

smart&mini特別編集

*A BATHING APE®

2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1



[2大スペシャル付録!]



オリジナル
ステッカー!



BAPE®カモ柄鉛筆3本
+
チェック柄ペンケース



新たにオープンした渋谷店を徹底取材

BAPE STORE® SHIBUYAオープニング速報!

野口強、熊谷隆志、モリヤス、菅沼志乃
4人のスタイリストが提案する

A BATHING APE® 冬の最新スタイル!

スペシャルフォトシューティング!

Feat. DJ SHADOW

誌上限定! BAPE® Tシャツ特別通販!

いとうせいこう、高木完、渡辺祐、泉麻人、山田五郎、みうらじゅん
東京カルチャーのオリジネーターが競演

BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

ベイブサウンズの新星!

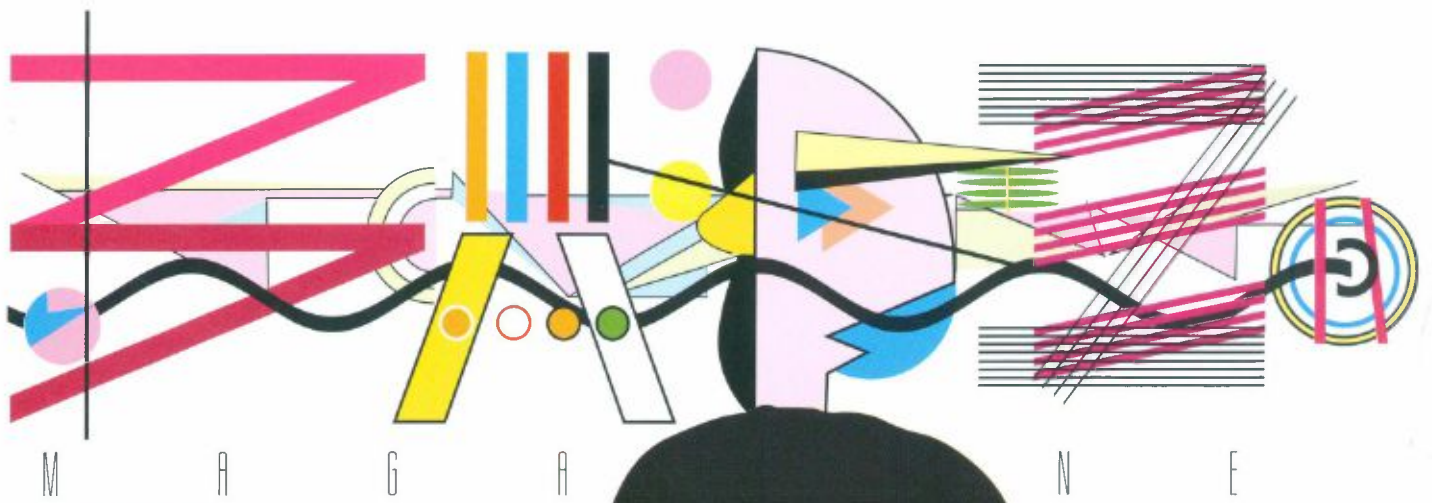
WISE大特集

NIGO® スペシャルインタビュー!

スペシャル対談!

NIGO® × 片山正通

e-MOOK



M A G A N E

SUPPLEMENT!
PENCASE & PENCIL
+
SPECIAL STICKER

***COVER MODEL & SPECIAL PHOTO SHOOTING**
DJ SHADOW

TSUYOSHI NOGUCHI, TAKASHI KUMAGAI, MORIYASU, SHINO SUGANUMA
FOUR STYLISTS presents!

A BATHING APE® **2007 WINTER STYLE!**

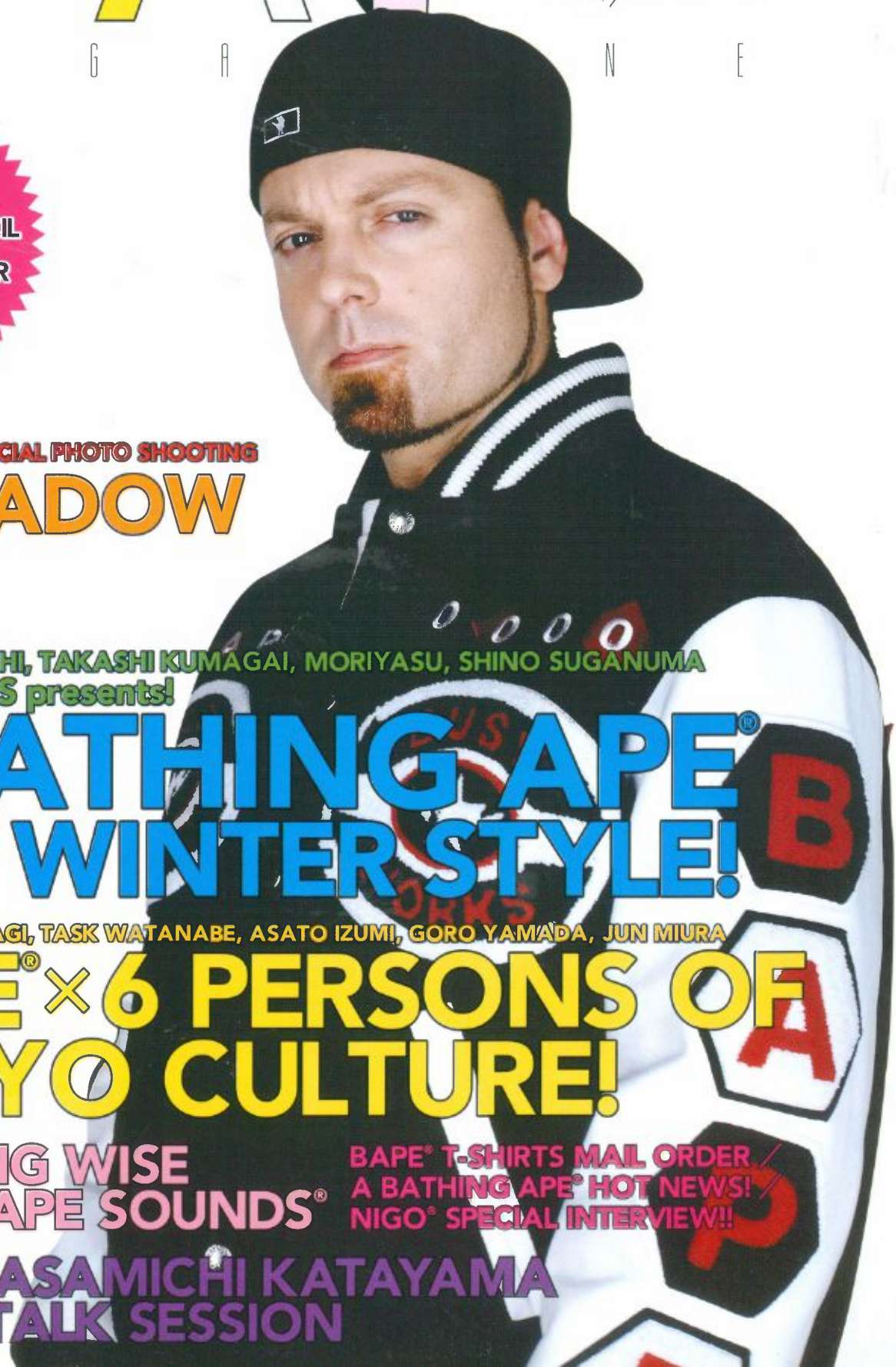
SEIKO ITO, KAN TAKAGI, TASK WATANABE, ASATO IZUMI, GORO YAMADA, JUN MIURA

BAPE® × 6 PERSONS OF **TOKYO CULTURE!**

FEATURING WISE
FROM (B)APE SOUNDS®

BAPE® T-SHIRTS MAIL ORDER
A BATHING APE® HOT NEWS!
NIGO® SPECIAL INTERVIEW!!

NIGO® × MASAMICHI KATAYAMA
SPECIAL TALK SESSION





www.bape.com

The logo for A Bathing Ape, featuring a white star symbol to the left of the brand name in a bold, blocky, white font. The background is a blue and black plaid pattern with diagonal lines in the squares.

*** A BATHING APE[®]**

2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1



BAPE

BAPY

APEE



DON'T BUY FAKE BAPES!!

*GENUINE BAPESTA'S ARE ONLY AVAILABLE
FROM OUR OWN STORES & LICENSED RETAILERS,
BEWARE OF CHEAP IMITATIONS!*

*OUR OFFICIAL STOCKISTS:
BWS WORLD WIDE AND LICENSED RETAILERS.*

偽物にご注意下さい!

*A BATHING APE®に関する商標、ロゴマーク、ブランド名、デザインおよび著作権は、NOWHERE CO.,LTD.が所有しております。

*A BATHING APE®製品は、BAPEXCLUSIVE™, BAPE STORE®, BAPE®, APEE™, BAPE KIDS®の正規販売店のみ販売されています。

このいずれかで購入された場合に限り、商品の正真性と品質が保証されます。
それ以外で購入された場合は、偽物の商品である可能性があります。



*A BATHING APE®

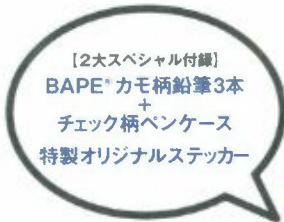
2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1

CONTENTS



COVER STAFF
photography_ KEISUKE NAITO [KiKi inc.] styling_ A BATHING APE®
hair& make-up_ Yury model_ DJ SHADOW
logo design_ SKATETHING

キャップ ¥8,925、スタジャン ¥86,940 /ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



06 feat. DJ SHADOW

DJ シャドウが着るBAPE®最新スタイル!

10 BAPE® TOP5 NEWS!

BAPE STORE®渋谷オープン、スポンジ・ボブ コラボ、クリスマス限定Tシャツ...

16 人気スタイリストが提案!

A BATHING APE® 冬の最新スタイル

16 BLACK CURTAIN direction&styling by 野口強
20 DARK STA! direction&styling by 熊谷隆志

24 BAPE® 2007 WINTER ITEM COLLECTION

ページ「冬の最新カタログ」

30 人気スタイリストが提案! APEE™ & BAPY® 冬の最新スタイル

30 The Funny Day direction&styling by モリヤス
34 HELLO♥M.I.A. direction&styling by 菅沼志乃

38 APEE™ & BAPY® 2007 WINTER ITEM COLLECTION

エイピー & ベイビー「冬の最新カタログ」

44 BAPE® Tシャツ2型を特別通販!

BAPE® T-SHIRTS MAIL ORDER!

46 NIGO® × 片山正通

スペシャル対談企画

51 とうせいこう、高木完、渡辺祐、泉麻人、山田五郎、みうらじゅん BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

東京カルチャーのオリジネーターが競演! 大人のBAPE®スタイル!

59 WISE MAGAZINE

(B)APE SOUNDS® 期待の新星! ワイズを徹底フォーカス

67 BAPE® の完全ショップガイド!

A BATHING APE® SHOP GUIDE

74 ショップマップ

A BATHING APE® SHOP MAP

76 NIGO® 最新インタビュー!

NIGO® SPECIAL INTERVIEW!

82 読者限定のスペシャル付録!

BAPE®カモ柄鉛筆3本 + チェック柄ペンケース



キャップ ¥8,925
カレッジロゴカラーネックスウェット ¥13,440
ともにA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)
その他 本人私物

DJ シャドウが着るBAPE®冬の最新スタイル!
A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1
feat. DJ SHADOW

巻頭特集は、スペシャルゲストにDJ SHADOWを迎えてのフォトシューティングから! N-2Aジャケットやスタジャンなど、この冬BAPE®スタイルに欠かせないアイテムをDJ SHADOWが着こなしてくれた。A BATHING APE®の冬の最新スタイルをチェック!

photography: RESUKE NAITO [KIKI Inc.] styling: A BATHING APE® hair/makeup: TOPY

ニットキャップ ¥6,090
N-2A ジャケット ¥94,290
カモフラージュスウェット ¥16,590
デニムパンツ ¥30,240
すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



キャップ ¥8,925
リバーシブルパーカー ¥27,090
デニムパンツ ¥20,790
BAPE STA™ ¥16,590
すべてA BATHING APE® (BAPE® HARAJUKU)



DJ SHADOW profile

カリフォルニアをベースに活動しているアンダーグラウンド・ヒップホップアーティスト。アルバムは2003年『The Private Press』、2007年『The Outsider』(ともにユニバーサルミュージック)がリリースされている。『SUMMER SONIC 07』にも出演。

キャップ ¥8,925

スタジャン ¥86,940

中に着たTシャツ ¥6,090

デニムパンツ ¥30,240

すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVETM)



A BATHING APE® TOP 5 NEWS!

話題に事欠かないA BATHING APE®の最新ニュースをお届け! 新しくオープンした渋谷店の徹底紹介や、スポンジ・ボブとのコラボアイテム、ニューバージョンG-SHOCK、クリスマス限定アイテムやDC Comics. とのコラボアイテム第2弾を一挙公開。

photography_ YASUHIRO HAMASAKI

BAPE® News.1

BAPE STORE® SHIBUYA OPEN!



BAPE®のショップが、遂に渋谷にオープン!!

A BATHING APE®のショップが渋谷スペイン坂上に10月6日に待望のオープン。すっきりとした外観におなじみのBAPE®がお出迎え。中に入ると足元のガラスの下に見えるスニーカーディスプレイや、床と壁一面にあるパネルの光のシャワーに驚かされる。広々としたワンフロア構成で、メンズフロアとレディースフロアに分かれており、内装がチェック柄で統一されているのが特徴。さらには試聴コーナーや映像が流れるモニターもあり、まさにいるだけでも楽しめる空間になっている。新しいお店に是非一度は足を運ぼう!

右/シルバーの外観にピンクのネオンが目立つ。左上/パネルをよく見ていると「BAPE!」の文字が出る瞬間があるので要チェック。下中/入ってすぐの内観。パネルのカラフルさに思わずみとれてしまう。下左/試聴コーナー。床は透明ガラスになっていてその下にベルトコンベアーに乗ったスニーカーのディスプレイ。

<レディース>



右/ピンクチェックがかわいいレディースコーナー。左/Tシャツも充実の品揃え。

<メンズフロア>



右/カウンターの奥もチェックで統一されている。左/カモ柄の透明な仕切りでコーナーごとに分かれている。

BAPE STORE® SHIBUYA LIMITED ITEMS!

渋谷店のオープンを記念した 限定のTシャツやパーカーなどを一挙ご紹介!

新たにオープンした渋谷店でしか手にはらないオリジナル限定商品が登場。渋谷店オリジナルのグリーンのカモ柄パーカーやTシャツなど充実のラインナップ。さらには、渋谷店限定で、我々がTERIYAKI BOYZ®のウェアライン“TERIYAKI SOURCE”のアイテムもリリース予定!これ
はもう、絶対手に入れるしかない!?

< TERIYAKI SOURCE >

新しくスタートするTERIYAKI BOYZ®のウェアライン、その名もTERIYAKI SOURCE。
ボディの色が異なる全8型。どれも欲しくなってしまうこと間違いなし!



ホワイト、ブラックにシャークパーカーを着たキャラクターのプリントがナイスな一枚。価格未定。

< SHIBUYA CAMO >

渋谷店限定のグリーンのカモ柄がプリントされたスペシャルアイテム。
パーカーやTシャツなど定番アイテムの限定品だけに、何としてもゲットしたいもの。

渋谷ならではのモヤイ像とハチ公モチーフTシャツ。こちら
も渋谷限定。



随所にグリーンカモが使われていて、コーディネートしやすいTシャツ。BAPE®の
顔もいつもとどこか違う気がするのも限定品だから?! 各¥6,090



シンプルなロゴのバックにも
プリントが! 遊びどころあふ
れる一枚。Tシャツ¥6,090

STAのロゴに星のバックプ
リントがかっこいい一枚。T
シャツ¥6,090



鮮やかなグリーンが差をつ
ける! パーカー ¥22,890

このページに掲載されている商品に関するお問い合わせ先は、すべてBAPE STORE® SHIBUYA(P.70)まで。

BAPE® News.2

SpongeBob×BAPE® T-shirt

大人気キャラクター、
スポンジ・ボブとBAPE®の
初のコラボアイテムを
ちょっとお先にご紹介

アメリカ生まれの、日本でも大人気のキャラクター、スポンジ・ボブは架空の海底都市ビキニタウンに住む海綿動物。無邪気で一生懸命だけど、なぜかトラブルメーカー。そんなところがかわいさと人気の秘密のスポンジ・ボブとBAPE®の初のコラボアイテムが来シーズンリリースされる。Tシャツの他にもストラップやスニーカーなどもリリース予定。レディース、キッズサイズも展開されるので乞うご期待!!



全面にスポンジ・ボブの顔がプリントされたユニークな一枚。SpongeBob×BAPE®Tシャツ ¥7,140



スポンジ・ボブの上にマイロが寝ている一枚。人気キャラクター同士の夢のコラボ! SpongeBob×BAPE®Tシャツ ¥7,140



©2007 Viacom International Inc.
All Rights Reserved. Nickelodeon,
SpongeBob SquarePants and all
related titles, logos and characters are
trademarks of Viacom International
Inc. Created by Stephen Hillenburg.

BAPE® News.3

WEB REGISTER

カード会員登録が、WEBから誰でも簡単にできる!

これまで店頭のパフレットに記入してからでないとう会できなかったオフィシャルメンバーズカード会員登録が、パソコン上からできるようになった。BAPE®のオフィシャルホームページ(www.bape.com)にアクセスして、必要事項を記入して、あとは送信するだけ。BAPE®のショップで買い物をするとうポイントがたまったり、会員専用のWEBページでショッピングもできるこのカード。ゴールド会員とグリーン会員は年会費や特典の内容も違うので、説明書きをよく読んで登録を!



※年会費 グリーン ¥1,050 ゴールド ¥3,150
※詳しい入会方法はお近くのショップ(P.68~73)または
BAPE®カード事務局まで ☎03-5410-4457 10:00~17:00
(12:00~13:00は除く、土日祝・年末年始は休み)



BAPE® News.4

RECOMMEND ITEM!

今季イチオシのG-SHOCKとクリスマス限定Tシャツを押さえよう!

お待ちかねっ! BAPE®とG-SHOCKのコラボモデルが今季も登場! LEDバックライトでBAPE® FACEが浮かび上がり、ベースは秋らしい色合いのブラウンとなっている。ぜひチェックするべし。さらに、今年もクリスマス限定Tシャツが発売される。チェック柄のスペシャルボックス入りだからプレゼントにもピッタリ。BAPE®FACEとBABY MILO®の二種類で、それぞれブラックボディ、レディースサイズもあり。BAPE®が好きな彼氏や彼女に贈ったら、最高に喜ばれること間違いなし!

< クリスマス限定Tシャツ >

BAPE®FACEとBABY MILO®の顔がなんとトナカイにっ!
ロゴ部分にも雪が積もって、クリスマス気分を盛り上げてくれる。何ともキュートなデザイン。



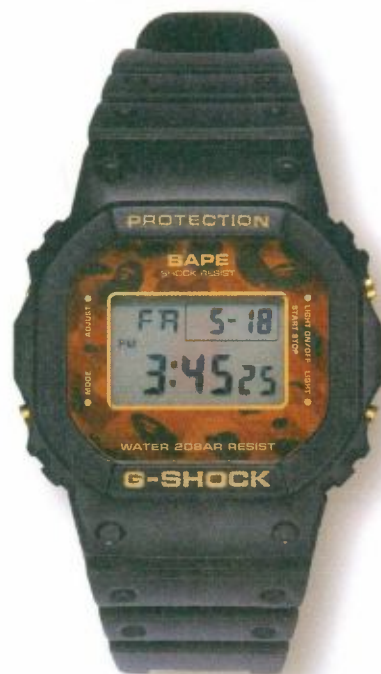
back



BABY MILO®トナカイTシャツ ¥8,190

< G-SHOCK >

シンプルなブラウンボディに
ブラウンカモが大人っぽい雰囲気。



G-SHOCK¥21,000



こちらのチェック柄がプリントされたスペシャルボックスとセットでリリースされる。

back



BAPE®トナカイTシャツ
¥8,190



このページに掲載されている商品のお問い合わせ先は、P.68~72のショップガイドページをご覧ください。

BAPE® News.5

DC Comics. COLLABORATION Part2!

あのDC Comics.とのコラボの第2弾! 秋冬バージョンも揃えよう!

アメコミの大手出版社、DC Comics. とBAPE®のコラボ第2弾アイテムが到着。スーパーマン、バットマン、ワンダーウーマン、ザ・フラッシュの4キャラクターをモチーフにしたカラーリングのスニーカーが特製ブリスターパッケージに入っているROAD STA。さらにはニットやパーカーなどファンにはたまらない充実のアイテムが勢ぞろい。メンズだけでなく、レディースやキッズサイズもあるので、親子みんなで着よう!

こちらも4種類のキャラクターが全面にプリントされた耳付きパーカー。¥24,990



4種類のキャラクターが大集合したキャップ。¥8,190

バットマンのパーカーはフードの耳がポイント。¥22,890



キャラクターのデザインが何ともかわいいスーパーマンパーカー。¥22,890



ザ・フラッシュとワンダーウーマンがそれぞれBABY MILO®風にアレンジされた丸首スウェット。各 ¥15,540



バットマンニットは、着こなしのポイントにもってこい。¥38,640



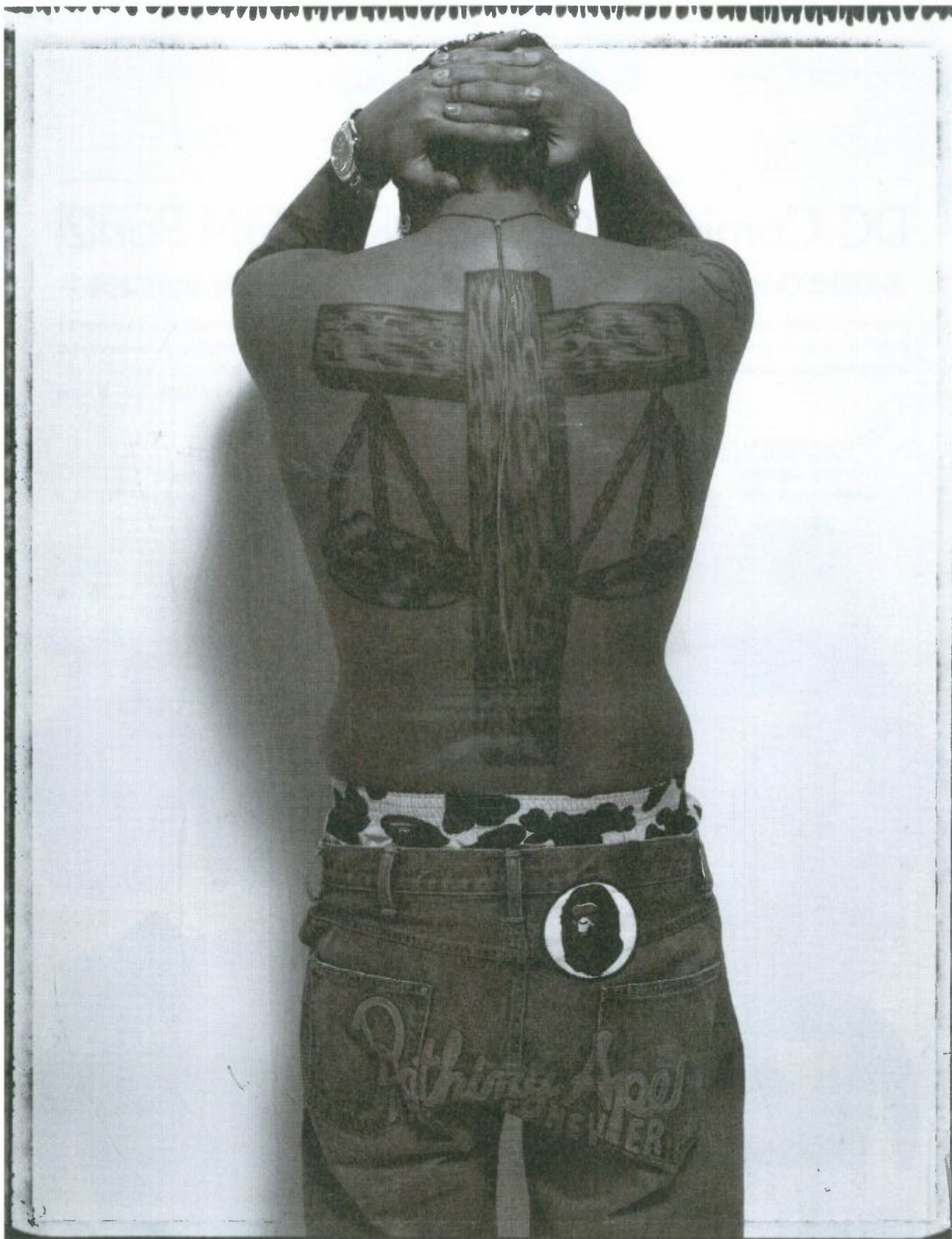
シンプルながらインパクト大のセーター。各¥29,190



特製ブリスターパッケージに入ったROAD STA。箱から出すのがもったいない! 各¥20,790

TM & © DC Comics.
(s07)

このページに掲載されている商品のお問い合わせ先は、P.68~72のショップガイドページをご覧ください。

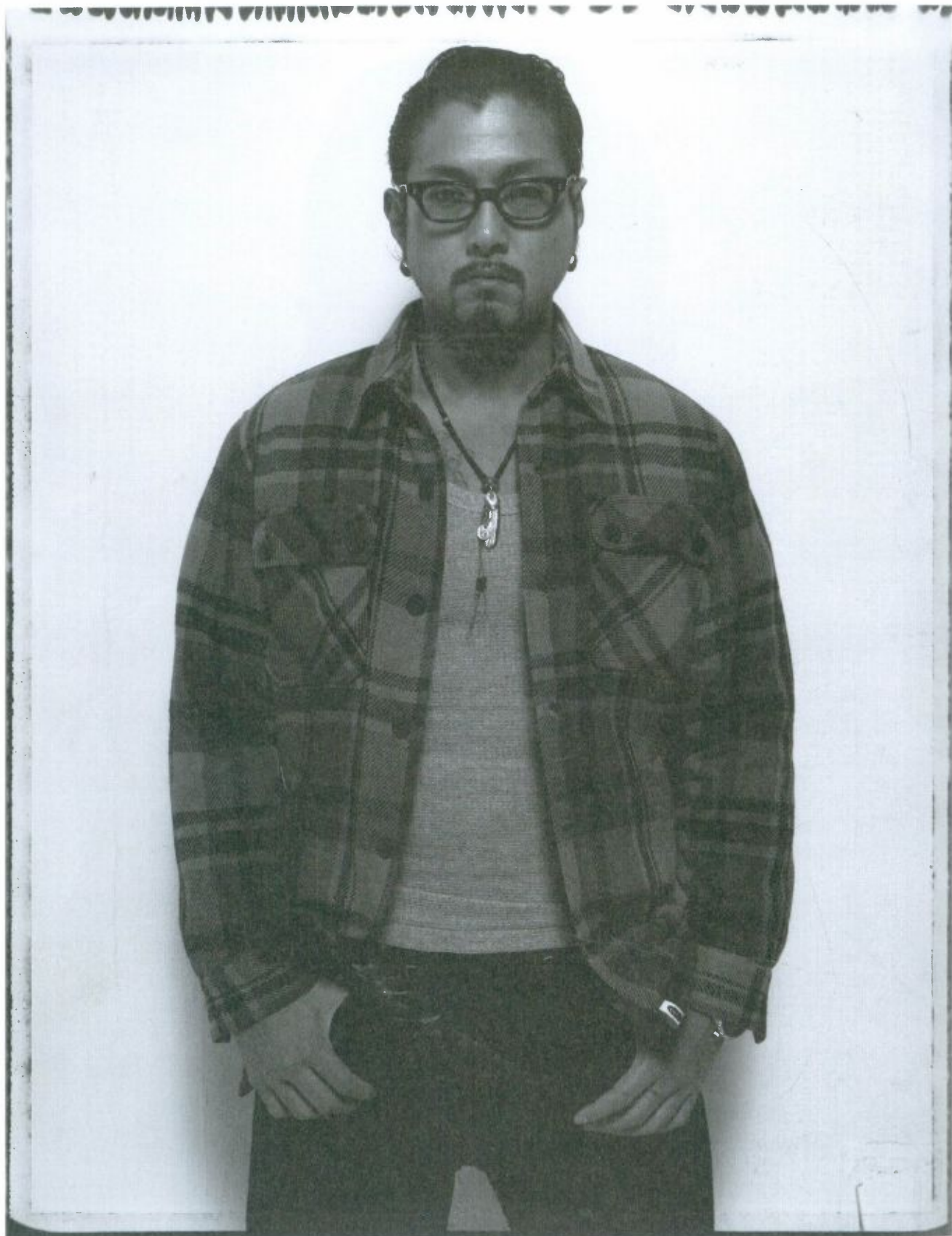


BLACK CURTAIN

direction&styling by Tsuyoshi Noguchi

デニムパンツ ¥34,440、トランクス ¥3,990、
時計 ¥65,940 / 以上すべてA BATHING APE®
(BAPEXCLUSIVE™)

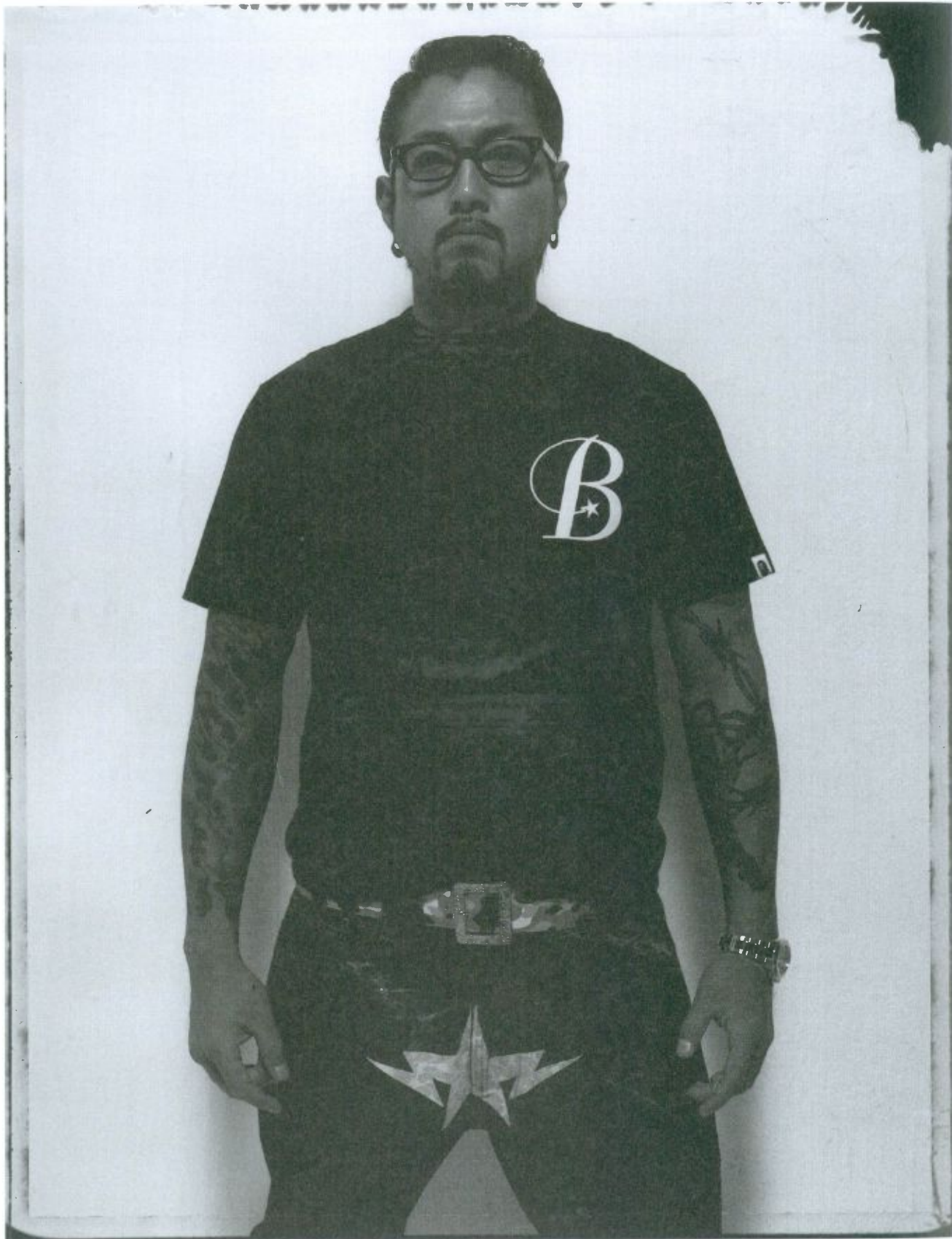
photography_ YASUTOMO EBISU
hair&make-up_ TAKU [eight peace] model_ SHIGETO



ジャケット ¥36,540、デニムパンツ ¥22,890、
時計 ¥65,940 / 以上すべて A BATHING APE®
(BAPEXCLUSIVE™)



パーカー ¥22,890 / A BATHING APE® (BAPE
STORE® SHIBUYA)



Tシャツ¥6,090、デニムパンツ¥22,890、ベルト¥18,690、時計¥41,790 / 以上すべてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)

DARK STA!

direction&styling by Takashi Kumagai

photography_ LAKE TAJO [KIKI inc.] hair&make-up_ HIROMI CHINONE [Cirque] model_ JOHN, HANA MATSUSHIMA

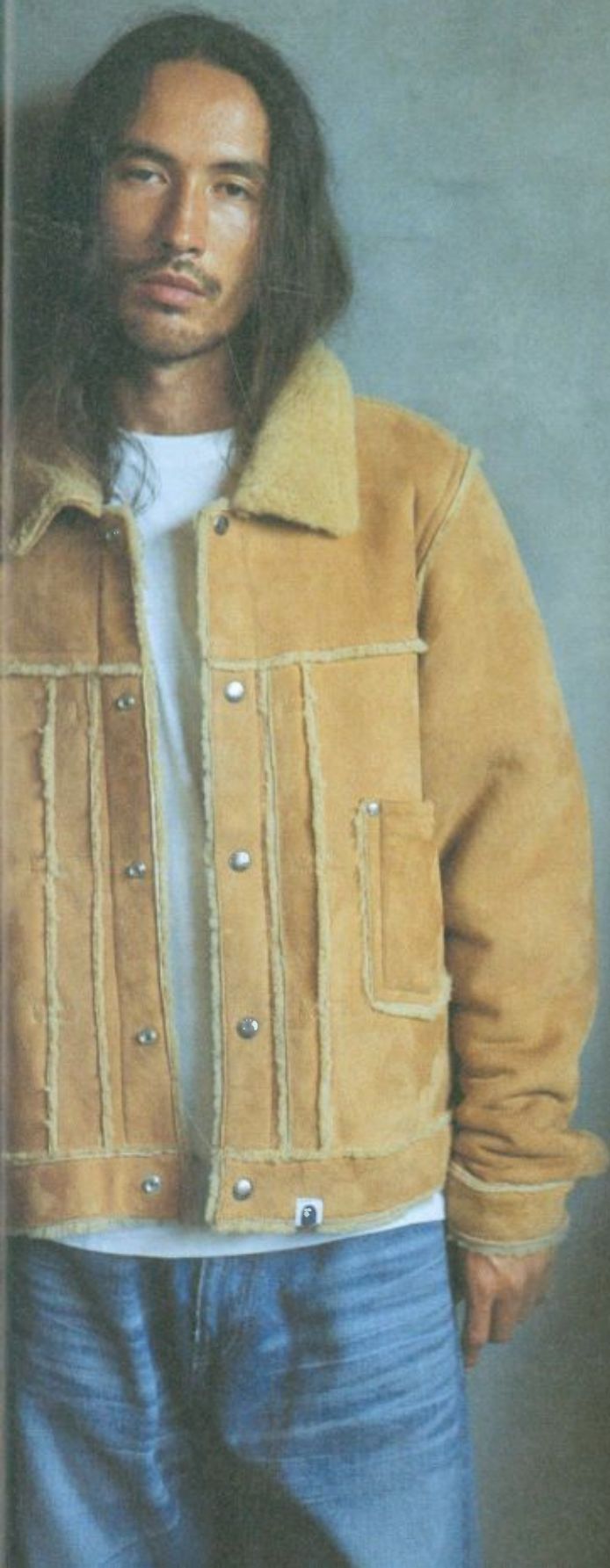
BATHING
APE

クルーネックスウェット ¥13,440
A BATHING APE® (BAPE STORE
SHIBUYA)



デニム中綿ジャケット ¥47,040
APEE™、タートルネックスウェー
ト ¥11,340 / BAPY™ (ともにBAPE
STORE SHIBUYA)

[Right] チェックのストール ¥18,690
APEE™、ボーダーニット ¥18,690 / BAPY™、
コーデュロイパンツ ¥18,690 APEE™ (以
上すべてBAPE STORE SHIBUYA)
[Left] ムートンジャケット ¥167,790、中
に着たTシャツ ¥11,340、デニムパンツ
¥29,190 以上すべてA BATHING APE™
(BAPE STORE SHIBUYA)





DARK STA!

N-2A ジャケット ¥94,290、カモ
フラージュ柄サマーカットソー
¥10,290、カモフラージュ柄コー
デュロイ/パンツ ¥18,690、型押しレ
ザーブーツ ¥38,640 以上すべて
A BATHING APE® (BAPE STORE
SHIBUYA)



03 フードにたっぷりあしらわれたファーがゴージャス。エレガントな着こなしが実現! ¥115,290 / B
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE



02 シックなツートンカラーが印象的なGORE-TEX®製ナイロンジャケット。アウトドアスタイルに。¥57,540 / B
COLOR: BROWN・BLACK・BEIGE



01 表はBAPE®カモ柄、裏はオールブラックのリバーシブルジャケット。着こなしの幅がUP。¥60,690 / A
COLOR: BLACK・BEIGE
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



06 ネルシャツ風に羽織れるオリジナルチェックのジャケット。トラッドなスタイルにもマッチ。¥36,540 / B
COLOR: BEIGE・BLACK・NAVY・GREEN・RED



05 スタンドカラーのBAPE®カモブルゾン。これからのシーズンにマッチするカラーが◎。¥50,190 / B
COLOR: BROWN・BLACK



04 GORE-TEX®製のBAPE®カモ柄スノーボード型ジャケットは定番モノなのでチェックして。¥62,790 / B
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN



09 裏表で全く違った表情を見せるリバーシブルジャケット。その日の気分でセレクトしよう。¥60,690 / B
COLOR: BLACK・BEIGE
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



08 キレイめスタイルにマッチするベージュのレザージャケット。贅沢なファー使いに注目。¥220,290 / A
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN・LIGHT BROWN



07 取り外しのできるフードのファーがポイントのレザーダウンジャケット。¥188,790 / A
COLOR: LIGHT BROWN・BLACK・BROWN・BEIGE



12 秋冬らしいトーンのチェック柄ジャケット。パーカー感覚で手軽に羽織れるのが便利。¥48,090 / B
COLOR: GREEN・BLACK・NAVY・RED・BEIGE



11 つややかなダークブラウンのカラーが目を引くレザージャケット。存在感抜群の一篇。¥152,040 / A
COLOR: BROWN・BLACK・LIGHT BROWN・BEIGE



10 BAPE®カモをあしらったシックなGORE-TEX®製ナイロンダウン。保温効果もバッチリ。¥52,290 / B
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE

この秋冬も最強のラインナップでお届けするA BATHING APE®の最新コレクション。
デザインや機能性も抜群のアウターをはじめ、魅惑のアイテムがずらりと勢揃い!

photography_ MASAYA ONOZATO, YASUHIRO HAMASAKI text_ RISA SHIRAIISHI



03 クールなN2・A型のナイロンジャケット。渋いカラーにベージュのファーがアクセント。¥94,290/B
COLOR: NAVY・BLACK



02 落ち着いた配色のチェックが大人っぽいジャケット。厚みがあるので、寒い時期にも重宝。¥52,290/B
COLOR: BLACK・NAVY・GREEN・RED・BEIGE



01 デニム地を使用した中綿ジャケット。シンプルなのでどんなアイテムとも相性◎。¥47,040/B
COLOR: INDIGO



06 背中にロゴのステッチが入ったムートンジャケット。フロントの切り替えにも注目。¥167,790/B
COLOR: BEIGE



05 フロント、バック、袖にロゴワッペンを配した人気のスタジャン。存在感あるスタイルが完成。¥86,940/B
COLOR: BROWN・NAVY
EXCLUSIVE COLOR: BLACK



04 襟元にボアをあしらったデニムジャケット。ウォッシュ加工が味わいをプラスしている。¥39,690/B
COLOR: INDIGO



09 上品なベージュカラーのレザージャケット。裏地がさり気なくBAPE®カモになっている。¥142,590/A
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN・LIGHT BROWN



08 切り替えが味わい深いジップアップレザーブルゾン。スタイリングしやすいカラーもうれしい。¥132,090/A
COLOR: LIGHT BROWN・BLACK・BROWN・BEIGE



07 ツートのブラウンが味わい深いレザーブルゾン。重みのあるシルエットがかっこいい。¥304,290/B
COLOR: BROWN



12 着まわし抜群のシンプルなカシミアサマー。上質な肌触りを堪能できる逸品。¥48,090/A
COLOR: BLACK, BROWN



11 ニットのフルZIPUPパーカー。迫力あるタイガーモチーフのフードが際立っている。¥34,440/B
COLOR: SAX・WHITE・GRAY
EXCLUSIVE COLOR: BLACK



10 ブラウンのボディにゴールドのZIPが映えたナイロンダウン。保温性も抜群で、真冬でも暖か。¥37,590/A
COLOR: BROWN・BLACK・BEIGE



03 ブラックのボディにホワイトのロゴが際立ったパーカー。定番アイテムとしてキープ。¥20,790 / B
COLOR: BLACK・NAVY・GRAY



02 さり気なく全体がBAPE®カモになっているZIPUPパーカー。レイヤードスタイルに重宝。¥22,890 / B
COLOR: GRAY・BLACK・NAVY・RED



01 上品なブラウンのZIPUPパーカー。フロントにプリントされたゴールドのロゴがポイント。¥20,790 / B
COLOR: BROWN・BLACK・GRAY



06 フード部分にあしらわれたカラフルなワッペンが目印のパーカー。着心地の良い一枚。¥22,890 / B
COLOR: GRAY・BLACK・BROWN・RED



05 ニット編みのようなデザインがユニークなZIPUPパーカー。個性的な着こなしが実現。¥28,140 / B
COLOR: BLACK・NAVY・BROWN・RED



04 パープルのカラーリングが存在感抜群のパーカー。フロントのビッグロゴがアクセント。¥15,540 / B
COLOR: PURPLE・BLACK・NAVY



09 表はベーシックなロゴ入りパーカー。裏返すとBAPE®カモが出現するリバーシブルパーカー。¥27,090 / B
COLOR: CHARCOAL・BEIGE
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・OATMEAL



08 レッドカラーが鮮烈なパーカー。バックスタイルにはお馴染みのモチーフがずらりと集結。¥20,790 / B
COLOR: RED・BLACK・NAVY



07 フロントはポケット部分にロゴステッチ、バックには一面に大きくロゴが入っている。¥24,990 / B
COLOR: GRAY・BLACK・BROWN・RED



12 レイヤードスタイルのアクセントとしてもキマるチェック柄のパーカー。繊細な配色が◎。¥22,890 / B
COLOR: BEIGE・BROWN・BLACK



11 ベーシックなロゴのリバーシブルパーカーはマストバイアイテム。裏はシンプルなロゴデザイン。¥24,990 / B
COLOR: NAVY × SAX・BLACK × GRAY・PURPLE × YELLOW



10 フードに目玉が付いた遊び心満載のフィッシュパーカー。ブラック×イエローの組み合わせが鮮烈。¥21,840 / B
COLOR: YELLOW × BLACK・GRAY × BLACK・WHITE × PINK



15 フードのBAPE®カモや両袖のカラーなど随所にこだわりが感じられる。ロゴがアクセント。¥21,840/B
COLOR: BLACK・BROWN



14 全体にSTAをちりばめたZIPUPパーカー。グレースグリーンとの組み合わせが秋らしい。¥22,890/B
COLOR: GRAY/GREEN・BROWN
EXCLUSIVE COLOR: GRAY/RED・BURGUNDY



13 フロントに大きく入ったシャークフェイスプリントがインパクト大。ZIPのプリントもユニーク。¥17,640/B
COLOR: NAVY・BLACK・GREEN・RED・ORANGE・WHITE



18 シックなネイビーカラーが味わい深いBAPE®カモ柄スウェット。一枚あれば着まわしに便利。¥16,590/B
COLOR: NAVY・BLACK・GRAY・RED



17 フロントにビッグロゴをプリントしたスウェット。一枚で着てもインパクト抜群! ¥13,440/B
COLOR: BLACK・NAVY・GRAY



16 表は左胸にロゴが入ったシンプルなスウェット。背中にはクールなGENERALが登場! ¥13,440/B
COLOR: GRAY・BLACK・NAVY



21 チェックのBABY MILO®がファン心をくすぐる一枚。バックプリントにも注目。¥6,090/B
COLOR: WHITE



20 毎月リリースされてるTシャツの10月バージョンがこちら。ピンクのSTAが鮮やか。¥6,090/B
COLOR: WHITE



19 ワッフル地にBAPE®カモをプリントしたサマーカットソー。真冬のインナーとしても重宝。¥10,290/A
COLOR: BLACK・BEIGE
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



24 BAPE®フェイスの上にもちよんと乗ったBABY MILO®がラブリー。カラフルなロゴもキュート。¥7,140/B
COLOR: WHITE・BLACK



23 フルーツをモチーフにしたロゴが見るからにおいしそう! ポップな着こなしを体感できる。¥7,140/B
COLOR: WHITE/MULTI・PINK
BLACK/PINK



22 ささまざまなデザインをつなぎ合わせたロゴがユニーク。黒地にオレンジカラーが映えた一着。¥7,140/B
COLOR: WHITE/BLACK・BROWN
BLACK/WHITE・ORANGE



03 スタイルにプラスしたいチェックのCAP。フロントのイニシャル刺しゅうがアクセント。¥9,975 / B
COLOR: RED・BLACK・NAVY・GREEN・BEIGE



02 BAPE®フェイスをモチーフにしたニットキャップ。裏返すとシンプルなデザインに早変わり。¥11,340 / B
COLOR: BLACK・BROWN



01 カラーラインストーンでBAPE®フェイスをかたどったニットキャップ。カラーも豊富。¥13,440 / B
COLOR: OLIVE DRAB・BLACK・NAVY・PURPLE・RED・PINK・WHITE



06 ラグジュアリーにきらめくラインストーンを並べたBAPEX®。自分へのご褒美に贈りたい。¥65,940 / B
COLOR: BLACK・SILVER



05 カモ柄の型押しレザーベルト。ラインストーンを散りばめたロゴのバックルがゴージャス。¥32,340 / B
COLOR: BEIGE・BLACK・BROWN・LIGHT BROWN



04 クールなBAPE®カモのベルト。ゴールドのバックルがラグジュアリーな雰囲気演出。¥18,690 / A
COLOR: BLACK・BEIGE
EXCLUSIVE COLOR: YELLOW・GREEN



09 BAPE®フェイスとSTAを刻印したシルバーリング。シンプルなデザインながら存在感は抜群。¥13,440 / B
COLOR: SILVER



08 ロゴを組み合わせたヘッドがインパクトあるネックレス。おしゃれな胸元をプロデュース。¥39,690 / B
COLOR: SILVER



07 BABY MILO®をモチーフにしたキュートなピアス。プレゼントとしても喜ばれそう。¥8,190 / B
COLOR: SILVER



12 おしゃれな部屋作りには欠かせないBAPE®カモ柄のクッション。抱き心地も抜群! ¥10,290 / B
COLOR: BLACK・BROWN



11 BAPE®カモを型押ししたシックなレザーリュック。ブラウンにゴールドの金具がマッチ。¥83,790 / B
COLOR: BROWN・BLACK・LIGHT BROWN・BEIGE



10 BAPE®カモの二つ折り財布。パンツのポケットに入る使いやすいコンパクトサイズが◎。¥16,590 / B
COLOR: BEIGE・BLACK
EXCLUSIVE COLOR: GREEN・YELLOW



03 色落ち具合に趣を感じるデニム。バックのBAPE®フェイスイスワッペン&ロゴステッチに注目。¥34,440/A
COLOR DARK INDIGO



02 バックにBABY MILO®が大集結したユーモラスなデニム。ストレートで穿きやすい。¥22,890/A
COLOR INDIGO



01 ユーズドライクにくすんだBAPE®カモが味わい深いコーデロイパンツ。¥18,690/B
COLOR BROWN・BLACK



06 インディゴにイエローのバックステッチが映えたデニム。どんなアイテムとも相性抜群! ¥26,040/A
COLOR INDIGO



05 長年穿き古したようなヴィンテージ感が巧みに表現されている。バックのロゴもポイント。¥30,240/A
COLOR LIGHT INDIGO



04 これからの季節にヘビロデで活躍するコーデロイパンツ。後部ポケットにBとAのステッチ入り。¥18,690/B
COLOR BROWN・BLACK・NAVY・BEIGE



09 レッドブラウンのカラーが印象的なミッドカットのBAPE STA™。アウトドアスタイルにもマッチ。¥17,640/B
COLOR RED BROWN・BLACK・BEIGE



08 シックなスエードのMANHUNTシューズ。シャークソールがポイント。¥30,240/B
COLOR BLACK・BROWN・BEIGE



07 レザーにBAPE®カモを型押しした秋らしい上品なブーツ。足元のおしゃれを演出。¥38,640/B
COLOR BEIGE・BLACK・RED BROWN



12 カラーリングにセンスの良さを感じるROAD STA。スタイリッシュなスタイルをサポート。¥16,590/B
COLOR GRAY・NAVY・BROWN・LIGHT GREEN・PINK・CREAM



11 ホワイトのボディにブラウンがマッチしたBAPE STA™。BAPE®カモのポイント使いも◎。¥16,590/B
COLOR WHITE/BROWN・BLACK・BEIGE BLACK・BROWN・BEIGE・WHITE



10 ブラックのボディとBAPE®カモの融合が見事なBAPE STA™。クールに履きこなしたい。¥16,590/B
COLOR BLACK・BROWN

The **F**unny Day

direction & styling by **Moriyasu**

photography_ YURIE NAGASHIMA
hair&make-up_ HIROMI CHINONE [Cirque]
model_ SASHA TARASOVA & TAYLOR SMITH





[Kids] メッシュキャップ ¥6,090 / APEE™ (BAPE STORE® SHIBUYA)、STAプリントパーカー ¥12,915、中に着たボーダーTシャツ ¥6,090 / ともにBAPE KIDS by a bathing ape® (BAPE KIDS®)

[Ladys] STAプリントパーカー ¥22,890、デニムスカート ¥19,740、BAPE STA™ ¥16,590 / 以上すべて APEE™ (BAPE STORE® SHIBUYA)

[Ladsy] ニットキャップ¥7,140、チェック柄ダウン
ジャケット¥52,290、中に着たTシャツ¥7,140、腰
に巻いたストール¥18,690 / 以上すべてAPEE™
(BAPE STORE® SHIBUYA)





[Kids] ニットキャップ ¥7,140 / APEE™ (BAPE STORE® SHIBUYA)、チェック柄ダウンジャケット ¥34,440、デニムスカート ¥15,540、チェック柄リュック ¥14,490 / 以上すべて BAPE KIDS by a bathing ape® (BAPE KIDS®)

HELLO M.I.A.

direction & styling by Shino Suganuma

photography_MASAMI SAHO [TRON] hair&make-up_NATSU model_M.I.A.

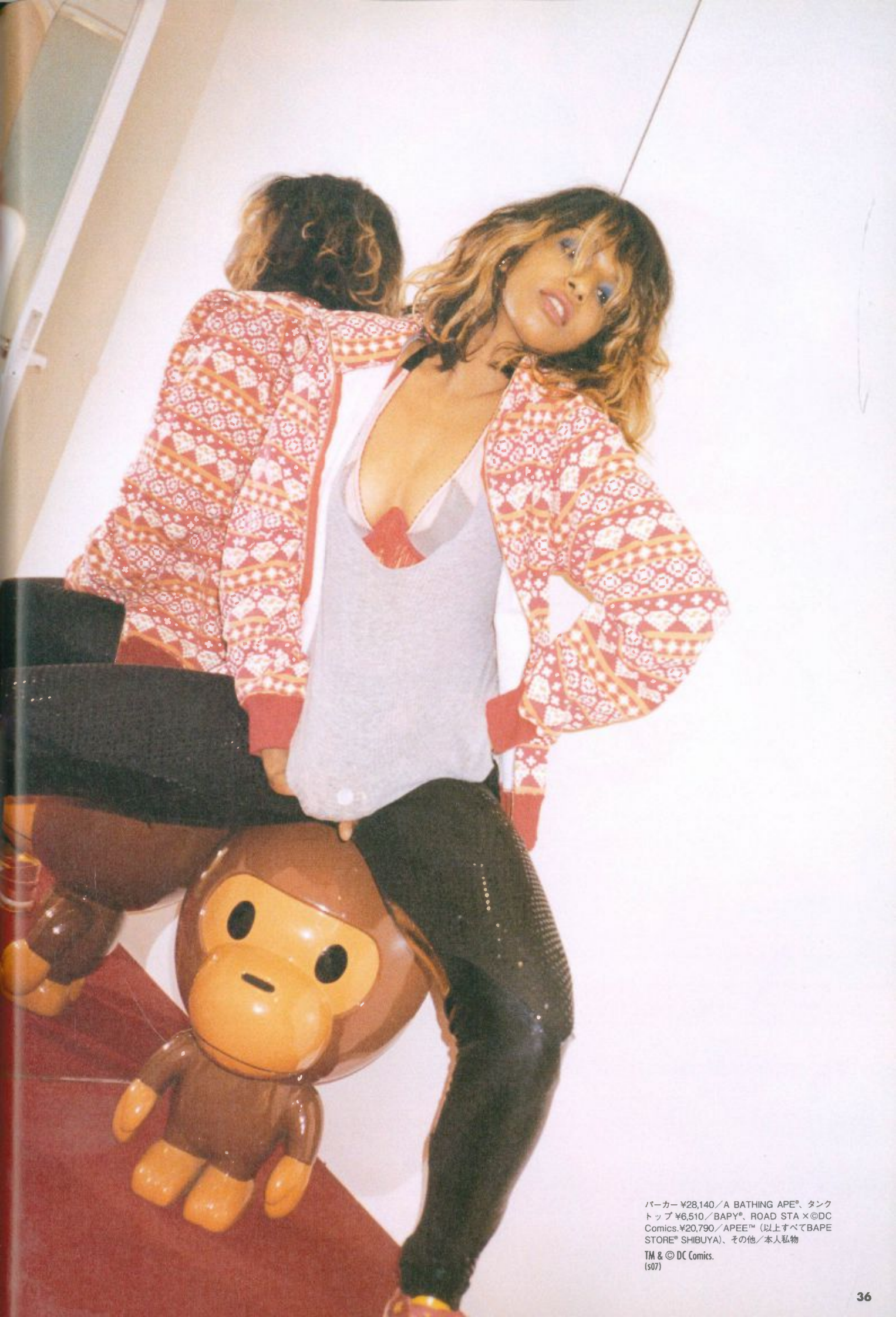




M.I.A. profile

M.I.A.=Missing in Action (戦時中行方不明者を意味する戦争用語)。スリランカ出身。父は反政府ゲリラの指導者で、8歳で母親とイギリスに亡命。名門セントマーティンズでアートを学ぶ。'05年デビューアルバム『ARULAK』が多くの音楽賞にノミネートされ、世界各国で“ブリティッシュ・イノベーション”と絶賛される。'07年8月にセカンドアルバム『KALA』をリリース。

Tシャツ ¥7,140 / A BATHING APE®、BAPE STA™ ¥16,590 / APEE™ (以上すべてBAPE STORE® SHIBUYA)、その他 / 本人私物



パーカー ¥28,140 / A BATHING APE®、タンク
トップ ¥6,510 / BAPY®, ROAD STA × © DC
Comics. ¥20,790 / APEE™ (以上すべてBAPE
STORE® SHIBUYA)、その他 / 本人私物
TM & © DC Comics.
(507)





03 さり気なく全体にBAPE®カモがあしらわれているジャケット。襟の裏がボアで暖かい。¥52,290
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE



02 ありそうでなかったデニムのダウンジャケット。保温性抜群なので、これからの季節大活躍。¥47,040
COLOR: INDIGO



01 ペロアとサテンのリバーシブルスタジャン。ダイナミックな刺しゅうがインパクト大。¥104,790
COLOR: BLACK・NAVY・BEIGE



06 たっぷりのファーがラグジュアリーなレザーブルゾン。ワンランク上の着こなしが実現。¥125,790
COLOR: BLACK・BROWN・LIGHT BROWN・BEIGE



05 襟元のボアがアクセントになったコーデロイジャケット。ベーシックで着こなしやすい。¥34,440
COLOR: NAVY・BROWN



04 オリジナルチェック柄のフーデッドブルゾン。裏地がボアになっているので、着心地GOOD。¥48,090
COLOR: BLACK・NAVY・GREEN・BEIGE・RED



09 ベージュのBAPE®カモと黒熊地のリバーシブルブルゾン。コーディネート幅が広がる一枚。¥60,690
COLOR: BLACK・BEIGE



08 BAPE®カモの切り替えがポイントになったGORE-TEX®製ナイロンブルゾン。¥57,540
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE



07 シックなブラウン地にBAPE®カモを配したGORE-TEX®製スノーボード型ジャケット。¥62,790
COLOR: BLACK・BROWN・BEIGE



12 フードにタイガーを大胆にあしらったニットパーカー。一度見たら忘れられないインパクト。¥34,440
COLOR: WHITE・GRAY・SAX



11 なで肩のシルエットがかわいいブラウンのニット。ピンクのBABY LISA&ロゴもラブリー。¥38,640
COLOR: WHITE・BLACK・BROWN



10 シックなキャメル地のレザージャケット。コーディネートしやすいミディアム丈がGOOD。¥157,290
COLOR: BLACK・BROWN・LIGHT BROWN・BEIGE

とびっきりキュートなラインナップで登場したAPEE™最新コレクション。
ワードローブに加えたくなくなるお気に入りが見つかるはず。アウターから小物までくまなくチェック!

photography_ MASAYA ONOZATO, YASUHIRO HAMASAKI text_ RISA SHIRAIISHI



03 おしゃれな街着として使えるキレイめカラーのジャージ。ピンクのロゴがワンポイント。¥19,740
COLOR BLACK・NAVY・PURPLE



02 秋冬らしいトーンが味わい深いボーダーカットソー。秋は一枚で、冬はインナーとして活躍。¥13,440
COLOR BLACK・NAVY・OLIVE DRAB・BROWN・RED



01 ワッフル素材にBAPE®カモをあしらったサーマルカットソー。インナーとしても使える一枚。¥10,290
COLOR BLACK・BROWN



06 グレー地にシルバーのロゴがシンプルなスウェット。サイドに切り替えが入っていて着心地◎。¥13,440
COLOR BLACK・GRAY・BROWN



05 周囲にピンクを配したビッグロゴが目目を引くスウェット。一枚で着てもインパクト抜群! ¥13,440
COLOR BLACK・GRAY・PINK



04 ネイビー地にビッグサイズの白ロゴが迫力満点のスウェット。個性たっぷりに着こなして。¥13,440
COLOR BLACK・NAVY・PURPLE



09 ワッフル地のBAPE®カモとブラウンのロゴスウェットがリバーシブルになったパーカー。¥27,090
COLOR BLACK・BROWN



08 正面は左胸にロゴが、背中には大きくGENERALのプリントが入ったスウェット。¥20,790
COLOR BLACK・NAVY・GRAY



07 フロントにユニークなBAPE®フェイスプリント入り。バックにはお馴染みのモチーフが集結。¥13,440
COLOR BLACK・NAVY・RED



12 ピンクのBAPE®フェイスがかわいいスウェットパーカー。定番アイテムとして要チェック。¥20,790
COLOR BLACK・NAVY・GRAY



11 深みのあるレッドにBAPE®カモをあしらったパーカー。コーディネートで差し色として重宝できそう。¥22,890
COLOR BLACK・NAVY・GRAY・RED



10 フェミニンなカラーリングのパーカー。ニットのようなモチーフの柄が味わい深い。¥22,890
COLOR BLACK・NAVY・BROWN・PINK



03 ベーシックなネイビーのサーマルカットソー。左胸のピンクのフェイスがワンポイント。¥8,610
COLOR: BLACK・NAVY・GRAY・BROWN



02 グレーにピンクのSTAをあしらった柔らかな印象のパーカー。ガーリーテイストで着こなして。¥22,890
COLOR: GRAY/BROWN・RED・YELLOW・PINK



01 ビビッドなレッドのパーカー。フードに付いたカラフルなワッペンと胸のSTAがポイント。¥22,890
COLOR: BLACK・GRAY・BROWN・RED



06 12月リリースTシャツはエンブレム風で迫力満点。ピンクのBAPE®カモ&BABY MILO®にも注目。¥6,090
COLOR: WHITE



05 毎月リリースしているTシャツの11月バージョンは落ち着いたカラーリングが秋冬らしい雰囲気。¥6,090
COLOR: WHITE



04 ホワイトのボディにカラフルなロゴが映えたロンT。ポップ&キュートに着こなして。¥7,140
COLOR: WHITE/PURPLE・PINK・MULTI BLACK/RED・MULTI PINK/SAX



09 洗いをかけて風合いをプラスしたインディゴデニム。バックに入ったロゴステッチにも注目。¥28,140
COLOR: LIGHT INDIGO



08 色落ち具合が秀逸なデニムパンツ。バックのBABY MILO®のロゴもユーズドライクで◎。¥24,990
COLOR: LIGHT INDIGO



07 ブラック地にゴールドのロゴが映えたTシャツ。シーズン問わず活用できる便利一枚。¥6,090
COLOR: WHITE/SILVER・GOLD BLACK/SILVER・GOLD



12 長年穿き続けたような味を持つウォッシングデニム。ロゴ入りのバックスタイルも要チェック。¥24,990
COLOR: DARK INDIGO



11 バックポケットにAとPのステッチが入ったコーデロイパンツ。落ち着いたカラーリングが好印象。¥18,690
COLOR: BLACK・NAVY・BROWN・BEIGE



10 ワッペン&ロゴステッチのバックスタイルがインパクトあるデニム。すっきり穿きやすいシルエット。¥21,840
COLOR: INDIGO



03 BABY MILO®が加わったBAPE®カモ柄がユニークなフリースブランケット。ブルーの色味が鮮やか。¥13,440
COLOR GREEN・BLUE・PINK



02 グレーにピンクのSTAをあしらったポップなクッション。部屋のインテリアのアクセントに。¥10,290
COLOR GRAY/BLACK・RED・YELLOW・PINK



01 グレーのBAPE®カモ柄のベルト。ロゴを組み合わせたシルバーのバックルが存在感たっぷり。¥18,690
COLOR BLACK・BEIGE



06 STAをモチーフとしたシルバーピアス。小ぶりなデザインながらしっかりと個性をアピール。¥8,190
COLOR SILVER



05 ヴィヴィッドなピンクのレザーにBAPE®カモを型押ししたウォレット。使いやすさも抜群。¥19,740
COLOR BROWN・BEIGE・PINK



04 秋らしい配色のBAPE®カモ柄の円筒型ポーチ。サイドにBAPE®フェイスの刺しゅう入り。¥5,040
COLOR BLACK・BROWN



09 ベージュのスウェードが上品なMANHUNTシューズ。フロントの型押しとかがとのSTAがポイント。¥30,240
COLOR BEIGE・BROWN・BLACK



08 ブラックのレザーにBAPE®カモを型押ししたシックなハイカット。エレガントな足元を演出。¥15,540
COLOR BEIGE・LIGHT BROWN・BROWN・BLACK



07 お馴染みのモチーフがちらりめられたキャンバス地のハイカットスニーカー。履きやすさもGOOD。¥12,390
COLOR BROWN・NAVY・BLACK



12 落ち着いたブラウンレッドのボディが味わい深いレザースニーカー。紐のオレンジがアクセント。¥16,590
COLOR BEIGE・RED BROWN・BLACK



11 ブラウンのBAPE®カモが今の季節にマッチしたBAPE STA™。速のあるスタイルが完成。¥16,590
COLOR BLACK・BROWN



10 ベージュのBAPE®カモをあしらったBAPE STA™。派手になりすぎないデザインが◎。¥16,590
COLOR WHITE・BEIGE・BROWN・BLACK
WHITE/BEIGE・BROWN・BLACK

この特集に掲載されている商品に関する問い合わせは、APEE™ (P.71)、または BAPE STORE® (P.70) 各店まで。

●ウェアのサイズはSHORT・TALL、スニーカーは5½・6・6½ (US サイズ)の展開となっております。



03 シックなブラックのPコート。リブの付いた袖になっているので、手元まであたたか。¥40,740
COLOR: BLACK・NAVY・MUSTARD



02 鮮やかなブルーとショート丈がかわいいブルゾン。たっぷりとしたファーがゴージャス。¥83,790
COLOR: BLUE・PURPLE・BLACK



01 サテンのバイピングがアクセントになったジャケット。リボン&ハートのボタもキュート。¥28,140
COLOR: BLACK・GRAY



06 はじけるソーダをモチーフにしたラブリーなカットソー。左右の袖のボーダーが色違いになっている。¥10,290
COLOR: PINK・BEIGE・BLACK



05 シンプルなボートネックのカットソー。サテンテープでトリミングされたポケットがポイント。¥14,490
COLOR: GRAY・BLACK



04 ラグランスリーブのスウェットカーディガン。背中の中ゴがインパクト大。¥14,490
COLOR: BLUE・PINK・GRAY



09 優しい配色が印象的なラグランスリーブのカーディガン。ネイビーのトリムがアクセント。¥13,440
COLOR: WHITE/BLUE・PINK



08 マスタード色がきれいなハイネックカットソー。袖と裾のリブが長めになったデザイン。¥11,340
COLOR: MUSTARD・WINE・ASH・GRAY・NAVY・BLACK



07 TシャツとボーダーロンTを重ね着したようなデザインが◎。パニーのプリントもラブリー。¥9,240
COLOR: MLK・PINK・BLUE



12 ピンク×レッドのビビッドカラーで存在感たっぷりのラグランカットソー。¥11,340
COLOR: PINK・BLUE・GRAY



11 パステルカラーとワッフルの組み合わせがフェミニなカットソー。ポケットにはレース & リボン付き。¥11,340
COLOR: WHITE/PINK・BLUE



10 スウェットの真ん中を切った様なデザインが新鮮。裏地のボーダーのチラ見えがキュート。¥16,590
COLOR: OLIVE・PINK・PURPLE

温もりの感じられるかわいらしいデザインで登場した BAPY® のウインターコレクション。
 ジャケットから小物まで今シーズンのイチオシばかりを厳選ピックアップ!

photography_ MASAYA ONOZATO, YASUHIRO HAMASAKI text_ RISA SHIRAIISHI



03 カジュアルなラグランスリーブニット。フロントのロゴや両袖の肘当てなど細部もチェック。¥20,790
 COLOR BLACK・BROWN



02 繊心地抜群のオフホワイトのタートルネック。袖のゴールドのプレート&刺しゅうがアクセント。¥23,940
 COLOR MILK・PINK・BLACK



01 ネイビー×ホワイトの太めボーダーがかわいいニットカーディガン。ロング丈なのも高ポイント。¥21,840
 COLOR WHITE/NAVY・GRAY・PINK



06 上質素材を使用したボーダーニット。ゴールドのロゴ入りプレートや肘当てにも注目。¥18,690
 COLOR WHITE/GRAY・NAVY・PINK



05 ブラックメルトンのB.Dシャツ。時計モチーフのロゴをプリントしてカジュアルさをプラス。¥17,640
 COLOR BLACK・MUSTARD・NAVY



04 ウエストのサテンリボンがラブリなコーデロイスカート。バックポケットのロゴ刺しゅうも◎。¥15,540
 COLOR BEIGE・NAVY・BLACK・OLIVE・MUSTARD・WINE



09 ウォッシュ加工を施したライトカラーのデニムパンツ。バックにドット柄のロゴプリント入り。¥21,840
 COLOR LIGHT INDIGO・DARK INDIGO



08 マルチボーダー柄のレギンス。ワンピーススカートとのレイヤードスタイルを楽しんで。¥10,290
 COLOR PURPLE MULTI・RED MULTI



07 ブラウンのニットキャップ。取り外しができるベアのバッチがラブリ。¥10,290
 COLOR BEAR×BROWN・SHEEP×BLACK



12 毛糸のポンポンやミンクファーがゴージャスなベルトチャーム。ベアのトップがインパクトたっぷり。¥6,720
 COLOR BEAR×BROWN・SHEEP×BLACK



11 ベビーピンクの発色がきれいなマフラー。コーディネートとの差し色としても重宝しそう。¥14,490
 COLOR PINK・BEIGE・BLACK



10 豪華なラインストーンクロスとシルバーのロゴプレート。Wトップが付いた2連ネックレス。¥7,140
 COLOR SILVER・GOLD

KNIT/SHIRT/SKIRT/PANTS/GOODS ニット・シャツ・スカート・パンツ・小物

2型を特別通販!!

2007 AUTUMN / WINTER COLLECTION ver.1.1

応募のきまり

P.66についているハガキにてご応募下さい。表面の内容をすべて明記の上ご郵送下さい。また裏面のアンケートにもご協力をいただけますと幸いです。応募の締め切りは2007年11月30日(金)当日消印有効です。

注意事項

応募ハガキ一枚につき、一口のみ有効です。商品の数に限りがあるので希望者多数の場合は、厳正なる抽選を行い、当選した方のみ商品の購入方法をメールにてご連絡いたします。商品の発送は1月上旬の予定です。この商品に関する店舗へのお問い合わせ、抽選の結果についてのお問い合わせはご遠慮ください。また長期間連絡が取れない場合、キャンセルとして扱わせていただく場合がございます。注文いただきました商品の返品・交換は一切できませんので、予めご了承下さい。



no.

BAPE® T-SHIRT

¥6,000 (税込)

お馴染みのBAPE®フェイスの瞳に埋め込まれた二粒のラインストーンがポイント。

カジュアルな中にもラグジュアリーさを感じる、ここでしか手に入らない激レアな一枚!

レディースサイズ SHORT / TALL

メンズサイズ S / M / L / XL

ここでしか買えない
超レアな誌上限定
デザイン!

BAPE® Tシャツ

smart&mini特別編集『A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1』を購入してくれた人だけへのスペシャル通販企画を今回も実施! A BATHING APE®が、本誌のためだけにデザインしたTシャツ2型を特別通販。「ぜひ買いたい!」という人は右の応募のきまり、注意事項をよく読んでから、応募しよう。この本でしか買えないBAPE®の超レアな限定Tシャツ! このチャンスは見逃さない!

photography_ YASUHIRO HAMASAKI text_ RISA SHIRAIISHI



no.

2

BABY MILO® T-SHIRT

¥6,000 (税込)

毎回、特別通販企画のためにラブラブぶりを披露してくれるBABY MILO®&BABY LISA。
今回はパープルカラーでセクシームードがアップ。カップルはペアで着て楽しんで。

レディースサイズ SHORT / TALL

メンズサイズ S / M / L / XL

渋谷の街にBAPE®が 登場する意味づけ

——10月6日にBAPE STORE® SHIBUYAがオープンしましたが、今回はその裏話や新たにオープン予定の原宿店、NIGO®さんと片山さんとの出会いにまで、さかのぼってみたいと思います。

片山/渋谷に出るといふのを聞いたとき、僕はすごく衝撃を受けました。原宿と距離は近いんだけど、BAPE®にとつてある意味遠くに置いていた場所な気がしていたんです。当初、NIGO®さんも今までに全く悩んでいるように見えました。出ることには簡単なんですけど、出べきかどうか……。

——そこには、原宿と渋谷の街としての違いがあるのですか？
NIGO®/もちろん街のサイズの違ひもあるし、物件自体も相当広かったため、どうしようかなと。

片山/BAPE®はこれまでメジャーとインディーズ、両方の線を出てきたと思うんですが、渋谷に出るといふことは完全にマズいですよね。その違ひが大きいのでは、と僕は勝手に考えていました。場所が場所ですから。

——出店を決める前に、片山さんにご相談されたわけですね。

NIGO®/相談というか、早い段階で、もしかしら出るかもしれないというお話はしました。

片山/それで見に行ったらバルコの前。昔から知っている場所だから、僕も感慨深いものがありました。いきなり渋谷でメガトン級というか、とにかくでかい印象でしたね。

——渋谷のと真ん中ですからね。

NIGO®/一応、裏、って言ってるんですけどね。メインに出れないところが、うちのブランドらしいところだったり(笑)。

片山/いやいや(笑)。最初にBAPE

NIGO® × 片山正道 (Wonderwall)

渋谷店オープン記念! スペシャル対談企画

BAPE STORE® SHIBUYAのオープンを記念して、
BAPE®がオンリーショップを展開し始めてから10年間を共に歩んできた
インテリアデザイナー片山正道(Wonderwall)とNIGO®のロングインタビューが実現!
ギミックに溢れるショップが生まれる現場や、現在進行中のプロジェクトなど、
これまで明かされなかった秘話が満載だ。
BAPE®の方向性を担うキーマンならではの、奥深いトークは熟読必須!!

photography_P.M.Ken interview & text_YUSUKE OSAWA[Rocket Company*/RCKT]

STORE® SHIBUYAのお話を伺ったのは5月頃です。その段階で、今進んでいる海外のプロジェクトや1月オープンの原宿店も同時進行していました。スケジュール管理も大変ですが、それぞれの場所にちゃんと意味をつけることを一番に考えました。

NIGO®/今進んでいる原宿店を考えると、BAPE STORE® SHIBUYAは結構スムーズでしたよね。次の原宿店はかなり気合が入ってる。もちろん渋谷も気合を入れましたが、原宿は違った意味でキーポイントになりましたね。

——片山さんがおっしゃった「意味をつけていく」というのは？

片山/単純に渋谷という街自体じゃなく、BAPE®が渋谷に出るといふ行為に意味があると思うんです。普通のブランドだったら、そのブランドの色を変えないことが第一義だけど、BAPE®は渋谷という場所を他を凌駕して、圧倒しないといけない。渋谷の街ってカオスじゃないですか。そこでBAPE®はカオスもまた制する、みたいなコンセプトで考えたんです。フロントのネオンサインを見てもわかる通り、圧倒的にインパクトのあるものにしたいたいと思いました。

BAPE STORE® SHIBUYA裏話

——扉を開けると、全面LEDで光る階段があって、その足元をベルトコンベアでシユーズが運ばれていく。お店に入った瞬間のインパクトもすごいですよね。

片山/楽しくないダメっていうのは、最初にやらせてもらった原宿店からあって。ただ美しくカッコいいだけのものは簡単ですが、ひと目で引き込む程のすごさが必要な。あと今回、初めてチェック柄を店内に取り入れたんです。

NIGO®/そこは意外とポイントですね。何となく迷彩のイメージとは変えたくて、今のところチェックは渋谷だけにしようかなと思っていました。渋谷だけにニユートラルなイメージですね。迷彩だと抵抗のある人でも馴染みやすい。BAPE STORE® SHIBUYAでは、迷彩は少なめです。

——お店のセンターにガラスで囲まれたスペースがありますか？

片山/ワンフロアの面積が広いので、シーン別にガラスで領域をつくりました。それぞれのアイテムにゲストが向き合いたいようになっていきます。そんなコアを作っていく考え方も渋谷が初めてです。

NIGO®/ガラスは香港からの流れで、アルミの壁はBAPE KIDS®から。今までのいいところをくつつけて、さらにそれがどんどん進化している。そこに動くギミック的なものを加える。

片山/そういう意味では、ちゃんとサービステイしていますね。今までの良いところすべて集める。でも、ずっと変化している意識があるので、必ずアップデートさせる。その集大成が渋谷なんじゃないかなって気がしますね。

NIGO®/うん、ここまでのところではそうですね。

——入口のLEDパネルを使った階段は、初めての試みですか？

片山/LEDは、実は2005年にリニユアルした青山からですね。渋谷の店内は入口より売場が下がっている。階段を掛ける必要があります。でもその部分も結構な面積があるので、洋服が置けちゃうんです。僕らの職業的には、あの面積を捨てるのはあり得ないんですけど、NIGO®さんは階段全部使ってLEDにした方が面白いとおっしゃって。じゃあ、お店に引き込む、圧倒的な階段を作ろうと。

——ステージの下りにいくようなインパクトがありますね。

「BAPE[®]が渋谷に出ると聞いて、
衝撃を受けました」(片山正通)

「まわりが騒ぐほど、
気負ってはいないんですよね」(NIGO[®])



片山／フランク・シナトラが降りてくるよ
うだね(笑)。

—そのイメージは、お二人で打ち合わせ
して決めていくのですか？

NIIGO®／そうですね。今回はどうしま
しょうかって、会話の中で。

片山／NIIGO®さんと話していて、あっ
これだっという鍵が見つかった瞬間、全
体像が見える感じです。僕が苦勞するの
は、毎回アイデアを出し尽くしているの
で、次また出さなきゃいけないというプレッ
シャーですね(笑)。でも会話から新しい発
想が生まれたり、NIIGO®さんの気分を
できるだけ拾い上げようとしているうちに
答えが見つかったり。それは本当に面白い。

—BAPE KIDS®で作ったバナナの
ブルも、お話の中で出てきたものでは
すか？

片山／僕は子供がいますが、子供服を一緒
に買いに行っても、子供って服を選ばない
で遊んでるんです。それで、そんな遊び場
があるのがBAPE®らしいかなと思って。
ボールのブルとかどうですかと提案した
ところ、NIIGO®さんがバナナのブル
にしようと言ったんです。バナナなんて僕
思いつかないじゃないですか(笑)。そんな
やり取りでした。

NIIGO®／あのバナナ、好評ですよ。

片山／5000本でしたっけ。普通は子供
の洋服屋さんに行ったら、積み木とかをす
るコーナーが端の方にちよろつとあるん
ですよ。でも、たぶん子供は楽しくない。じゃ
あ店のと真ん中で遊べるのがBAPE®ら
しいかなど。ある意味無駄なんですけど。

NIIGO®／かなり無駄(笑)。ど真ん
中だから。でも、あんまり考えないです。普
通だったらここには服を置くとかって。

片山／NIIGO®さん、効率をあまり考え
ないですよ。

NIIGO®／考えないですね。他がどうな
のか、片山さんは多方面でやられているの
でわかると思うんですが、僕は自分のやり

方しかわからないから。

片山／普通だったなら無駄ですが、BA
PE®だから実はそこが一番の肝で、大き
な違いなんです。それは最初に仕事をした
ときから変わらず、とにかくルールが逆。
みんなが求める、洋服を見やすく触りやす
くじゃなくて、ガラスに入れちゃって触れ
ないとか、一番おいしいところに何も置か
ないとか。それは本当に新しく、未だに
誰も真似できない。そういう部分は他のブ
ランドと全然違いますね。

—なるほど。FOOT SOLDIER®か
ら始まった、ベルトコンベアのスニーカー
も象徴的でした。

NIIGO®／渋谷店のギミックは、特に面
白いです。一度壁面に入っ出てくるから。
片山／透明プレートでLEDの中を靴が
走っていくのが、なにげにかわいところ
なんです。

表と裏の定義について

片山／僕は個人的に気になっていたので
が、NIIGO®さんの中で、渋谷という
のは特別なものなんですか？ あえて
避けてきたような気がするんですけど。

NIIGO®／渋谷の話は、結構前からあっ
たんですよ。ビームス周辺にビルが建つ
からどうですかとか。でもそのときは、家賃
高すぎって思ったんですよ。でも馴れつ
て怖いですね(笑)。

片山／ビームスだと裏すぎちゃうみたい
な？

NIIGO®／でも渋谷に裏ってないのかな
という気もしますね。人がどこまでも行
くから。原宿だとBAPE KIDS®やキ
ラー通りの方は、裏な感じがしますけど。

渋谷はそんなことないからなあ。

片山／BAPE®が裏の意味を変えて
きているところはあるかもしれない。
BAPE®ができてから何年かすると、い
ろんな場所で街が変わる。定義として裏と

言いながらも、数年後には表になっちゃう
んだろうなと思いついてます。そ
のBAPE®の影響力は、毎回驚きですよ
ね。どっちが表なの？ っていう感じ。

NIIGO®／そうですね。青山もずいぶん
変わったし。BAPE®ができた後、いろ
いろと次々にできましたね。

片山／だから、裏通りだったところが表に
なる。見事に街が変わっていき、すごく面
白い現象が起こるんですよ。

—街の変化がある程度予測したうえで、
出店の場所やタイミングを考えているの
だ。NIIGO®／いや、そこまでは考えてない
です。ただ原宿や青山に出た当時は、ガ
ツンとやるよりアングラな雰囲気があつた
し、人がいないからそつちに出そうよ、み

たいな。昔はジョニオくんとか、よくそんな
話をしていましたね。でも、最近その感覚
はなくなっちゃった。それがカッコいいつ
てイメージではないので、渋谷も全然アリ。
片山／じゃあ、僕らが思っているよりも気
負いが少ないですね。

NIIGO®／そうですね。もちろん渋谷に出
してどうなるかで、考え方も変わってくる
と思うから。新宿もアリになるかもしれない
し。

片山／その辺が僕、まだ読んでないところ
なんです。新宿がアリなのかナシなのか、
池袋はどうなのか。だからすこし楽しみ。
NIIGO®／巻末のインタビュでも話し
たんですが、原宿には16歳からいて思い入
れがあつた。あと渋谷は中学生の頃バルコ

によく行ってました。スペイン坂を上がつ
て、雑貨屋と45rpmを見て、キャットス
トリートに下って原宿に抜けるお決まりの
お買い物コース。そして学生時代は新宿な
んです。だから実は思い入れもあつて。最
近は伊勢丹とか行ってますよ。アイカード
を作るうと思ってるくらい(笑)。

片山／伊勢丹に出ちゃうとかね(笑)。そ
れもアリかなみたいだ。

NIIGO®／今のブランドのポジションか
らするとアリかもですね。

片山／でも渋谷に出ることで、そんな部分
の罪が開いちゃった感じがするんですよ。
僕の勝手なイメージですが、想定外の領域
に入ってきたという。

—今後の展開が気になる場所です。で



も次は原宿なんですよ。

NIGO / そうですね。そこは原点を見つめ直しています。香港とか台湾にパワーがあつて、ここ何年かは海外での動きが多かつたのですが、やっぱり東京をがんばらないと。

片山 / 詳細は内緒なんです(笑) すこいんですよ。

NIGO / めずらしくちょっと悩んだんですけどね。

片山 / また相当踏み込んでますよ。違った意味でのドアを開けた感じですね。

出合いのきっかけと ショップの在り方

——そもそも、お二人がお会いになつたきっかけは？

片山 / きつかけは、ある人の紹介です。NIGO / さんがちょうど原宿店の改装でデザイナーを探されていたタイミングで、それで選んでいただいたのが始まりです。それが'98年のことで、もちろん10年やらせてもらうとは想像してなかつたです。とにかく原宿をなんとか切り切ろうという気持ちで、気づいたら10年経っていたという感じです。ブランドって年月が経つと疲れてくることあるじゃないですか。それがBAPE / つてどんどん元気になっている気がして、筋肉ついでるよ、みたいな。それは驚愕ですね。

NIGO / スタッフがちゃんとしてきたんじゃないかと思えます。やつとみんなブ口っぽくなつてきたというか。

片山 / いやいや、そんなことはなく、最初からちゃんとされてますよ(笑)。もう延べ30店以上手掛けていますが、最初のお店の経験はすこく大きいです。あの時のプレッシャーは特別なものです。未開の地に入つていくというか、カテゴリもなかつたので、それが大きな出発点としてあつた。この10年間はその出発点を越えていかな

NIGO

masamichi KATAYAMA (Wonderwall)



1993年A BATHING APE®をスタート、ブランド設立15周年を迎える来年に向けて様々なプロジェクトを進行中。



ワンターウォール代表 原宿、L.A.に引き続きNIGO®氏との新たなプロジェクトを予定。www.wonder-wall.com

きゃならない期間だつたと思えます。そして、さらにまた次の原宿で越えなきゃいけない。

NIGO / でも、このままいつたらどうなるのか、どうしようかなっていうのはありますよね。

——ご自分が手掛けたものを越え続けたいといけないという。

片山 / それはすごい面白いことですよ。やつぱり単純に同じことをやっていたら、下がって見えるじゃないですか。BAPE®のようにマスにも出ているけれど、ホームが壊れないのは唯一無二ですから。難しいけれど、それを越えていくバイタリテイがある。お店の在り方は、インテリアデザイン業界にも多大な影響を与えていると思います。

——ファッショ写真撮つたときも、誌面映えるお店が多いですね。

片山 / 写真のためにデザインしている訳ではありませんが、カメラマンの視点は普通の人が見る目でもある。そこで圧倒的なすごさを出したいと思つているんです。そこで一見無駄なことやらせてもらえるとこのはラッキーですね。ショップは楽しい時間なので、洋服を見やすいようにという機能的なレベルを超えて、楽しんでもらいたい。その時間をどう提供するかという部分では、デザインにおける最高級のサービスをしたいですね。

——以前ファレル・ウィリアムス取材したときにも、お店の話をしていました。BAPE®のお店では、どこにもない初めての体験ができるんだって。

片山 / 東京だけでも何店舗もあるのが、全部違つていないといけないというのが最大のテーマ。渋谷店に行つたら原宿店はいいじゃないかって、両方行く。その違いをどう定義づけるかというのは、これから作る原宿店の使命です。

NIGO / わりと僕は5年周期で新しいお店に変えるのですが、普通のブランドつ

てどれくらいで変えていくのですか？

片山 / 10年使うんじゃないですか。

NIGO / 10年つていたらお客さんが変わりますね、確実に。でも、あまり変わらなかつて見えてほしい、このBAPE®にスタイリングしてほしくて気持ち強いので、BAPE®は年齢層やターゲットを設定していません。そういう意味では、よく10年同じ店舗でやってられるな、とかが思つちゃうんですよ。5年でも正直長いかなつて。あとお客さんの数が多いので、すこくキレイな状態っていうのは、本当に最初の何か月かだけ。

片山 / そのスタンスはお客さんからするとすこく楽しいと思うんですよ。5年で新しくなると、お客さんの気分も変わる。お金が掛かるといふ意味でも、それが一番大きなサービスですから。

NIGO / お金は掛かつてますよね(笑)。エアコンの吹き出し口とか、ちよつとしたことでも絶対ここのじやなきゃだとか。そこを変えれば安くなるみたいなところ妥協は絶対したくないし。そんなの普通、わからないと思うんですけどね。

片山 / でも、お客さんは実は感じてるんですよ。なんか違うよねって。無意識の意識というレベルまで、気を遣うかどうかで違いが出るんです。そういう気を遣うのは大変ですが、そこは妥協しない。そういうえば、いきなり地方店を年間に10店舗くらい出した年がありましたよね。そのときもウェブじゃなくてアナログのお店を選ぶのが、すこくBAPE®っぽいと思つた。記憶の残る体験として、それぞれの人がBAPE®を感じられる。それは強烈じゃないですか。しかもそれを体験しようとして、沢山の人が並ぶ。

——香港のオープニングでも、すごい並んでましたよね。

NIGO / あれはすこかつたですね。あれを見たりすると、がんばれば日本つて思つちやいますよ。ファッションに対する意識つ

ていうものは、もしかしたらもうアジアの方が高いかもしれない。

片山 / それは言えますね。2000人とか並んでるの見たら、もうびっくりですよ。——原宿の次に計画が進行中なのがL.A.ですよ。

NIGO / そうですね。2月か3月にはオープンできるのではないかと。完成すれば、かなりすこいものになると思うんですけど。

片山 / 10年後はどうなつていましてしょうか。2018年とかつて、ちよつと想像つかないですよ。

NIGO / 確かに想像つかないですね。本当に1年2年先でも、想像つかないじゃないですか。それはもう何でも、ネットやiPodでもそうですけど。その進歩はやつぱり少なからずとも、影響してきますよね。みんなネットで買うようになってから、世の中そういう感じゆえに、アナログは残したいと思つています。

片山 / アナログな店舗って、朝起きて服を着て出かかないと経験できないわけですよ。パジャマのままで力チャカチャつて手に入るわけじゃない。それなら、本当に服を着替えて買いに行く行為を、理由づけできるお店にするのが当然。ネットも便利ですが、お店は違うパワーを持つてると思うんです。だから、それを両立できるブランドが残つていく。もちろんBAPE®は両面です。すこくかと思つけど、アナログを選ぶあたりがNIGO®さんらしい。手に入れやすいだけじゃ、つまんないかもいし。なんかそんなことを言つていると、あつという間に10年経つちゃう気がする。そんな感覚がリアリティあるかな。歳をとると、どんどん早く感じるらしいので(笑)。

NIGO / みたいですね(笑)。確かに今年は早かつたな。

片山 / 10年後は想像つかないけど、原宿店はすこいですよつてこと。NIGO / そう、期待つて感じですね。

BAPE KIDS®

by *a bathing ape®

2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION



®

BAPE KIDS by a bathing ape® 2007 秋冬おしゃれスタイル!

ぬりえ、めいろ、さんすう…
ベイビーマイロとおべんきょう!
BAPE® STUDY!

BAPE CUTS® KIDS HAIR STYLE
キッズ最新ヘア&
アレンジテクニック

BABY MILO® & BABY LISA
おべんとう&デザートレシピ!

ベイブキッズたちにしゅくだい!
HOMEWORK from NIGO®

大好評発売中! BAPE KIDS by a bathing ape® の 秋冬新作アイテムを完全紹介!

e-MOOK smart&mini特別編集

BAPE KIDS® by *a bathing ape® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION

大人気のA BATHING APE®のキッズラインBAPE KIDS by a bathing ape®の新作アイテムを、まるごと一冊で完全紹介した「BAPE KIDS® by a bathing ape® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION」が絶賛発売中! キュートなキッズたちが多数登場する大充実のファッションページの他、BABY MILO®と一緒に勉強ができる「BAPE® STUDY!」、また思わず友達に自慢したくなるような「おべんとう&デザートレシピ」など内容もりだくさん。付録はミニトートバッグとオリジナルステッカー。ミニトートバッグは、キッズがお出かけに使うのはもちろん、大人が財布やデジカメなどの小物を入れてポーチにするのもOK。どこにでも持ち歩きたくなくなっちゃうかわいさがたまらない!

2大スペシャル付録

ミニトートバッグ
オリジナルステッカー



サイズ H9×W18×D8cm

A BATHING APE® 2007 AUTUMN / WINTER COLLECTION ver.1.1

BAPE® × 6 PERSONS® OF TOKYO CULTURE!

東京カルチャーのオリジネーターが
競演! 大人の魅力あふれる
BAPE® 最新スタイル!!

雑誌やメディア、音楽などさまざまなシーンで常に新しい時代を創り出してきた
才能あふれる6人の文化人が登場! いつもの BAPE® とはひと味違う大人で
カッコいいスタイリングを披露してくれた。BAPE® に関する Q&A も要チェック!

いとうせいこう

Seiko Ito

高木 完

Kan Takagi

渡辺 祐

Task Watanabe

泉 麻 人

Asato Izumi

山田五郎

Goro Yamada

みうらじゅん

Jun Miura

photography_ P.M.Ken styling_ A BATHING APE® hair&make-up_ Yury



BAPE® x 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!
Kan Takagi



レザーダウングジャケット ¥162,540、チニムパンツ ¥22,890、
レザーブーツ ¥98,640 / 以上すべて A BATHING APE® (BAPE EXCLUSIVE™)



BAPE® x 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!

Task Watanabe



B-6 ジャケット ¥304,290、T シャツ ¥9,240、フニムズ ¥22,890、
レザーブーツ ¥38,640 / 以上すべて A BATHING APE (BAPEXCLUSIVE™)



Asato Izumi

BAPE® x 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!



レザージャケット ¥142,590、サードピカトリマー ¥10,290、フニルベリ ¥27,090、
MANHUNT シューズ ¥30,240 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



BAPE® × 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!
Goro Yamada

スウェーデン ¥86,940、Tシャツ ¥9,240、フニエルパンツ ¥21,940、
MANHUNT ジャージ ¥30,240 / 以上すべてA BATHING APE® (BAPE STORE SHIBUYA)



Jun Miura
BAPE® x 6 PERSONS OF TOKYO CULTURE!



ジューンミウラのカジュアル ¥104,790、Tシャツ ¥9,240、フーディ ¥30,240、
APE STA ¥14,490 / 以上すべて A BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)

QUESTION

Q1. 本日撮影で着用した服の感想は？ / Q2. BAPE® はどんなイメージですか？ / Q3. BAPE® が世界的に人気がある理由はなんだと思いますか？ / Q4. これからの BAPE® や NIGO® に挑戦してほしいことは？ / Q5. この本の読者に一言メッセージをお願いします。

いとうせいこう Seiko Ito



● PROFILE

1961年3月19日生まれ。東京都出身。クリエイターとして、活字、映像、音楽、舞台、新メディアなど、あらゆるジャンルを超えて幅広い表現活動を行なっている。特にみうらじゅん氏とともに行なっているトークイベント「ザ・スライドショー」は人気を得ている。また司会を務めているTV番組「虎の門」(テレビ朝日)や「音知連」(スペースシャワーTV)での仕切りぶりも評価が高い。

- A1 あいかわらず APE のフードものほかわいい。
A2 友人たちのユニフォーム。
A3 ユーモア。特にデンジャラスな街での。
A4 ラジオステーション (or トンカツ屋)。
A5 常にあなたを超えていけ!!

高木 完 Kan Takagi



● PROFILE

1961年11月15日生まれ。神奈川県出身。17歳でパンクバンド FLESH に参加。1984年にDJを始めてからはラップ/ヒップホップに影響を受ける。86年には藤原ヒロシとユニットを組んで活動するなど、クラブブームの火付け役となる。90年代以降はアーティストのプロデューサー、リミックスを行なうなどその活動は多岐に渡っている。

- A1 APE はよく着ているんだけど、自分で選ぶより人に選んでもらったのを着るほうが FRESH でした!
A2 巨大。
A3 NEEDS とタイミングもあるけれど、NIGO® くんが持つ VIBES。
A4 HOTEL。
A5 APE SOUNDS® からボクが 2006 年に出した ALBUM 「J.O.Y」 もよろしく!!

渡辺 祐 Task Watanabe



● PROFILE

1959年7月3日生まれ。神奈川県出身。大学時代から「宝島」編集部に参加し、そのまま社員に。1986年フリーランスとなり、その後、編集・執筆した「VOW」シリーズが大ヒットとなる。89年には、編集プロダクション「ドゥ・ザ・モンキー」を設立。エディター、ライターとして活躍する傍ら、テレビ番組「タモリ倶楽部」に出演したり、ラジオのナビゲーターを務めたりと幅広く活動している。

- A1 あったかくて着ごちが良かったです。
A2 愛敬がある。
A3 愛敬があるから。
A4 面白くて平和なこと。
A5 ホッピーもいいけど「ホイス」もうまいよ。

泉 麻人 Asato Izumi



● PROFILE

1956年4月8日生まれ。東京都出身。1979年に東京ニュース通信社に入社。「週刊テレビガイド」「ビデオコレクション」の編集にあたる傍ら、マガジンハウスの「ポパイ」「オーリーブ」などに原稿を書き始め、1984年に退社し、フリーのコラムニストになる。以後、多数のコラム・小説などを発表しており、若者文化や東京風俗のオースリテティとして活躍している。

- A1 ちょいわるサブカルオヤジな感じ。
A2 目黒川系カジュアル。
A3 うーん。そこまではよく分からないけれど、<アニメ>や<オタク>の国際化なんかも多少関係あるかも…
A4 鉄道やバスなどの公共交通のデザインとか。
A5 モデルのファッションに騙されることなけれ。

山田五郎 Goro Yamada



● PROFILE

1958年12月5日生まれ。東京都出身。大学在学中、オーストラリア・ザルツブルク大学に1年間遊学し、西洋美術史を学ぶ。卒業後、講談社に入社し、「Hot-Dog PRESS」編集長等を経てフリーに。テレビ番組「タモリ倶楽部」に出演し、「お尻評論家」として一躍有名に。時評、西洋美術、化石鉱物など幅広い知識の持ち主で、テレビ番組や講演、執筆活動など精力的に行なっている。

- A1 スタジャンがあったかい。ジーンズがやや太くて脱げそうで不安だったが、それでいいと言われた。
A2 NIGO® のイメージ。
A3 一つめはその時々ストリートのおいしいところを手早く抽出していること。二つめは価格設定が上手いこと。
A4 熟年向けのファッション。
A5 ラーメンばっかり食ってないで、いいもん食ってがんばれ!

みうらじゅん Jun Miura



● PROFILE

1958年2月1日生まれ。京都府出身。武蔵野美術大学在学中に漫画家デビュー。現在、漫画家、イラストレーター、作家、ミュージシャン、ラジオパーソナリティなどで幅広く活躍中。1997年、自身の造語「マイブーム」で流行語大賞に受賞。2004年には日本映画批評家大賞功労賞を受賞。著書には映画化もされた「アイデン&ティティ」などがある。

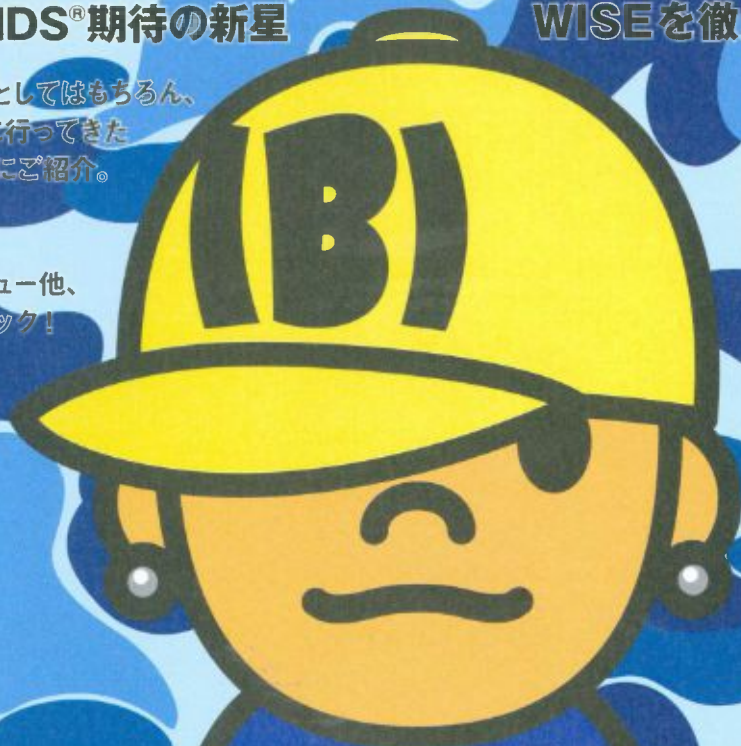
- A1 ください。
A2 文科系でもモッテモテ。
A3 人気があるのに天狗^{TENGU}じゃないところ。
A4 フォークロック。
A5 人は外見から。内面は後からついてくる。

WISE MAGAZINE!

(B)APE SOUNDS®期待の新星

WISEを徹底フォーカス!


テリヤキボーイズメンバーとしてはもちろん、
幅広い音楽活動を精力的に行ってきた
WISEの全てをここで一挙にご紹介。
テリヤキボーイズメンバー
からのメッセージや
WISEスペシャルインタビュー他、
オリジナルグッズも要チェック!



*cover

WISE

**FASHION
SHOOOOTING!**
WISE SPECIAL INTERVIEW
TERIYAKI BOYZ® TALK ABOUT WISE
CHECK IT OUT! WISE ORIGINAL GOODS
NEW ALBUM REVIEW



WISEが着るA BATHING APE® 最新A/Wスタイル

Feat. WISE

シックで大人っぽいBAPE®の最新秋冬スタイルをWISEが着こなす
シューティングページ。フレッシュなWISEの魅力に注目!

photography_ MARI AMITA styling_ A BATHING APE® hair&make-up_ CO TAKAKUSAGI [VANITÉS]

レザージップアップブルゾン ¥132,090。中に着た
カットソー ¥13,440。デニムパンツ ¥30,240。ニッ
トキャップ ¥6,090。APE STAY ¥15,540。以上す
べてA BATHING APE® (BAPEXCLUSIVE™)



チェックネルダウンジャケット ¥52,290、中に着た
Tシャツ ¥9,240、デニムパンツ ¥30,240、ニット
キャップ ¥6,090 以上すべてA BATHING APE
(BAPEXCLUSIVE™)

アーティスト・WISEへの
スペシャルロングインタビューが実現!

WISE

Special Interview

アーティストとして幅広く活躍してきたWISE。
彼にBAPE®との出会いからTERIYAKI BOYZ*メンバー参加、
さらにはソロデビューまでを語ってもらった。
彼の音楽に対する熱い思いにじっくり耳を傾けよう。

photography_ MARI AMITA
hair&make-up_ GO TAKAKUSAGI [VANITÉS]
interview & text_ MASAKI MUGIKURA



——今回はWISE大特集ということで、BAPE®との出会いからソロ・アルバムまでを、一気に振り返ってもらおうと思っています。まず、BAPE®との出会いから教えてもらえますか？

「ええと……もちろん、BAPE®の服は知ってたんですけど、NINGO®さんを初めて紹介してもらったのは、ILMARI®を通してですね。当時、俺は、風の人。ってクルーをやっている、そのライヴとかにILMARI®も遊びに来てくれたりして……」

——学校の先輩なんてしたっけ？

「そうですね、中学校の。で、ILMARI®に「D」シャドウのトラックがあるから、ラップしない？」って誘ってもらって、エイブのスタジオに行くと、レコーディングすることになり……そのとき、名刺代わりに自分がやった音源をNINGO®さんに渡したんですよ。それしたら、それをNINGO®さんが気に入ってくれたらしくて、「ウチから出さないか？」って言ってくれて……それが最初のきっかけでしたね」

——で、そのときにレコーディングした曲って

「(B)APE SOUNDS (04)に入ってる、KAMIKAZE108。っていう曲ですね。で、ちょうどその頃、俺はSONPUBと曲を作り始めてた時期だったし、声を掛けてもらったのがすごい嬉しかったから、WISE、n、SONPUB名義で「DAKID」(05)っていうアルバムを、(B)APE SOUNDS®から出させてもらったことになって……」

——その頃には、TERIYAKI BOYZ®も本格的に動き始めてたんですよね？

「そうですね。「DAKID」を8月に出して、その11月にはTERIYAKI®のアルバム「BEEF or CHICKEN」(05)も完成させていたの……だから、その年の8月、9月くらいは、もうホント忙しっていうか、すごくバタバタしてましたね(笑)」

——ソコとして出て行く前に、TERIYAKI BOYZ®として活動するっていうことについては、当時どう思っていたのですか？

「もちろん、有名なMCたちの中に一人無名で入るっていう不安はあったんですけど、無名だからこそ逆に目立つ部分もあると思ったし

……基本的には、自分が成長できる場だとは思ってましたね。結構いろんなところで言ってるんですけど、「DAKID」が本来の自分の場所、TERIYAKI®は部活動じゃないけど、男同士集まってしゃべってる間に曲ができる場所って感じで、それはそれで上手く使い分けられればいいなっていう。あと、これから自分が音楽を続けていくってことを考えたら、やっぱりTERIYAKI®はすごい大きなチャンスだっというの思いましたね」

——あのアルバムって、今考えても、ものすごいトラックメイカーたちが、名を連ねていたわけですか？

「そうですね(笑)。単純にあれだけ世界的な人たちを集められることがすごいし、しかもそれに参加できるっていうのは、もう夢のような話でしたよね。でも、TERIYAKI®の大きなコンセプトのひとつとして、楽しむっていうのがあったので、気負いたくないのはなかったです。ね。「○○のトラックだよ」ってかかっていう感動はありましたけど、一度作業が始まっちゃえば、あとはそれにどう自分を乗せていくかっていうのをお互い模索し合っ、ベストなものに乗っけて行くっていう、そういう感じでしたね」

——で、そのTERIYAKI BOYZ®のアルバムとライヴによって、WISEの存在が広く世に知られるようになって行くわけですが……その実感はありましたか？

「そうですね。でも……これは変な自分の自信なんですけど、風の人から長いこと——今年でもう10年近くMCをやってきて、どうやら目立つライヴができるかと、人と違うことをするにはどうすればいいかと、そういうことはずっと考えてきてたし、ライヴ自体、すごい自信があったんですけど。だから、そういう意味では、なるべくしななかったというか——もちろん、メジャーで露出していくことって、大きな場所できりライヴをやるっていうことが、どういうことなのかっていうのもわかってきたし、そういう意味では——変な言い方ですけど、なるべくしてそういうステップを踏んできたって思いますね」

——そして、TERIYAKI BOYZ®の活動がひと区切りついた後、遂に今年頭からソロ

活動が始まったわけですが……そこでひとつまたモードが変わったんじゃないですか？

「そうですね。やっぱりTERIYAKI®と違って全部一人だから、すごい大変だっと思う反面、ようやく自分のアイデアだけで物が動くっていう喜びもすごい強くて……。とにかくフィールドが一気に変わったんですよ。それまではアンダーグラウンドにいて、自主で出してどれだけ手売りできるかと、どれだけやバいと思われたとか、そういうところにすごい魅力を感じてたんですけど、それがちょっと逆転したというか……。やっぱり、メジャーでやるっていうことは、トラックひとつ取っても、いろんな人が動くわけで、すごく責任を負ってやることだから……その緊張感も全然違うって。だけ、今自分はそういうフィールドに立って、じゃあ、そこで自分は何ができるんだろって、いや、やっぱり、そういうことをすごく考えるようになりましたね」

——具体的には、どのようなことを考えたのでしょうか？

「やっぱり、自分にはもついろいろと武器があった……たとえばTERIYAKI BOYZ®っていうグループもそうだし、もともと、風の人。ってクルーから来てるのもそうだし、英語と日本語の両方をしゃべれるっていうのもそうだし、歌を歌えるっていうのもそうだし——やっぱり、メジャーにアピールできる曲って、アンダーグラウンドとはまたちょっと違うじゃないですか？でも、俺はもうどんなトラックでもWISE®でわかってもらった上で、乗りこなす自信があるんですよ。だから、今回のアルバム「太陽の子供」(07)は、ホント。お試し盤じゃないけど、ウアラエティに富んだ楽曲を入れてみて……。とりあえず一枚目っていうことで、改めて自己紹介的なことも入れている、最初から最後まで流れがあった、そこで自分が持っているいろんな色を見せたかったっていう。そういう感じじゃなかったね」

——確かに「太陽の子供」には、ブレイク・ピーツものから生バンドのもの、そして歌ものに至るまで、様々なタイプの楽曲が収録されていますよね。

「やっぱり、俺のヒップホップの捉え方って、目立つから好きとか、有名になれるから好きって

……未来の言語じゃないけど、何か未来的なものを、俺はそこに感じていて。ホント、アードだと思ってるんですよ。で、どの曲にもいろんな面があって——ふざけて笑ってるときもあれば、マジな気持ちが出るときもあるし、単にメロディを楽しむ面もあるって。俺はやっぱり、そういうものすべてを通して音楽だと思っし、それをヒップホップ流にできると思ってるんですよ。今回のアルバムは、そういうところを目指して作ったんですよ」



WISEの魅力のすべてがわかる!

WISE TOPICS!

TERIYAKI BOYZ®メンバーが語るWISEやオリジナルグッズ。WISEのこれまでの活躍が一目でわかるディスコグラフィー。さらには、バイオグラフィーやニューアルバムレビューまで、WISEの魅力が盛りだくさん!

テリヤキボーイズメンバーが語るWISEの魅力

TERIYAKI BOYZ® TALK ABOUT WISE

TERIYAKI BOYZ®のメンバーが語るWISEの印象や魅力。そして、リスペクトしているところを今回特別に教えてくれた!



NIGO®

レーベルから念願デビュー!
これからが楽しいアーティスト

TERIYAKI BOYZ®の最終兵器!僕としては念願叶って自分のレーベルからのデビューって感じです。とても素晴らしいアルバムなので、ぜひチェックして欲しいですね。



RYO-Z

巧みな日本語と英語を操る技術
& フレッシュなドギマギ感

やっぱりWISEの魅力はですね一何でもおいしそうに食べます(笑)。そしてフレッシュなドギマギ感を末だに持っているところでしょうか。いい加減、いい歳ですけどね、彼も。それでもテリヤキの中で新鮮さを保っているというのがいいところだと思っています。rapperとして日本語と英語を巧みに操る技術はリスペクトしてますね。



VERBAL

その学習能力とアウトプットの
量ははんばじゃない!!

一番初めに会った時の印象はあんまりなかったんです、アーティストとして。でも次に会った時にすごいパワーアップしてたんで、その学習能力というカスキルアップの速さにびっくり。WISEは曲いっぱい作るし、テリヤキでもやるし、ソロでもやるしすごい大変だと思うけど、コンスタントに出しててかっこいいって思いますね。



ILMARI

めったにいないバランスの良さ!
& むちむちボディ

WISEの魅力は、まあなんといってもむちむちボディ(笑)。むちむちボディとは裏腹にキレのある、タイトなラップかな。そういうかわいさと鋭さがあるから、バランスがいい感じがするね。酔ってもなんか悪酔いしないしね、俺とは違って。俺みたいにくちやくちやになんないしな。裏表がないところがWISEの良さですね。



SONPUBとタグを組んだ一枚。
[WISE'n'SONPUB-"DAKID"]
¥2,625(税込み) NWCA-1008/
(B)APE SOUNDS®/UNIVERSAL
MUSIC



KAMIKAZE108が収録されたアルバム。
[NIGO® presents (B)APE
SOUNDS] ¥2,940(税込み)
NWCA-1005/(B)APE SOUNDS®



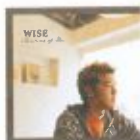
WISEソロデビューシングル。[Shine
like a star] ¥1,000(税込み) UM
CK-5162/(B)APE SOUNDS®/
UNIVERSAL MUSIC

アーティスト・WISEの歴史 DISCOGRAPHY

フィーチャリング参加やTERIYAKI BOYZ®など、幅広い音楽活動を続けてきたWISE。彼のアーティストとしての歴史をご紹介します。

text_ MASAKI MUGIKURA

'97年、ボストンで出会った仲間とジャンルレス&ボーダレスなクルー風の人。を結成。その巧みなスキルを見込まれ、'04年[(B)APE SOUNDS]収録の`KAMIKAZE108。に、TERIYAKI BOYZ®の一員として参加。その後、SONPUBとタグを組んで、'05年8月、[DAKID]を(B)APE SOUNDS®からリリースする。それと同時にTERIYAKI BOYZ®としての活動も本格的に開始。'05年11月に[BEEF or CHICKEN]をドロップ。'07年2月、シングル[Shine like a star]で待望のソロデビューを果たした。



WISEセカンドシングル。[Thinking
of you] ¥1,000(税込み) UMCK-
5170/(B)APE SOUNDS®/UNIVER
SAL MUSIC



WISEサードシングル。[ALIVE]
¥1,000(税込み) UMCK-5180
/(B)APE SOUNDS®/UNIVER
SAL MUSIC



TERIYAKI BOYZ®1stアルバム。
[BEEF or CHICKEN] ¥3,000
(税込み) UMCK-9129/(B)APE
SOUNDS®/UNIVERSAL MUSIC

topic

WISE特製グッズが誕生!

WISE ORIGINAL GOODS

ファンにはたまらないレアなプロモーショングッズやCD購入者特典など、WISEの特製グッズを大公開!

photography_ YASUHIRO HAMASAKI



NEW ALBUM「太陽の子供」購入者特典のステッカー。WISEキャラクターがかわいい。

UM20-1230 NOT FOR SALE ©1997-2007 WISE Co., Ltd. All rights reserved.



ファーストアルバムを記念して作られた特製ショッピングバッグ。表はアルバムのジャケットが、裏にはWISEキャラクターが。



WISEのシルエットとバステルカラーがGOOD。シングル「ALIVE」購入者の中から抽選で当選した人だけがもらえた限定Tシャツ。

こちらはプロモーション用に作られた、WISE自らデザインしたパンダナ。



才能あふれるアーティスト WISEの生い立ち

BIOGRAPHY

ずば抜けた音楽的センス、そして英語と日本語を自由自在に操り、独自の切れのあるラップを生み出すWISE。そんな彼のプロフィールをご紹介します。



'79年生まれ。日本人の父と、アメリカ人の母のもと、国際的な環境に育つ。高校時代をアメリカで過ごし、バイリンガルを活かしたラップスタイルを磨く。'97年にボストンで音楽活動を開始し、数々のジャムバンドでの活動を経て、TERIYAKI BOYZ®に参加。'07年2月には(B)APE SOUNDS®からソロデビュー。

待望のWISEのソロアルバムがリリース!

NEW ALBUM REVIEW

(B)APE SOUNDS®からシングルを発表してきたWISEが待望のアルバムを発表。NIGO®さんもイチオシの今回のアルバム。レビューを読んで、さらにはまっちゃえ!

text_ MASAKI MUGIKURA



WISEの1stアルバム。「太陽の子供」¥2,500(税込み) UM CK-1239/(B)APE SOUNDS® / UNIVERSAL MUSIC

文字通り満を持して、という表現がふさわしいWISE待望のソロアルバム。SU (RIP SLYME)、AFRA、MC LEO、HIMIKO、そしてCro-magnonなど、メジャーデビュー前から交流のあった仲間たちをゲストに招いて繰り出される全11曲は、ブレイク・ビーツから生バンド・グルーブ、歌ものバラードまで、まさしく多彩。TERIYAKI BOYZ®はもちろん、幾多のフィーチャリング経験を通して磨き上げられてきた、WISEの広範な音楽センスと、確かなスキルが存分に披露された決定的な一枚。



BATHING
APE

WISE

1st
ALBUM

太陽の子供

2007.10.10 [WED] OUT STREET

WISE [FIRST ALBUM]   
CHILDREN OF THE SUN www.worldwidewise.com
UMCK-1239 STEREO 定価 ¥2,500 (税抜価格 ¥2,381)



同時発売 TIMBALAND ALBUM
「SHOCK VALUE DELUXE EDITION」
日本人アーティストとして史上初、TIMBALAND 楽曲
に feat 参加! 「THE WAY I ARE feat. WISE」収録!

1.Time to rise 2.Shine like a star 3.Delicious 4.Never at once feat. HIMIKO 5.Thinking of you 6.Hey girl! feat. SU (RIP SLYME) 7.太陽の子供 feat. AFRA, cro-magnon 8.GOOD MUSIC feat. MC LEO 9.Play that song 10.ALIVE 11.火の鳥 feat. cro-magnon

e-MOOK smart & mini 特別編集『A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1』をご購入いただきまして、まことにありがとうございます。お手数ですが、下記のアンケートにご協力お願いいたします。今後の企画の参考にさせていただきます。

Q.本誌の中で、面白かった企画を3つ選んで番号を書いてください。

- ① 特別付録：チェック柄ベンケース+BAPE®カモ柄鉛筆3本 ② 特別付録：オリジナルステッカー
③ DJシャドウが着るBAPE®最新スタイル! ④ BAPE® NEWS ⑤ スタイリストが提案! 野口強
⑥ スタイリストが提案! 熊谷隆志 ⑦ BAPE®冬の最新カタログ ⑧ スタイリストが提案! モリヤス
⑨ スタイリストが提案! 菅沼志乃 ⑩ APEE™ & BAPY®冬の最新カタログ ⑪ Tシャツ特別通販!
⑫ 対談! NIGO®×片山正通 ⑬ 大人のBAPE®スタイル! ⑭ WISE大特集 ⑮ ショップガイド
⑯ ショップマップ ⑰ NIGO®最新インタビュー!

1		2		3	
---	--	---	--	---	--

Q.一番好きなコーディネート数のページ数は?

Q.今後やってほしい企画は?

Q.今後つけてほしい付録は?

Q.本誌で登場してほしい有名人は?

男性		女性	
----	--	----	--

Q.BAPE®の好きなアイテムやデザインは?

本誌へのご意見、ご感想を一言お願いします。

お手数ですが
50円切手を
お張りください

1 0 2 8 3 8 8

東京都千代田区一番町25番地
宝島社
編集1局第2企画編集部
「BAPE® Tシャツ」通販係

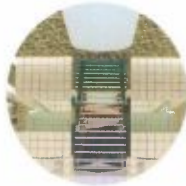
ご住所	□□□□□□□□		
お名前		年齢	男・女
メールアドレス			
連絡先の電話番号 (ご自宅+携帯)	ご自宅→	携帯→	
希望商品	どちらかに○をつけてください。 no.1_BAPE® T-SHIRT / no.2_BABY MILO® T-SHIRT		
希望商品	どちらかに○をつけてください。 S / M / L / XL SHORT / TALL	BAPE® オフィシャルメンバーズカード会員の方は会員番号を記入して下さい。	
よく読む雑誌を書いて下さい。(複数回答可)			
本誌は何号目から読んでいますか? ① 創刊号から ② ()号から ③ 初めて買った			
本誌を何で知りましたか? ① 書店の店頭で見て ② コンビニの店頭で見て ③ 宝島社のホームページを見て ④ smartを見て ⑤ 友達に勧められて ⑥ その他			

BAPE®の完全ショップガイド!

A BATHING APE® SHOP GUIDE

10月に新しくオープンしたBAPE STORE®渋谷をはじめ、各ショップの情報が分かる最新ショップガイドがこちら!
冬に向けて、どのショップもますます充実したラインナップを展開しているので、今すぐショップへ急げ!

BAPEXCLUSIVE™
BAPE®
BAPE STORE®
APEE™
BAPE KIDS®
BAPE CAFE!?!®
BAPE CUTS®



 **BAPEXCLUSIVE™**
® バイブエクスルーシヴ

BAPEXCLUSIVE™

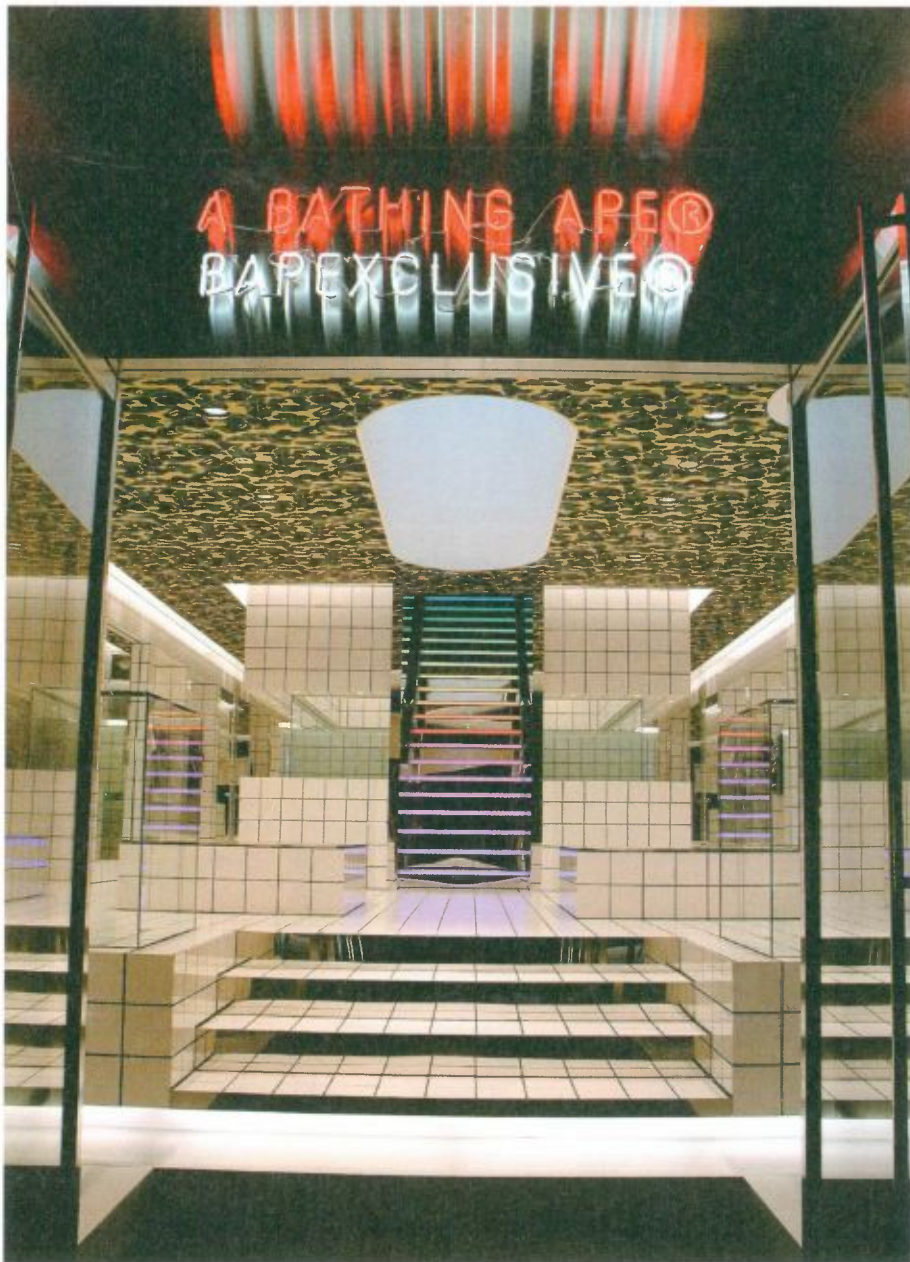
BAPE®

BAPE STORE®

APEE™

BAPE KIDS®

BAPE CAFE!® / BAPE CUTS®



 **BAPEXCLUSIVE™**
バイブエクスルーシヴ

東京都港区南青山 5-5-8 ☎03-3407-2145 営/11:00~19:00 無休 通販/可



BAPE[®] HARAJUKU
 ベイブ原宿

東京都渋谷区神宮前 4-28-22 B1F ☎03-5474-0204 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] SAPPORO
 ベイブ札幌

北海道札幌市中央区南二条西 1-8-2 1F
 ☎011-261-5339 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] SENDAI
 ベイブ仙台

宮城県仙台市青葉区中央 2-8-28 A2 1F
 ☎022-214-2018 営/11:00 ~ 20:00 無休 通販/可

BAPE[®] YOKOHAMA
 ベイブ横浜

神奈川県横浜市中区山手町 184-2
 ☎045-628-0140 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] SHIZUOKA
 ベイブ静岡

静岡県静岡市葵区両替町 2-5-3 1F
 ☎054-252-3630 営/11:00 ~ 20:00 無休 通販/可

BAPE[®] NIIGATA
 ベイブ新潟

新潟県新潟市中央区古町通 6-978
 ☎025-226-7099 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] KANAZAWA
 ベイブ金沢

石川県金沢市堅町 110-1
 ☎076-264-0205 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] KYOTO
 ベイブ京都

京都府京都市中京区三条通烏丸東入ル梅忠町 24
 ☎075-255-5855 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] OSAKA
 ベイブ大阪

大阪府大阪市西区南堀江 1-19-2
 ☎06-6535-2700 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] HIROSHIMA
 ベイブ広島

広島県広島市中区袋町 7-33
 ☎082-545-1750 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] MATSUYAMA
 ベイブ松山

愛媛県松山市千舟町 4-2-10 1F
 ☎089-943-7613 営/11:00 ~ 20:00 無休 通販/可

BAPE[®] KUMAMOTO
 ベイブ熊本

熊本県熊本市上林町 3-41 1F
 ☎096-322-6010 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] KAGOSHIMA
 ベイブ鹿児島

鹿児島県鹿児島市東千石町 17-1 1F
 ☎099-219-1670 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE[®] LONDON
 ベイブロンドン

4UPPER JAMES STREET LONDON W1F 9DG UK ☎020-7494-4924
 営/11:00 ~ 19:00(月曜~金曜) 11:00 ~ 18:30(土曜) 休/日曜、祝日

BAPE[®] NEW YORK
 ベイブニューヨーク

91 GREENE STREET NEW YORK, NY10012 U.S.A ☎212-925-0222
 営/12:00 ~ 19:00(月曜~土曜) 12:00 ~ 18:00(日曜・祝日) 無休

BAPEXCLUSIVE™

BAPE®

BAPE STORE®

APEE™

BAPE KIDS®

BAPE CAFE!7® / BAPE CUTS®



10/6
OPEN!

BAPE STORE® SHIBUYA
 バイブストア渋谷

東京都渋谷区宇田川町13-17 RISEビル ☎03-6415-6041 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE STORE® HONG KONG
 バイブストア香港

G/F, 10 Queen's Road Central, Hong Kong ☎852-2868-9448 営/11:00 ~ 20:00 無休

BAPE STORE® TAIPEI
 バイブストア台北

1, NO.99, Sec.4 Ren-Ai Rd., Taipei City, Taiwan R.O.C. ☎886-2-8771-8380 営/11:00 ~ 20:00 無休

BAPE STORE® FUKUOKA
 バイブストア福岡

福岡県福岡市中央区大名1-11-28 ☎092-732-7735 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE STORE® NAGOYA
 バイブストア名古屋

愛知県名古屋市中区栄3-24-13 ☎052-242-3301 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可

BAPE STORE® MAEBASHI
 バイブストア前橋

群馬県前橋市千代田町4-11-27 ☎027-260-6060 営/11:00 ~ 19:00 無休 通販/可



 **APEE™ SENDAI**
エイビー仙台

宮城県仙台市青葉区中央 2-8-26 1F ☎022-227-9678 営 / 11:00 ~ 20:00 無休 通販 / 可

 **APEE™ SAPPORO**
エイビー札幌

北海道札幌市中央区南三条西 2-4-2 ☎011-241-2075 営 / 11:00 ~ 19:00 無休 通販 / 可

 **APEE™ OSAKA**
エイビー大阪

大阪府大阪市西区南堀江 2-4-3 ☎06-6110-1115 営 / 11:00 ~ 19:00 無休 通販 / 可

 **APEE™ MATSUYAMA**
エイビー松山

愛媛県松山市千舟町 4-1-2 ☎089-934-8517 営 / 11:00 ~ 20:00 無休 通販 / 可



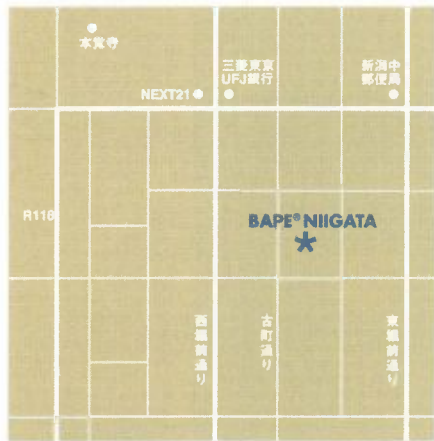
YOKOHAMA
BAPE YOKOHAMA



HARAJUKU
BAPE HARAJUKU, BAPE CAFE, BAPE KIDS, BAPE CUTS

A BATHING APE SHOP MAP

map_ KENJI OGURO



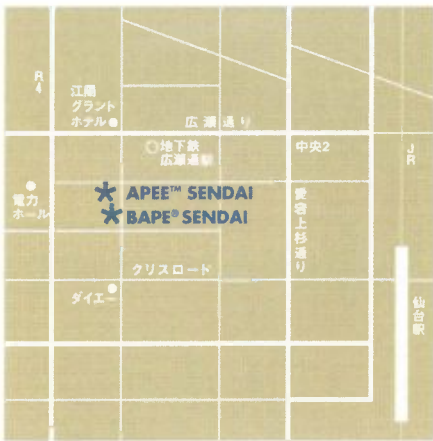
NIIGATA
BAPE NIIGATA



SAPPORO
BAPE SAPPORO, APEE SAPPORO



SHIZUOKA
BAPE SHIZUOKA



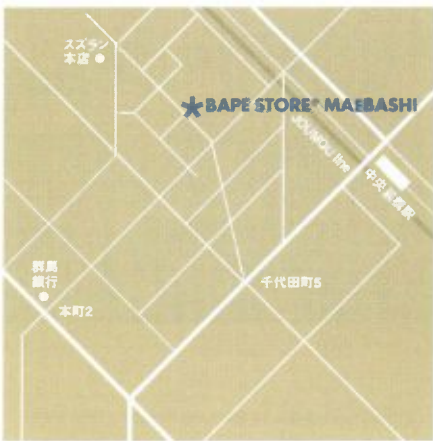
SENDAI
BAPE SENDAI, APEE SENDAI



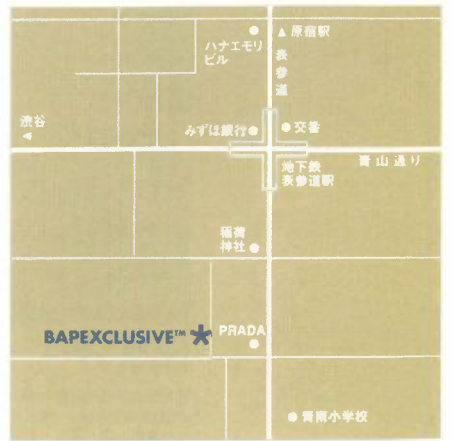
SHIBUYA
BAPE STORE SHIBUYA



KANAZAWA
BAPE KANAZAWA



MAEBASHI
BAPE STORE MAEBASHI



AOYAMA
BAPEXCLUSIVE, PRADA



LONDON

BAPE LONDON



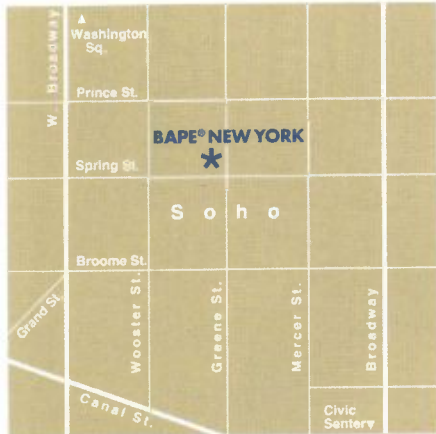
MATSUYAMA

BAPE MATSUYAMA
APEE MATSUYAMA



NAGOYA

BAPE STORE NAGOYA



NEW YORK

BAPE NEW YORK



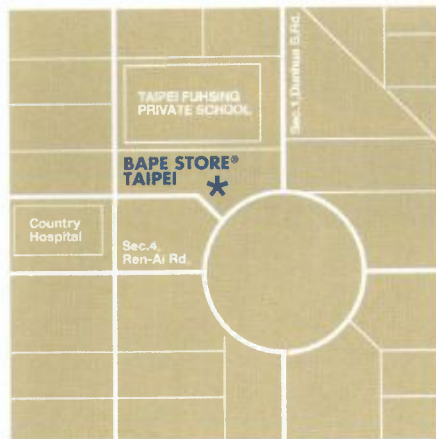
FUKUOKA

BAPE STORE FUKUOKA



OSAKA

BAPE OSAKA
APEE OSAKA



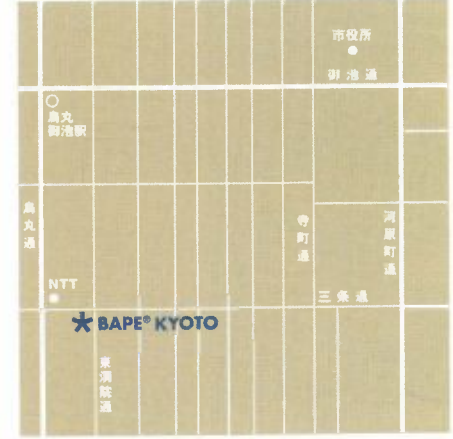
TAIPEI

BAPE STORE TAIPEI



KUMAMOTO

BAPE KUMAMOTO



KYOTO

BAPE KYOTO



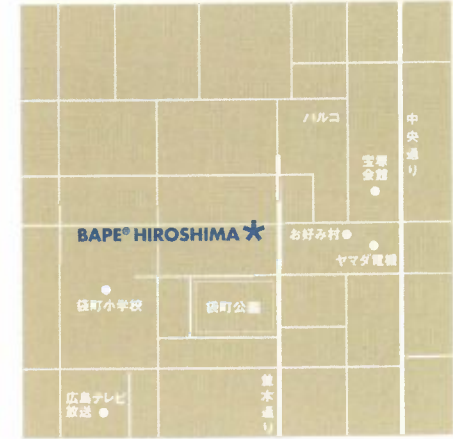
HONG KONG

BAPE STORE HONG KONG



KAGOSHIMA

BAPE KAGOSHIMA



HIROSHIMA

BAPE HIROSHIMA

「渋谷店はこれまでの集大成と進化です。
BAPEらしい遊び心に溢れています」

GO!
APE



REG.

NIGO® SPECIAL INTERVIEW

BAPE STORE®が遂に渋谷にオープン さらには原宿店に関するスクープも! BAPE®の最新動向について徹底インタビュー!

毎号恒例のNIGO®のロングインタビュー! 今回も、渋谷店のオープン情報などBAPE®の今最もHOTな話題についてNIGO®自身に解説してもらった。さらには、誌面で初公開となる原宿店に関するビックニュースも飛び出し……。BAPE®ファンなら見逃せない数々の注目発言をチェック!

photography_ KEISUKE NAITO [KiKi inc.] hair&make-up_ GO TAKAKUSAGI [VANITÉS] interview&text_ MOTOKI KAWANABE [prankster associates]

ついに渋谷へと進出を果たしたNIGO®とBAPE®。渋谷スペイン坂の上に完成したBAPE STORE®から今回のインタビューをお届けする。ショップオープンを迎え、改めて渋谷という街とBAPE STORE®についてNIGO®に聞いていこうと思う。そして、今回この本の特集に出演してもらった、NIGO®をこの世界へと引き込んだ原点といっても過言ではない、東京サブカルチャーのレジェンド達の話も聞いていきたいと思う。

遂に渋谷進出を果たしたBAPE®。NIGO®が次に狙っている街とは……

NIGO® / 「前回のインタビューで、渋谷の街も僕の中の原点だという話をしたと思うけど、それとは別に渋谷店を出した理由に海外店との格差を埋めたかったというのがあります。海外のBAPE STORE®は、広さなどトータル的に東京のお店よりもインパクトが強いんですよ。国内の他のお店も徐々に新しくなっているのに東京だけ遅れている感じがして、このままじゃマズイかなと」

——では、現在の原宿、青山のお店をリニューアルするのではなく、渋谷に新たなお店をオープンすることを選んだ理由はあるのですか?

NIGO® / 「別に今は原宿にこだわっているわけでもないし、渋谷のほうが単純に分かりやすい。それにBAPE®はワールドワイドなので(笑)、渋谷にお店があっても良いかなあと思って。あとで、話すけど原宿に関しては別な動きもあるんです」

——NIGO®さんの他の地域にも出店したいと考えたことありますか? 例えば新宿とか?

NIGO® / 「学校(文化服装学院)が新宿だったので、興味はあります。学生の頃に本当によく行っていた街だし」

——そういえば、アンダーカバーやナンバーナインも伊勢丹内にお店がありますよね。

NIGO® / 「だけど、伊勢丹にBAPE®ができたらすごい事だよな。僕たちのジェネレーションが、ようやくメインになったってことになるよね。まあ、それはジョークだとしてもコンランショップ、パークハイアット、ヨドバシカメラもあるし、新宿は嫌いではないですね。例えば田園調布とか自由が丘に出店する可能性はないけど、新宿は可能性がなくなかないかな」

BAPE®ならではの遊び心が満載! 渋谷店の内装のギミックの数々……

——では、渋谷店の内装について少し聞いていきたいのですが今回のコンセプトは?

NIGO® / 「集大成と進化ですかね。お店の中央のガラスの迷彩も香港店で初めて使ったのですが、いい感じなので使ったり、壁とかもBAPE KIDS®のお店から使い始めたアルミのものを使ったりと、今までの経験の中での集成的な内装なのかな。新しい試みもあってレディースのフロアの壁はアルミをピンクに染めてもらっているんですけど、これがなかなか良い色が出てなくて結構大変でした。それと、お店の中に動きが欲しくてインテリアデザイナーの片山さんと相談して決まったのが、入り口階段の電飾。これは、ぜひ見て



「原宿店が移転リニューアルします。
新しいBAPPE[®]のネクストレベルを
見せられればと思っています」

欲しいギミックです。BAPPEらしい遊び心だと思う。他には渋谷の内装はあって迷彩ではなくチエックを全面に押し出して、紙袋も渋谷店だけはチエックにしたり軽い遊びも入れたりしています。BAPPEという迷彩が定番だと思っ人が多いと思うけど、自分の中ではオリジナルのチエック柄も作り続けている定番ものなので渋谷の街にはチエックかなと。少し大人っぽいイメージもあるし」

—— BAPPEの内装はいつも目を見張る物がありますよね、内装を見るだけでも楽しめる感じがします。

NIGO「そう、ワクワク感というかお店に来るだけでも楽しめるように考

えています。今ってネットで買い物をする人も多いと思うけど、そこに少し違和感を感じるんですよ。音楽もデーターが主流だといっても、アナログの方が面白いと思うし。それに試着もしないで携帯の写真を見て服を買ってしまうという現象って、若者のファッションへの意識が低くなっている気がします。僕らの次の世代くらいまではファッションへの意識がすごく高くて、服が好きだし面白いからファッション関係の仕事に就く人も多かったと思うけど、そこから下はあまりそうだった人がいない気がします」

—— BAPPE STOREの渋谷店に来た人だけが楽しめる内容の商品もあるんですか？

NIGO「ありますね。オープン用に渋谷ならではのモチーフをBAPPEなりにアレンジしたTシャツがあったり、テリヤキボーイズのアパレルライン「TERIYAKI SOURCE」(※1)も来年から渋谷店で始まります」

—— 今回はオープンパーティーとかはあるのですか？

NIGO「今まで、お店にいろいろな人を呼んでお披露目会みたいなことをしていたけど、それにも疑問を感じていて、セレブパーティーみたいなものって遅れてる気がして。クラブイベントは予定していますけど」

**初公開となるヒックニュース！
原宿のお店が移転リニューアル**

—— 先ほどお話にてきた原宿に関する動きとは何なのですか？

NIGO「この本の発売日から解禁になる情報ですが、原宿店が移転リニューアルします。移転場所は表参道の裏側なんですけど、一番最初のBAPPEが



あった場所です」

—— 移転ということは、今まであった場所はクローズするということですか？
NIGO / 「検討中かな。渋谷と同時に原宿も進めてきていたから、渋谷はこれで一安心ですが次の原宿もあるのでは休んでられませんね」

—— 原宿店の移転は意外ですが、どうして移転しようと思ったのですか？

NIGO / 「渋谷店の話と同じような感じだけど、原宿もお店の規模的に他よりも弱い感じがしたのが理由かな。それと、原宿店で新しいBAPEのネクストレベルを見せられればと思ってます」

—— そうすると、内装的にも今までとは違ったものになっていく感じですか？
NIGO / 「今、やっているんだけどすごい事になってます。自分がいちばん楽しみです（笑）。広さ的にも世界一のフロア面積になる予定だし、BAPEの2008年以降の流れのポイントになることは確実ですね。それからLAもようやく年明けにはオープンできそうですし15周年に向けて着々と動いています」
—— 原宿店のオープンを楽しみですね。

NIGOが影響を受けてきた東京カルチャーのオリジネーターとは？

—— ところで、今回の特集でみうらじゅんさんやいとうせいこうさんを始め、様々な分野で活躍されている方達が出演されていますが今回の人選の意図は？

NIGO / 「東京サプカルチャーのオリジネーターで、僕にとっては永遠のアイドル（笑）。僕はこの人達を見て育ってきたので昔からいっしょに仕事をしてみたかったし、BAPEの服を着てはしかった。実際にみなさんに着てもらったら似合っていたしカッコよかったの

NIGO[®] PROFILE

A BATHING APE[®] プロデューサー。また、MTV JAPAN で自らプロデュースを手がける番組「NIGOLDENEYE」が絶賛放映中。さらには、TERIYAKI BOYZ[®]のメンバーとしてNYでライブを行うなど各方面で活躍中。この秋、渋谷にBAPE STORE[®]のオープンを果たし、来年は原宿店のリニューアル、さらにLA店をオープン予定。

でホント嬉しかったですね、僕が目指している大人像でもあるので」

——この方たちの中で特に影響を受けたのは、どなたなのですか？

NIGO／「みなさんから、様々な形で影響を受けてはいるのですが、最初の入り口になったのは、いとうせいこうさん。タイニーバンククスを知ったのもいとうさんがきっかけでしたから。山田五郎さんは「HOT DOG PRELUDES」の編集長時代にお世話になりましたね。地下鉄で講談社がある護国寺に行つて、駅前のデニーズでお話したり。そういえば、この間もみうらさんといとうさんの「ROCK N ROLL SLIDERS」のスライドショー用にBAPE[®]でTシャツ（※2）を作らせていただきました。みうらさんが監修をしていた回文ドラマ「一切無い殺意」はパワープレーで見えています。他に大仏とかも好きだし。渡辺祐さんはドウ・ザ・モンキーっていう祐さんの会社に、ペーペーの頃にパシリで行ってました。泉麻人さんも「冗談画報」という深夜番組をよくチェックしてましたしね。去年、泉さん、みうらさん、山田さん、安斎さんの4人で、寺小屋っていう、京都の学校で講習があつて、それを京都に見に行きました。いまでもかなり影響を受けている人達です。「宝島」フォーエバーですよ」

——今後、彼らとなにかBAPE[®]とのコラボがあつたりするんですか？

NIGO／「プロレスラーだったらアントニオ猪木と試合をしたいと思うのと一緒で、僕のルーツでもあるみなさん

とは、何かしら関わったら良いなあと思つています」

15周年に向けて世代や人種を超えて広がっていくBAPE[®]の世界

——そういえばNYでTERIYAKI BOYZ[®]がライブを行つてきたそうですが、感触はどうでしたか？

NIGO／「いろいろな人種の人達がBAPE[®]の服を着てライブを観にきてくれたし、言葉の壁も感じなかったですね。本当は、行く前にメンバー間でも「大丈夫かな」って言つていたんだけど大成功でしたね。特に、トウキョードリフト[®]は盛り上がりました。そして遂にWISEE[®]が（B）APE SOUNDS[®]よりメジャーデビューしました。彼は本当に才能があるし、メジャーに行くべきアーティストだと思つし、アルバムは相当すごいのでぜひ聴いて欲しいです」

——日本で最初のラッパーいとうせいこうから次世代のWISEE[®]まで、BAPE[®]は本当に幅広いですね。

NIGO／「この間「24時間テレビ」を他人事のように観ていたけど、シルベスター・スタローン、松井選手、アントニオ猪木さん、他にもたくさんの人達がBAPE[®]のTシャツを着ているのを見て、すごく不思議で、すごく嬉しかったです。まあ、結果としてはチャリテイに貢献できたので何よりでした。これからも、世代も人種も壁もなくしていきたいし、とりあえずは15周年に向けて他にもサブライズがあるので、楽しみにしてください」



1. TERIYAKI SOURCE

渋谷店限定で発売される TERIYAKI BOYZ[®] のアパレルライン「TERIYAKI SOURCE」がスタート！ 入荷などは未定だが、Tシャツを始め、今後様々なアイテムがラインナップされる予定だ。TERIYAKI BOYZ[®] ファンは今後の動きをこまめにチェックしておこう！ 詳細はP11を読むべし。

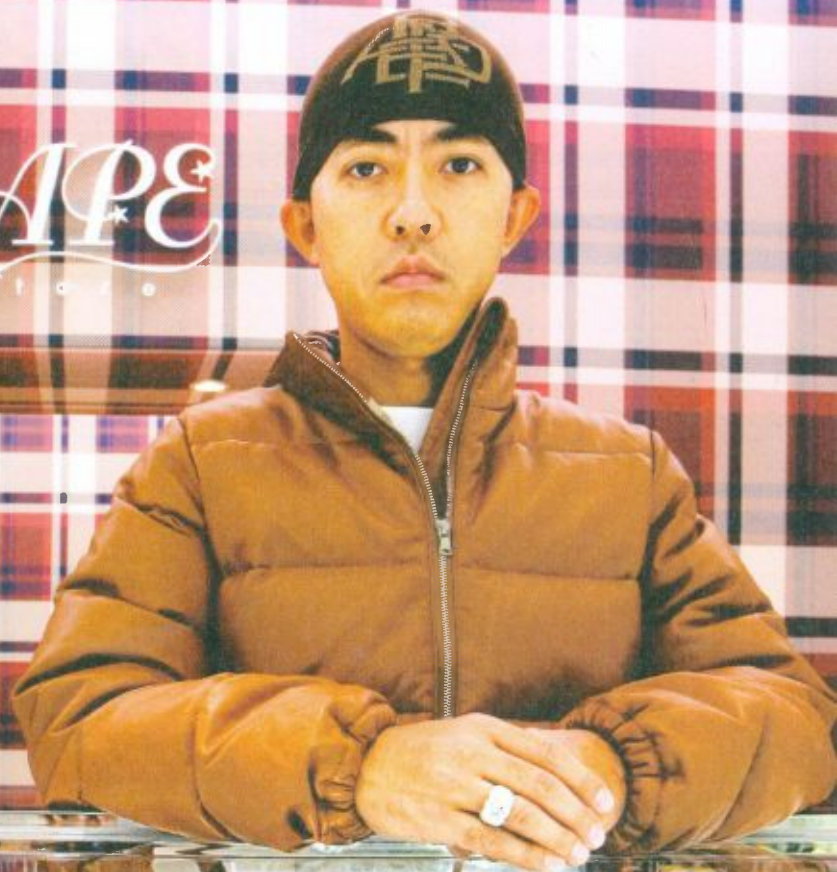


2. 「ザ・スライドショー」 Tシャツ

「ザ・スライドショー」は、みうらじゅんさんが集めた「バカネタ」をスライドにしてスクリーンに映したものにいとうせいこうさんがツッコミを入れるエキサイティング・トーク・バトルショー。今年開催された「ザ・スライドショー10」では、BAPE[®]とのコラボしたTシャツが会場で発売された。

BAPE
1993

「たくさん売りの人達がBAPEのTシャツを
着ているのを見てすっごく嬉しかった。
これからも、世代も人種の壁もなくしていきたい」



本誌限定のスペシャル付録!

チェック柄ペンケース + BAPE® カモ柄鉛筆

毎号大好評のスペシャル付録! 今回はチェック柄がプリントされたペンケースと3色のカモ柄の鉛筆のセットだ! 一目でBAPE®と分かるカッコいいデザインとなっているので、学校や職場でみんなの注目を集めること間違いなし。またコンパクトサイズなので持ち運びにも便利。デスク周りもBAPE®のグッズで揃えたいという人にぴったりの今回の付録は、このムック購入者しか手に入らないのでこのチャンスにゲットしておこう!

SIZE: ペンケース 縦 4cm × 横 20cm × マチ 3.5cm / 鉛筆 17.7cm
MADE IN CHINA

CHECK!



CHECK!

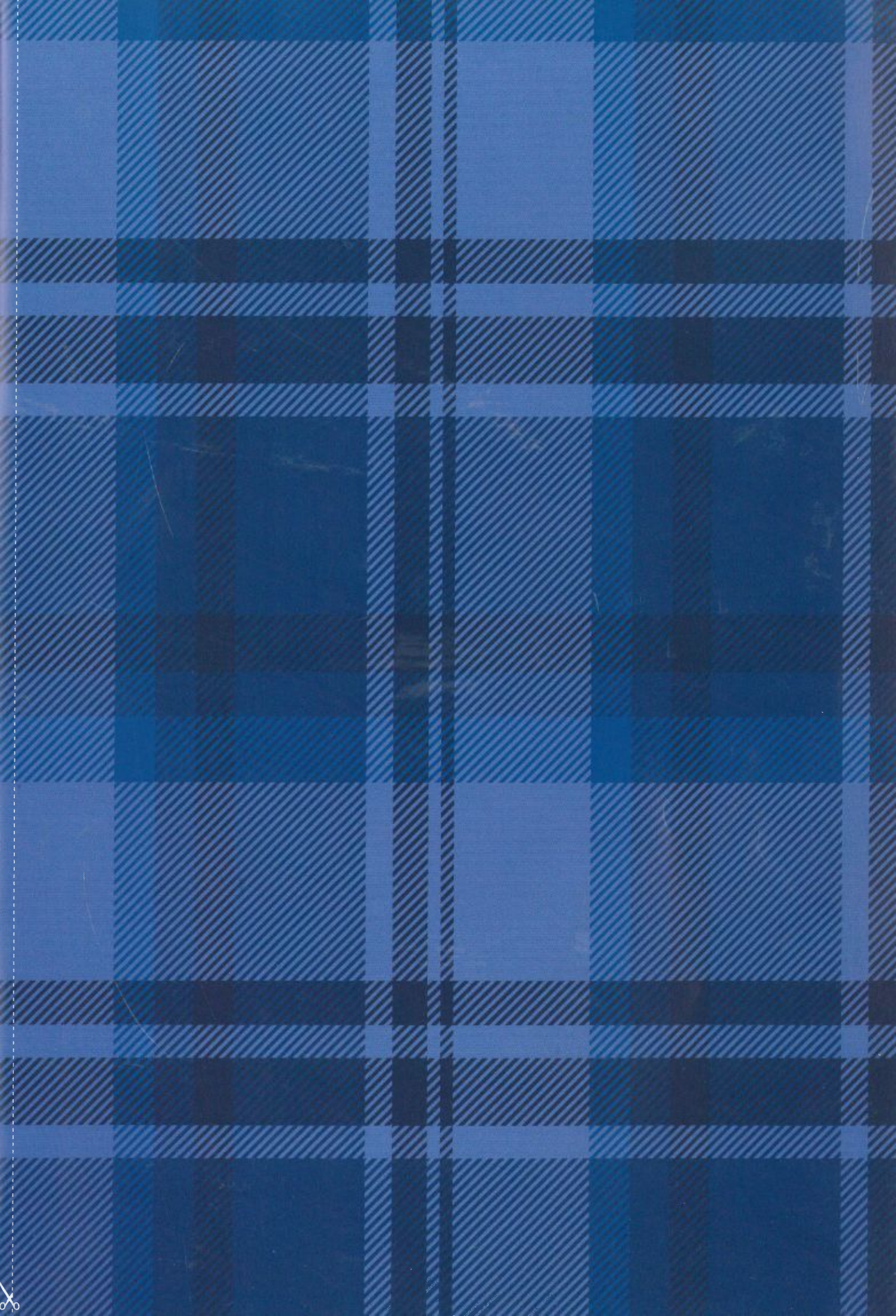


△【お取り扱い上のご注意】

◎火に近づけたり高温の所に放置しないでください。 ◎お手入れの際は、中性洗剤をつけた柔らかい布、または乾いた柔らかい布で汚れをふきとってください。絶対にベンジン・シンナー・化学ぞうきんなどで手入れをしないでください。 ◎本体を水やその他の液体で洗わないでください。 ◎容器以上の大きさのものを詰め込んだり、非常に重いものを入れて使用すると、破損が生じる恐れがあります。ご注意ください。

※万が一破損、不良品などがございましたら付録事務局までご連絡ください。 ※外箱のダンボールは輸送保護箱です。保護箱の破損等による交換はご容赦ください。

付録事務局: TEL.050-3365-5370 受付時間/10:00 ~ 17:00 (土・日・祝日を除く)





JOIN NOW!!

*A BATHING APE® OFFICIAL MEMBER'S CLUB



Currently membership is only available for customers whose principal residential address and bank account is situated in Japan.

PLUS!!
GOLD CARD members will receive a free subscription to
BAPE RAPER
(4 issues per year)



APE
SHALL
NEVER
KILL
APE®



e-MOOK

smart&mini特別編集

A BATHING APE® 2007 AUTUMN/WINTER COLLECTION ver.1.1

発行日 / 2007年11月30日

発行所 / 株式会社 宝島社
〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地

価格980円 本体933円 雑誌60724-25 Printed in Japan 大日本印刷株式会社



9784796660990



1929476009333

ISBN978-4-7966-6099-0
C9476 ¥933E