック
BEASTIE BOYS

Profile
BEASTIE BOYS / ラップ・ギター担当。最新シングル「RIGHT RIGHT NOW NOW」と日本未発表トラックなどを収録したEP「ライト・ライト・ナウ・ナウ ジャパン・オンリー・スペシャルEP」が東芝EMIより、絶賛発売中。



04

selected by Edison Chen

BAPE STA

[2004 S/S ITEM]

パジャマ以外の全部の服と
合わせて履いています

「NIGO®さんに会うといつもBAPE STA
の新作サンプルを履いていて、帰り道は
いつもその靴のことで頭がいっぱいにな
ります。革新的なデザインで、世界的に
もスニーカー業界を根本から変えたの
ではないかな。また、履き心地が良くて丈
夫で、毎日履ける点も好きですね。もう
パジャマ以外の全部の服と合わせて履い
ています。APEは、いつも最先端なデ
ザインで、例えばみんなが『もうTシャ
ツでは新しいことはやりつくした』と考
えていると、ラインストーンを付けて次
のレベルに押し上げたりと…。新しく
大胆不敵で、やられっぱなしです！
BAPE®のこれから全ての展開に期待を
しています。NY店もオープンするとの
ことで、ついにアメリカの人々も日本の
真のストリートファッションに触れるこ
とができるのだと思います。アメリカ
でAPEという新しいジャンルを打ち立
てられますように…」



Name.
**エディソン・
チャン**
俳優／ミュージシャン／
レーベルヘッド

Profile.
香港にて、自身のレーベル
CLOTのイベント「INTER
MISSION」を主催する。また
近日発売予定の最新アルバム
はNIGO® DJ HASEBEらと制
作中。2005年夏放映予定の映
画「INITIAL D」では高橋涼介役
として出演。

NIGO®さんは日本と 海外の橋渡し役的存在

「昨年リリースされたアルバム『(B) APE SOUNDS』に、僕とRYO-ZとWISE、VERBALでTERIYAKI BOYZという名義で参加しました。その時のイベントの際にAPEに作ってもらったTシャツです。イベントでは限定50枚で販売しました。メンバー個人の顔がプリントしてあるTシャツはライブ用に作った、世界で一つだけのものなので大切にしています。音楽、ファッション、アートと、NIGO®さんは日本と海外のカルチャーの橋渡し役的存在ですよ。もしNIGO®さんがいなかったら、今の日本のカルチャーは別のものになっていたかも。これからのそんな存在であり続けてください!」。



Name
イルマリ
RIP SLYME

Profile
2005/1/8にNIGO®×ILMARIのイベント「ZONE COASTER」が代官山AIRにて開催！ILMARI&RYO-Z (RIP SLYME)・WISE (風の人)・VERBAL (m-flo)の4人から成るユニット、TERIYAKI BOYZも出演予定!

05

selected by ILMARI

TERIYAKI BOYZ T-SHIRT

[2004 ITEM]



06

selected by Sinsuke Takizawa

SHARK PARKA

[2004-05 A/W ITEM]



安定したモノ作りが APEの大きな魅力

「MY BESTは今シーズンのスケッチがデザインしたパーカー。“サルじゃない”デザインがAPEの中でも異端な感じがいいなど。APEというブランドの魅力は毎シーズン、完成度が高いところで安定していること。毎回、定番的なアイテムが着実にバージョンアップされたりしているのがAPEの魅力ですね。しかもここ何年間かは、いい意味でのメジャー感みたいなものを感じます。ぜひ海外でも成功してほしい。そして僕にもいい思いをさせてください(笑)」。



Name
滝沢伸介
NEIGHBORHOOD
ディレクター

Profile
NEIGHBORHOODディレクター。「アディダスの人気モデルスーパースターの35周年記念モデルをNEIGHBORHOODで制作しました。1月下旬より発売予定ですので見てみてください」。

普段着としてヘビーローテしているブランドです！

「NIGO®さんとは4年前くらいの「smart」の撮影で初めて会ったのですが、プライベートではカジュアルな服が好きで、APEはNIGO®さんと会う前からチェックしているブランドでした。このお気に入りのカウチンニットは去年の秋冬の展示会で見つけたアイテムで、フロントのサル顔がポイントです。他にもサルの顔やカモ柄などAPEらしいデザインのアイテムが好きで、着こなしのアクセントとしてコーディネートに取り入れています。カジュアルになりすぎないようにキレイ目なスカートやブーツと合わせるのが私流のAPEの楽しみ方です！」



橋本優子
モデル

Profile
雑誌「LUCI」(扶桑社)の専属モデルとして活躍中。その他、「IMAGE」のCFなどにも出演し活動の幅を広げている。

07

selected by Yuko Hashimoto

COWICHAN SWEATER

[2003-04 A/W ITEM]

遊び心あふれる デザインに魅かれます

「今シーズンのライダーズジャケットは、シースキンというラグジュアリーな素材にAPEのSTAが散りばめられている遊び心あふれるデザインでお気に入りです。APEの服は、僕の場合B-BOYテイストに着るのではなくXSを選んでタイトに着ています。例えばDiorのニットと合わせたりとか、APEの服を自分流にコーディネートして着るのが好きですね。NIGO®くんは海外にも通用する大胆さと子供のような遊び心を持っている人。本人自身がAPEを大好きで、1点1点自分でちゃんと着ているというところにモノ作りに対する真剣な思いを感じます」。



NAME
小橋賢児
俳優

Profile
NHK月曜ドラマ「ちゅらさん」シリーズに文也役として出演。BUSY WORK SHOP NEW YORKのショップのオープニングレセプションに遊びに行く予定とか。

08

selected by **Kenji Kohashi**

RIDER'S JACKET

[2004-05 A/W ITEM]



VERBAL
m-flo

Profile
m-floでの活動の他、自身のレーベル [espionage records.] においてHeartsdalesやMIC BANDITZ等をプロデュースする。2/23にm-flo♡EMILY&DIGGY-MO'でニューシングルを発売予定。

日本からグローバルにファッションを発信している!

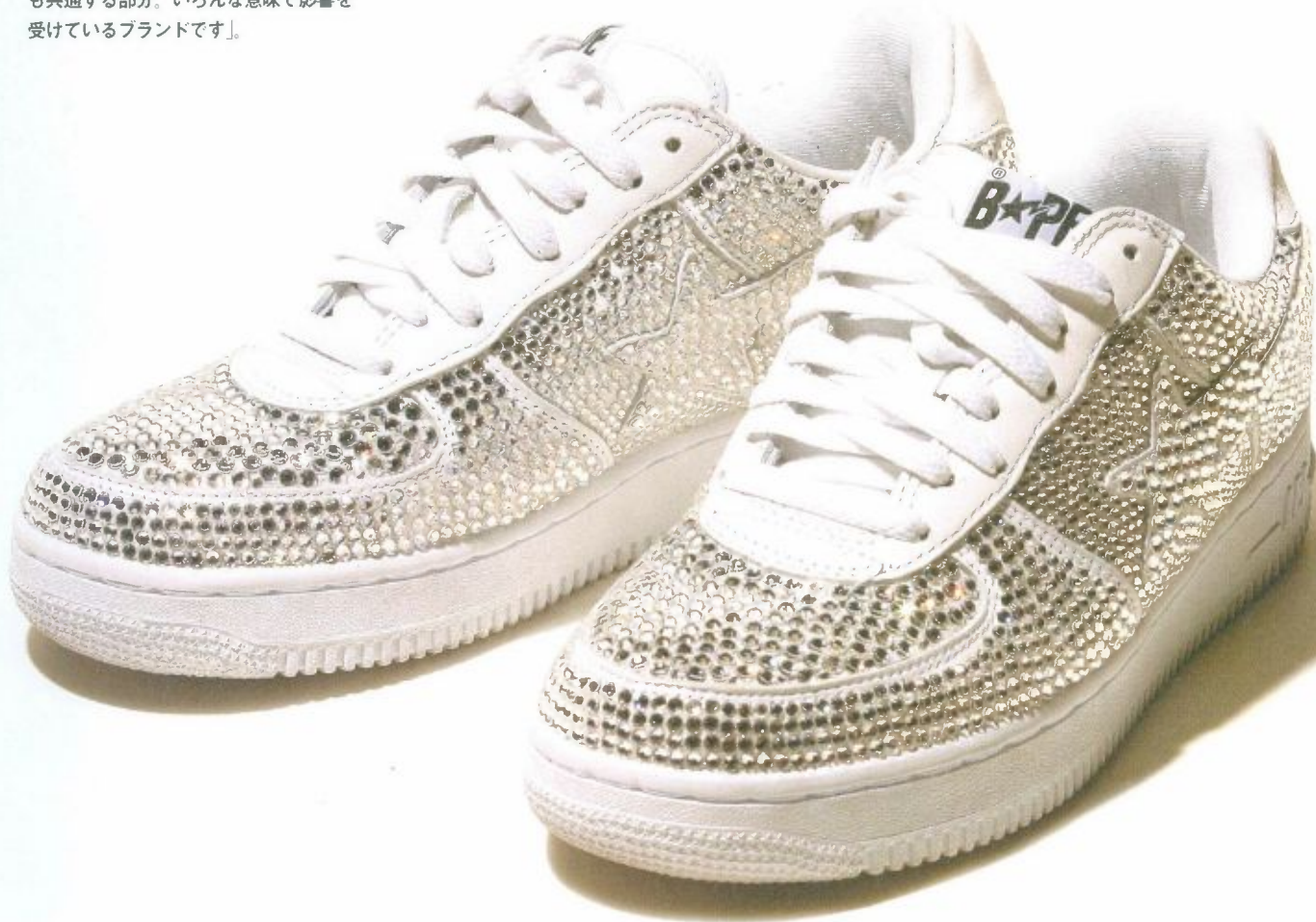
「最近のお気に入りには、今年買ったBAPE STAのスニーカーに、自分でスワロフスキーのクリスタルを貼り付けたアイテム。ステージ映えるのでライブでも大活躍です。NIGO®さんと知り合ったのは2004年の初めにリリースした(B)APE SOUNDSにTERIYAKI BOYZとして参加したことがキッカケ。今年インスパイアされた人はたくさんいるけどその中でも印象に残っている人です。日本からグローバルにファッションを発信するAPEの姿勢は僕らの目指す音楽にも共通する部分。いろんな意味で影響を受けているブランドです」。

0.9

selected by VERBAL

BAPE STA

[2004 S/S ITEM]





Name
大久保篤志
スタイリスト

Profile
メンズファッション界の草分け的存在のスタイリスト。雑誌、広告の他、数々の大御所セレブのスタイリングも担当する。APEは、3~4年前から展示会で毎シーズンチェックするようになったとか。

アメリカのものを理解して 上品に仕上げている!

「これはビーチジャケットといって70年代のサーファーが好んで着たアイテムなんだけど、NIGO®クンに古着のビーチジャケットを持って行って、「これ作ってくれないかなー」って頼んだら、忠実に再現したものが完成しててね。本当に驚いたんだよ。APEはアメリカのものを理解した上で、それを上品に仕上げているところが好きだね。アンダーウエアなんかもよく穿くけど、丁寧に、そして真面目に服作りをしているところがいい。今後も夢のあるスタンダードウエアを作っていってほしい。あと、日本のファンにもしっかり目を向けてアメリカ進出がなげれ!」。

10

selected by **Atushi Okubo**

BEACH JACKET

[2004-05 A/W ITEM]



海外に着ていっても ウケがいいですね

「Unkleがグラフィティを描いたこのスタジャンがお気に入りです。海外に行くときなどに、このスタジャンを着ていくことがあるのですが、現地でもとてもウケがいいです。世界中で、A BATHING APE®といえどどんな服かが認識されつつあるっていうのはスゴイですね。NIGO®くんは、1970年生まれでこの業界では数少ない同じ年なんですけど、今後もお互い刺激しあえるような関係であり続けたいと思っています」。



熊谷隆志
GDCディレクター/
フォトグラファー/
スタイリスト

Profile
スタイリスト、フォトグラ
ファーとして雑誌・ファッショ
ン広告などにて多彩な活動を
行う一方、ブランドGDCのデ
イレクターとしても活躍。

11

selected by Takashi Kumagai

STADIUM JAMPER

[2003-04 A/W ITEM]

A BATHING APE® SHOP GUIDE

全国縦断!
完全ショップガイド。

全国各地のBUSY WORK SHOPから、BAPE CAFE!?, BAPE CUTSまで、
A BATHING SHOP®のすべてのショップを紹介!
全ショップのMAPもP74~P75に掲載しているので、海外も含めた完全制覇を目指せ!

photography_YASUHIRO HAMASAKI(Tokyo), STUDIO YOU(Sapporo), HIDEKI ONUMA(Sendai,Aomori), TORU TAKAKUSAGI(Maebashi),
KATSUYA KOIKE(Nagoya), TRYOUT(Osaka,Kyoto,Hiroshima,Matsuyama), HIROKO UMEKAWA(Fukuoka), AKEMI KUROSAKA(London),
MICHKA MOCHIZUKI(New York), YASUYUKI TAKAYAMA (P72,P73/portrait)

cordination_ ATSUKO UMEMURA(Sapporo), HARUNA SANZAI(Sendai,Aomori), ARIKO MITAKA(Nagoya),
TRYOUT(Osaka,Kyoto,Hiroshima,Matsuyama), Wise Up(Fukuoka), RICO IRIYAMA(London), MICHKA MOCHIZUKI(New York)

text.REMI SATO(P72,P73), MONGOOSE IKEDA(P71)



BAPEXCLUSIVE

ベイブエクスクルーシヴ

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPEXCLUSIVE ベイブエクスクルーシヴ

東京都港区南青山5-5-8 1F

TEL/03-3407-2145 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP

JAPAN

ビジークワークショップ



BUSY WORK SHOP HARAJYUKU

ビジークワークショップ 原宿

東京都渋谷区神宮前4-28-22 B1F
TEL/03-5474-0204
営/11:00~19:00 無休 通販可

BUSY WORK SHOP SAPPORO

ビジークワークショップ 札幌

北海道札幌市中央区南二条西1-8-2 1F
TEL/011-261-5339 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP AOMORI

ビジークワークショップ 青森

青森県青森市西町1-14-1
TEL/017-723-2851 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP SENDAI

ビジークワークショップ 仙台

宮城県仙台市青葉区本町2-1-10 1F
TEL/022-214-2018 営/11:30~19:30 無休 通販可



BUSY WORK SHOP MAEBASHI

ビジークワークショップ 前橋

群馬県前橋市千代田町4-11-27 1F
TEL/027-260-6060 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY

BUSY WORK SHOP NAGOYA

ビジューワークショップ 名古屋

愛知県名古屋市東区東桜1-3-8 2F
TEL/052-973-2838 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP OSAKA

ビジューワークショップ 大阪

大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-18 2F
TEL/064-708-9350 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP KYOTO

ビジューワークショップ 京都

京都府京都市中京区三条通鳥丸東梅忠町24 B1F
TEL/075-255-5855 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP HIROSHIMA

ビジューワークショップ 広島

広島県広島市中区袋町7-33
TEL/082-545-1750 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP MATSUYAMA

ビジューワークショップ 松山

愛媛県松山市千舟町4-1-9 1F
TEL/089-943-7613 営/11:00~19:00 無休 通販可



BUSY WORK SHOP FUKUOKA

ビジューワークショップ 福岡

福岡県福岡市中央区今泉2-4-41 1F
TEL/092-732-7735 営/11:00~19:00 無休 通販可





BUSY WORK SHOP

INTERNATIONAL

ビジークワークショップ



BUSY WORK SHOP LONDON

ビジークワークショップ ロンドン

4 UPPER JAMES STREET LONDON W1F 9DG UK
TEL / 020-7494-4924 営 / 11:00~19:00 (月~金) 11:00~18:30 (土曜日)
休 / 日曜、祝日 通販不可



BUSY WORK SHOP NEW YORK

ビジークワークショップ ニューヨーク

91 GREEN STREET NEW YORK, NY 10012
TEL / 212-925-0222 営 / 11:00~19:00 無休 通販不可

BAPY **BAPY AOYAMA**
ベイベー 青山店

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPY AOYAMA ベイベー 青山店
東京都港区北青山3-8-5
TEL/03-5766-9177 営/11:00~20:00 不定休 通販不可

★他7店舗

BAPY札幌店 TEL/011-241-2075、BAPY青森店 TEL/017-777-3870、BAPY仙台店 TEL/022-227-9678、BAPY名古屋店 TEL/052-950-7111、
BAPY大阪店 TEL/06-6110-1115、BAPY松山店 TEL/089-934-8517、BAPY福岡店 TEL/092-714-2702)



Foot Soldier DAIKANYAMA
フットソルジャー 代官山



Foot Soldier DAIKANYAMA フットソルジャー 代官山
東京都渋谷区猿楽町3-7 1F
TEL/03-5784-1660 営/11:00~19:00 無休 通販可
★他1店舗 (フットソルジャー 京都 TEL/075-222-6995)



BABY MILO STORE
ベビーマイロストア



BABY MILO STORE ベビーマイロストア
東京都渋谷区神宮前3-30-11 B1F
TEL/03-5772-8905 営/11:00~19:00 無休 通販可



BAPE CAFE !?

ベイブ カフェ

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY ADYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPE CAFE!?! ベイブカフェ
東京都港区南青山5-3-18 B1F
TEL/03-5778-9726 営/12:00~20:00
(フードL.O. 19:00、ドリンクL.O. 19:30) 無休

Menu

BAPE CAFE!?! の人気メニューの一部を紹介。味、ボリューム、見栄え、どれをとっても大満足なお皿が並ぶ。もちろんドリンクとスイーツも充実の内容なので、まだ行ったことない人は、ぜひ一度試してみてください!



海老とイカの団子とレタスのスープ
ピリリと辛く、二種類の団子と野菜で具たくさん。ひとりでも何人かとシェアしてもOKな食べごたえ満点のスープ。¥682



豚肉と春雨の揚げ春巻き レタス包み
ヌクナムとXO醤の二種のソースで楽しめる揚げ春巻き。レタスで包んで食べればとってもヘルシー。¥682



タイ風海老トーストスイートチリソース
おしゃべりしながらでも食べられるスタイリッシュフード。見た目も鮮やかで、食べればきっと皆ハマってしまうはず。¥787



海老とチキンサテのタイ風焼飯
腹ペコな人にはこれ!! 海老入りの焼き飯とスパイシーなチキンで、味もボリュームも大満足な気分になること間違いなし。¥1,470



ハム & マスカルポーネチーズ & トマト & ルッコラのサンドウィッチ
サンドウィッチ、ポテト、サラダと女の子には嬉しい組み合わせ。中身も贅沢で、チーズ好きには特におすすめ。¥1,365



シュリンブレッドカレーライス
海老の食感がたまらないクリーミーなカレーライス。香辛料が鼻からフット抜けるような程よい辛さが心地よい。¥1,365



チョコレートブラウニーwithキャラメルソース
ビターなチョコレートブラウニーにキャラメルソースの甘さがベストマッチ。二段重ねで甘いもの好きには嬉しい限り。¥630



モンブラン&キャラメルパフェ
チョココンどつつかわい猫の砂糖菓子がとってもキュート。モンブランとキャラメルの組み合わせも絶妙。¥735



オレンジとマンゴーのヨーグルトシェイク
カプチーノ
(左)ヨーグルトのさわやかなシェイク。星型の氷がポイント。¥840 (右)シナモンの効いたクリーミーなカプチーノ ¥630

BAPE CUTS

ベイブ カッツ

BAPEXCLUSIVE
BUSY WORK SHOP : JAPAN

BUSY WORK SHOP : INTRNATIONAL
BAPY AOYAMA

Foot Soldier / BABY MILO STORE
BAPE CAFE!?

BAPE CUTS
BAPE GALLERY



BAPE CUTS : ベイブカッツ
東京都渋谷区神宮前3-30-11 1F
TEL/03-5772-8461 営/平日11:00~22:00
土・日・祭10:00~19:30 休/毎週月曜、第2・3火曜



松永英樹 さん
_BAPE CUTS代表取締役

PROFILE

2002年6月にBAPE CUTSが設立され代表に。「NIGO®は子供のアイデアを大人の行動力で実現させていくところがすごい。自分の力を信じる強い意志を持っている人ですね」

東京で一番HIPで親しみやすいサロンであり続けたい

「APEの、服だけじゃない“トータルコーディネート”の提案」というコンセプトからBAPE CUTSはスタートしました。ヘアスタイリストはすべて10年以上のキャリア。全てのお客様に対してライフスタイルのどのシーンにもフィットするヘアデザインを作っていきたいと思っています。BAPE CUTSのウエイティングスペースはホテルのエントラ

ンスをイメージしていたり、隣りとの感覚も余裕をもって取っていたりと“いつかあのサロンで髪を切りたい”と思われるHIPな憧れのお店でありながら、でも実際に足を踏み入れたら“親しみやすかった”という場所であり続けたい。また、近い将来のヴィジョンとして海外進出も視野に入れながら今後展開していきたいですね」。



BAPE GALLERY

ベイブギャラリー



BAPE GALLERY ベイブギャラリー
東京都港区南青山5-5-8 2F
TEL/03-5485-1560 営/11:00~19:00 会期中無休



飯田アキオ さん
キュレーター/エディター

PROFILE

フリーのキュレーター&エディターとして活動中。「2005年アメリカ、ヨーロッパで開催されるベアブリックワールドワイドツアーをメディアコム・トイと一緒に手掛けています」

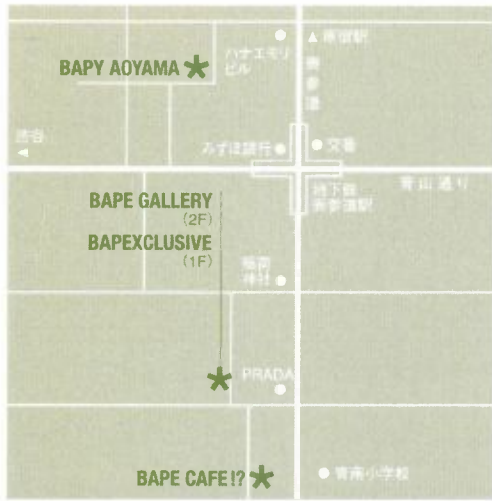
ARTを身近な存在にしてくれたBAPE GALLERY

「BAPE GALLERYがスタートしたのが2002年。その頃って洋服が先行していてそこに落とし込まれているアートが誰の何なのかは伝わっていないという状況だった。そのような状況の中で、周りで活躍しているアーティストたちを紹介できる環境を作ろうというきっかけからBAPE GALLERYがOPENしました。若い人にとって敷居が高か

った“アート”を身近に感じてもらえるきっかけ作りができたことが嬉しいですね。個人的に今注目しているのは国内のアート。実際、N.Y.やL.Aも日本のアートへの注目が高まっていますね。これから日本のアートが海外に進出していくことで、日本のアートシーンがさらに進化し、確立されていくんじゃないかなと考えています」。

A BATHING APE® BAPY SHOP MAP

Map_KENJI OGURO



AOYAMA

BAPE EXCLUSIVE
BAPY AOYAMA

BAPE CAFE!
BAPE GALLERY



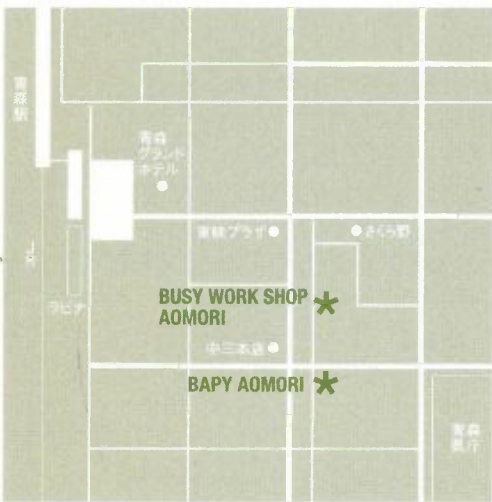
DAIKANYAMA

Foot Soldier
DAIKANYAMA



HARAJYUKU

BUSY WORK SHOP
HARAJYUKU
BABY MILO STORE
BAPE CUTS



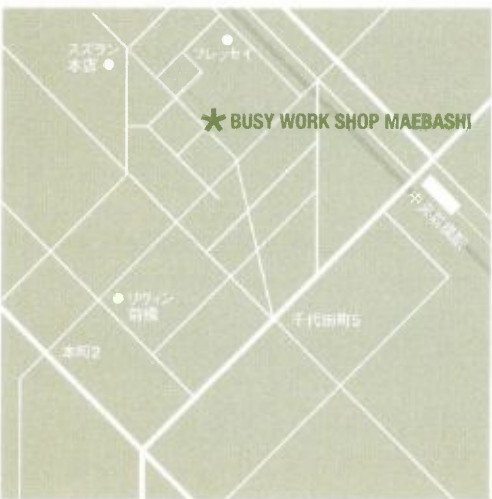
AOMORI

BUSY WORK SHOP
AOMORI
BAPY AOMORI



SAPPORO

BUSY WORK SHOP
SAPPORO
BAPY SAPPORO



MAEBASHI

BUSY WORK SHOP
MAEBASHI



SENDAI

BUSY WORK SHOP
SENDAI
BAPY SENDAI



INTERVIEW!

2004.12.12に14店舗目となるBUSY WORK SHOPをNEW YORKに出店し、遂にアメリカ進出を果たすことになったA BATHING APE®。12年間に渡って、NIGO®を突き動かし続けるパワーの根源にあるモノとは一体何なのか？ このインタビューで、少しでもその真理を明らかにしていこう…

photography_HIROSHI NOMURA text_MOTOKI KAWANABE(prankster associates)
hair&make-up_GO TAKAKUSAKI

ape

93 NIGOとJONIO(UNDERCOVER) デザイナーの高橋晋氏が原宿にNOWHEREをオープンさせた。彼らは通常のアパレル企業が行うようなマーケティングやトレンド分析などはせずに、「自分たちが着たいかどうか」を基準に服作りを始める。NIGOは、お店をスタートさせた半年後にBATHING APE。というブランドを立ち上げる。当然それ以前には彼にも、ひとりの洋服好きとして原宿に通う日々があった。

「最初は本当に全然売れなかった」

「原宿には昔から週に一回は行ってたかな。特に「ポット」というお店には、よく行ってましたね。他にも「テプト」や「ビームス」、「VOICE」といった古着屋さんとか、田舎から純行に乗って二時間くらいかけて遊びに行っていた。東京に出てきてからは「GHEE」というカレー屋さんでバイトしてました。いつも通るハイウェイの道があったんですよ。表参道通ってウェンディーズの角を曲がって裏道を通っていくという」

「いつもの通いなれた道に自分のお店を出したかったというNIGO。今でこそ「裏原宿」と呼ばれた大勢の人で賑わうが、当時はまだひっそりとした、物静かな街並みだった。

「最初は、海外で商品を買ってそれを売るといったセレクトショップ的なお店をやっていたんだけど、正直、お店の経験なんてまったくないから大変。一応、帳簿の付け方だけ、人に聞いたのかな。あとは普通に買っ付けてきて、「じゃー始めるか」みたいな(笑)。並べてディスプレイとかして、仕入れも何も、在庫も何もあったもんじゃやない。売り切ったお金作って、また買っていくってわい切った自転車操業……。その後JONIO君からのアドバイスだったかな。『服作れば』みたいな。今は人に洋服作ればってJONIO君も言わないと思うけど、その時は周りにやっている人もあまりいなかったし、それでTシャツを作り、スウェット、パンツと、いろいろとアイテムを増やしていった。パンツとかは、よく自分で穿いていたモノを、ちょっと改良して作ったり。いわゆる勉強をしなくても服が作れちゃう時代。中間業者がパターンを作って、工場に発注してくれるみたいな。そう考えると、ちゃんと勉強した人は表に出てこない時代なんだよね」

ブランド名「BATHING APE」。それはほんの軽い気持ちからスタートした。

「最初に作ったのはグラフィックものTシャツ、シンちゃん(スケートシンク)がまた、ボンブヘッドってゆう名前だった時。JONIO君にやればというアドバイスは受けたけど、正直ノリ的には軽い感じでやっちゃったようなものだから。何作ろうか?みたいな。その頃は、よく夜中に行動してたから、みんな夜な夜なウチとかシンちゃんの事務所とかに集まって、そのままチャダラの家にゲームやりに行ったりとか……。そんな中でボンにノリでできちゃった完成したものをみんなにあげて「いいねー」みたいな。それが小山田くん(コネリアス)だったり、スチャダラの三人だったり。で、別にこのファッショ誌も取り上げてくれなかったし。だから、「ファストオーガー」(当時「宝島」でJONIO、NIGOの2人が連載していたページ)とかで紹介したりとかして、それで結構人が来てくれたってことは、ベージの影響があったってことかな。だけど、最初は本当に全然売れなかったよ」

「感覚だけ、それが、逆に良かったのかなとも思っけど」

JONIO、スケートシンク、コネリアス、スチャダラバー……。e.t.c.、今もそうだが、彼の周りには様々な人が集まる。そして、その人脈が、NIGOの状況を加速度的に面白くしていくたのだから。

「JONIO君は文化服装学院の先輩。シンちゃんに関してはヒロシくん(ホッシー)元々僕もヒロシ君の手伝いみたいなことをしていた。ヒロシくんに関しては、たまた僕の師匠で、特にエイには何も関係しなかったけど、どっちかというJONIO君のほうがいい。ヒロシくんの好きそうな服を作っていたし、ほら、二人ともパンツじゃやない? 僕は作るものも全然違ってたし」

「そして服を作り始めて二年後、今までは不定期に作りたい時に服を作っていたが、展示会という形式をとり、毎シーズン定期的に服を見せるスタンスをとっていくことになる。『僕は性格的にきつちりしてないけど嫌みないで帳簿もちゃんとつけてたし、それはそれで数字の面白さもあるが、入出金、ひたひたたり合っつとスカッとすると、それと、展示会やっただも、タラタラと作っていくよりは計画性があ

った方が良くかなと思って、それで逆にいろいろな商品を作れるようになったし、展示会を目標にやりがいを感じるようになってきた。展示会をやっていくなかったし、みんな見に来てくれてたしねとにか、きつかけはちゃんとしたかったってことかな」

「展示会を始めた95年、その頃にはすでに「コミ」でB.A.P.E.の存在が知れ渡り、お店には行列ができるほどになっていた。『話題にはそんなになってなかった(笑)。「宝島」での連載は、もちろんすつとやってたけど、このファッショ誌に取り上げられるわけでもなく、お客さんが並んでることに限っては、人をあまりお店に入れなかったからじゃないかな。パニックになっちゃうし、それに回転率を良くして、お金うんぬんというノリじゃないじゃない。基本はそこだったから、欲しかったら待って買いたいし、自分たちも好きだったら待って買ってたから」

「その頃、遠く海外のアーティストやミュージシャンたちからもBATHING APEは、高い評価を得ていくことになる。

「フューチュラやスタッシュといったアーティストや、ジェームス・ラウエル(音楽レーベル、M.O.W.A.X代表)が事務所を訪ねてきたり、あれは海外からの最初の評価だった。向こうでも、サッカルっぽいところで評価を得て、正直嬉しかったし、単純に面白くなって思っ、そこにいるという仕事にも繋がったからね。たとえば「コンセプト」と「テクニク」というお店をフューチュラとスタッシュと一緒に原宿に作ったんだけど、あれは良いお店だったと今でも思う。内装も一歩先行った手作り感あってゆうか。それと、なんといってもスフレ(缶)の中に圧縮したTシャツを詰めた商品なんじゃないかな。『圧縮ってゆつ技術がありますよ』っていうのを工場から聞いて、考えたらだよね。Tシャツを圧縮して、スフレ(缶)に入れたら面白いかもしれない。だけど、当時でいうともすこいロット数で……。これ10年間やっても全部さばけない何十万個っていう量だったんだけど、それでもやりたかったから無理して作った。キツチリしてんだけど、けつこうリスクを背負っちゃうタイプなのかな。たぶん、服だけに限らずとかく物を作るのが好きなのかな。それで作りたいという気持ち大きくなると、あとは全部フィードバック。ヒツとしたひらめきっていうか、今

現在、過去、未来…NIGO®、すべてを語る。

NIGO® SPECIAL

「40軒近いセレクトショップに卸していたんだけど、その取り引きを一気にやめた」

この97年頃からでないだろうか? NIGO。の中でなにかのスイッチが入り、考え方が切り替わりはじめたのは、「テクニク」&「コンセプト」といったショップだけでなく、ミュージシャンを巻き込み「BAPE HEADS SHOW」というライブイベントをスタート。

「それは、例えばUNDERCOVERがコレクションをやるのと、同じノリでHEADS SHOWがBAPE。なりのコレクションという感じだったかな。それにミュージシャンの友達も多かったっていうのもあるけど、あの規模のイベントをひとつのお店として実現できたのは嬉しかった」

「決して、服だけにこだわらないというスタイルも、NIGOの魅力であり面白さでもある。『音楽は昔からDJもやっていたというのが大きかったと思うけど、DJやってスタイリストやって、それがデザイナーになって、次はミュージシャンみたいな。そういうのが苦手な人もいると思うし、納得いかない人も多いのも分かるけど、自分の中でBAPE。を「ライフ・スタイル・カンパニー」として考えるようになってから、いろいろとやっつけていこうと思って、それでAPESOUNDSという音楽レーベルを作った。コート出したり」

そして、'98年にBUSY WORK SHOP というBAPE初のオンラインショップを原宿名古屋、大阪に立ち上げた。

「あれはBAPEのひとつのターニングポイントだね。今まで地方は40軒近いセレクトショップに卸していたんだけど、その取り引きを一気にやめて東京・名古屋・大阪のオンラインショップ、とりあえずその3店舗でやっていこうと決めた。単純に数字でいったら、ガタ落ち。そこでこけたら会社は終わらせたからね。そうしようと思った理由のひとつはブランドが増えたから。それと、セレクトショップのバイヤーの人に愛を感じなかった。友達ノリで卸していた人が多かったから、展示会で買い付けに来て、若いスタッフに服をチェックさせて、自分は服も見ないで座って。それで、ただその人のお金儲けのネタみたいな感じがして、全然愛を感じなかった。それなら、全部自分でやってイメージを作った方がいいかなって。」

その後も立て続けに、他の地域へBUSY WORK SHOPをオープン。大きくなるためのステップというよりも、自分へのこだわりから生まれ全開展開だった。

「でも、今も始めた頃と考え方やスタイルは変わらない。まあ、正直なところ、シンドイ時もあったし、もうやめようかなって思った時も、ちょっとはあった。だけど、それをやっちゃって(藤原ヒロシくんばいかなって)笑。結局、僕はあの人の中で育ったけど、スタイル的には、真逆に進んで行った人間だと思ってる。もちろんヒロシくんみたいなスタイルもかっこいいと思うけど、スタッフにしても、借金にしても、僕はどうやめられないものを抱えちゃったからだから突き進むしかなかった……。ヒロシ君から、"適当にやつてほしいんじゃない"みたいなアドバースを最初の頃とかも受けてはいたけど、だから、正直ヒロシ君をうらやましながら思っただけ、やっぱり現状がままに逃げていくこともあるし、やっぱり現状から逃げたいって時もある。だけど、黙って逃げられない状況に自分でしてしまっ。そこからいかに転がしていくかっていうのが、逆に面白いと思うんだ。もしかしたら、展示会をやるうと思っただけからそうだったのかも。その時はごちんまりとやっていたつもりだけど、すでに一歩ステップを踏んじやっていたのかな。」

そして'99年、青山にBUSY WORK SHOP(現BAPEXCLUSIVELY)をオープンさせ、BUSY WORK SHOP全国展開

を完成させる。

「BAPEをライフ・スタイル・カンパニーとして作って行こうと思った」

「最初は自分達だけが着て、かっこよくて、着る人も選んでマニアックな方向で、それがカッコイイみたいな。当時はそういう時代だったと思う。もちろん、今もそういうスタイルでやり続けている人もいるだろうけど、BAPEの服は、ベーシックでポップなラインで、いい物を作っている自信があるし、どうせなら、いろいろな人を知ってもらったほうが、いいでしょ。それこそ今じゃ、マニアックでカッコイイなんていっている店の方が多いんじゃないかな。」

そして、大手飲料メーカーPEPSIとのコラボレーションにて、BAPEのアイコンともいうべきカモフラージュカラーのPEPSI缶の中にリリース。さらにBAPEの世界観を世の中に打ち出し、いくことになる。

「街中にバスを走らせたり、駅のホスターを作ったり、街頭のTVでCMを流したりいろいろとやらせてもらえて勉強になった。基本的にコラボをするときは、50対50。要するにコラボすることで、どちらも面白い状況が作れること。それと対等の立場で物を作りたいという考えがなるともコラボレーションって原宿の人たちが初めたことだと思う。今でこそ大きい会社とかもコラボをやったりしているけど、元々は僕たち原宿の文化から生まれたことじゃないかな。それと、この頃からかな、メジャーというかBAPEがひとつのものとして形になりつつあると、自分の中で感じるようになったのは、だいたい、全国区になることってセルアウトされていくってことだからね。それだけ"あいつささい"みたいな悪い評価もくるし、いいものとして捉えてもらえないことも。だからみんな怖くてこっちは来れないんだろな。」

BAPE HEADS SHOWやAPE SOUNDSなどで見せた、ライフ・スタイル・カンパニーとしてのBAPE。それを具体的な形として打ち出したショップ、BAPE CAFEのオープン、さらに美容室のBAPE CUTS、そしてBAPE GALLERYと、'02年立て続けにスタイルショップのオープンが続いた。

ある日、突然だったんだけど自分の中でBAPE

Eをライフ・スタイル・カンパニーとして作って行こうと思ってからカフェにしても、美容室にしても、ギャラリイにしても自分の中で精進はできていた。それが偶然、よく通っていたカフェのスタッフが辞めるといふことからBAPE CAFE?に繋がって、知り合いの美容師も独立するというから、BAPE CUTSを一緒にやらない? って誘って、だから、本当にタイミング。その辺の出会いとかは、昔から恵まれていますよな。」

「達成感というが、先が見えなくなってきた」

NIIGOから他にも意外な言葉が飛び出した。

「いろいろやるのは、単に負けず嫌いだからかな。分りやすく言ったら、藤原ヒロシに負けたくない。っていうところ(笑)。逆にそこで育ったから、師匠を越えたいというか、たぶん、ONIO君には負けたくないと思わない、逆にあそこまではできない、勝てないと思っちゃう。NUMBER(N)INEの宮下くんにもそう思う。結局、僕は藤原ヒロシの2号だから、すごく比較されると思うし、例えば、ヒロシくんって昔から"バートン"の何がカッコイイ"、"どこの何がカッコイイ"って、雑誌で紹介したりするスタイルでやってきていて、チヨイスができる立場なわけ。それで、僕らは選ばれる立場なわけ。例えばネイバーフットのを連載で紹介とかはするけど、BAPEの物ってないでしょ。声がかからない(笑)。まあ、冗談のような話だけど、僕は紹介してもらおうのがひとつの目標かな。今は1号と2号、それに師匠と弟子のつながりしかないけど、いつかまた何か一緒にできる段階だと思ってる。自分もまた土台を作っていると面白くないかなって思うし。」

どこかNIIGOの中では、上の世代に認められたいという気持ちがあり、逆にその気持ちでBAPEを躍進させているのか? ももちろん、それだけでないのだから……。

「今までは評価なんて気にしないって言ってたけど、"上の世代に評価されない"というのを妄想も含めてあったと思う。どこで良い評価を得たいという気持ちがあったんで、今までの言わなかったけど、こんなこと、そんな

中、唯一(野口)強くんだけが"いいなって言ってくれた。それと最近ではスタイルリストの大久保さんにも良い評価をもらったり嬉しいですよ。で、その究極が師匠に認めてもらいたいみたいな感じののかな。」

一具、何ひとつ問題なく進んできた感のするBAPEとNIIGO。だが、そのコンプレックスのようなものもNIIGOの中で大きくなり始めていた。そして、過去に一度だけスランプに陥ったことがあるという。

「今までは、そんな状況でも逆手に取ってただけで、その時は駄目。ちよと、BUSY WORK SHOPやBAPE CAFE?、BAPE CUTSというのと作り終えて、次に何をすればいいか考えていたときだったと思う。去年の暮れくらいかな。自分の家を作った時で、いろんな人が見に来て"うわ!すごいね"って言ってくれて、で、覚えているんだけど、(藤井)フミヤくんだったんだよね。僕にトドメを刺したのは(笑)。フミヤくんが家に来て"いろいろ見てきたけど、おまけの家が一番すごい"って言われて、フミヤくんは、僕の中の本当のアイドル的存在だったし、ファッションの影響を最初を受けたのがフミヤくんからだったから、それでなんか達成感というが、先が見えなくなってきた。で、HMVにCDを買いに行った時に、突然目が回るような感覚になって"ちよと家に戻ろうって、そこから、もう全然家から出られなくなると、仕事の手につかなくなると、家で好きなことやってるのは問題ないんだけど、レコード聴いたり、CD聴いたりとか、他はもう全く手につかず。酒も飲みすぎて、毎日のようにシャンパンを2〜3本小とりで開けて(笑)。夜中から朝方まで飲んで、午後起きて、会社にも行かず。また遊びに行ってみたいな……。それは、本当に会社の人々には悪いことしたなって思っ。ただひとつだけ良かったことは、僕がいなければ進まなかった会社で、僕がいなくても進む状況になったこと。それで下の若い人たちが頭角をあらわしてきたし。」

そんな中、ブランド始めた当初の頃のように海外で高い評価を得ることとなるBAPE。

「ファレルと意気投合して……今までやってきたことが報われたような気がした」

今度はヨーロッパではなく、アメリカ。わざわざニューヨークから日本へとBAPEのスーパーカーを買って付けにくるものまで現れるほど。数年前の日本では考えられない、まったく逆の状況になってきていた。

「アメリカでブレイクしたのかしそんなのかは、正直まだ分らないんだけど、知名度は上がってきている。変な話、アメリカの若い子とかキヤルソンを知らなくても、BAPEを知っているという人が多いかもしれないし、ニューヨークのお店がオープンしたら、その評価っていうのが分かるから、自分でも楽しみにしてるけど。アメリカでの認知度が上がったひとつの要因に、スーパーチューンズのファレルの存在がある。昔からインタビューとかで、よく言っていたんだけど"どこか他のブランドのデザインをやりた"って、だけどそれもBAPEのイメージが強く、日本ではダメだったけど、そこを逆手にとって上手く引き込んでくれたのが、ファレルだったんだと思う。」


今や音楽業界で彼の名を知らぬものはいないだろう。ネプチューンのファレル・ウィリアムズ。JAY-Zやアッシュヤー、ベイビーフェイス、プリトニー・スピアーズ、ノータウトなど幅広いジャンルのアーティストのプロデュースを手がけ、ヒット曲を連発する。そんな彼とNIIGOのウェーブブランド、"Bored to Death"、"CREAM"が全世界で始動したのだ。

「基本はHIP HOPの人なんだけど、HIP HOPってやっぱりロックの色もあつたり、音はもろんだけど、スタイルもカッコイイし。昔から彼の大ファンだったし、BAPEの物作りが評価されたのは単純に嬉しい。本当は最初、コンサルタントになってほしいって言われたんだけど、それなら一緒にやりたい。って、それでBAPEではなくNIIGOとして僕を引き込んでくれた。ファレルがいるいるなアーティストを紹介されて、それでBAPEのプロデューサーって言ったら、意外とみんな知ってて、ビックリした。一緒に何かやりたいって、今もよくいろいろな人に言われるし。」

日本で音源を録音するスタジオをファレルが探していたところ、たまたまBAPEのスタジオで作業することになった。彼もNIIGOの存在は、ニューヨークのジェイコブ(ジュエリーショップ)で聞いたことなのだが、まさに偶然にして必然。出会へばきして出会っ







APE
SHALL
NEVER
KILL
APE®



 e-MOOK

smart特別編集

*A BATHING APE® 2005 SPRING/SUMMER COLLECTION

発行日/2005年2月6日

発行所/株式会社宝島社

〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地

定価880円 本体838円 雑誌60722-86 Printed in Japan 凸版印刷株式会社



9784796644280

ISBN4-7966-4428-8

C9476 ¥838E



1929476008381